



2018. 9. 27-30

广州·中国进出口商品交易会展馆

第 22 届中国国际宠物水族展览会 (CIPS 2018)

展后报告

长城国际展览有限责任公司

2018 年 10 月 23 日

中国国际宠物水族展览会 (CIPS)

长城国际展览有限责任公司

北京市西城区南菜园街 88 号

010-88102345/2240/2271

www.cipscom.com





引领行业，变革创新

第二十二届中国国际宠物水族展览会（CIPS 2018）于 2018 年 9 月 27 日至 30 日在广州中国进出口商品交易会展馆落下帷幕。本次展览会历时四天，展会面积达到 13 万平方米。展览面积、展商数量、专业观众数量再创新高，并释放了一些行业未来发展的强烈信号。

2018 年长城展参展企业 1384 家，比去年增加 7%。其中，宠物 908 家，水族 452 家，其他 24 家，比例如下：



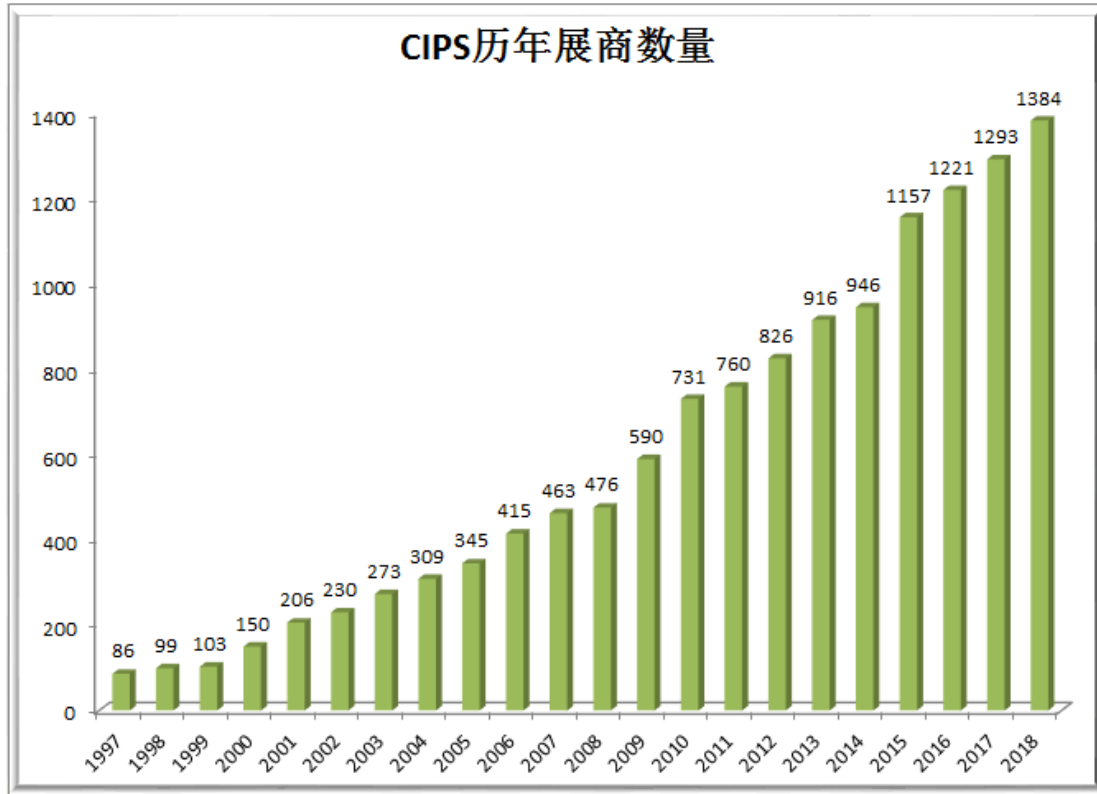
国内企业 1195 家，占比为 86%。国际企业 189 家，占比 14%。展商来源从 2017 年的 23 个国家和地区，增加到 29 个。除中国大陆外，展商来源依次为：中国台湾、韩国、中国香港、德国、印度、意大利、美国、日本、法国、新加坡、比利时、泰国、荷兰、英国、加拿大、土耳其、爱沙尼亚、澳大利亚、波兰、俄罗斯联邦、捷克、马来西亚、葡萄牙、瑞典、瑞士、斯洛伐克、乌克兰、伊朗。

宠物展商中，展品类别占前三的依次是：玩具、窝笼、食品；水族展商中，展品前三的分别是：水族箱、配件、鱼饲料。

中国国际宠物水族展览会（CIPS）

长城国际展览有限责任公司
北京市西城区南菜园街 88 号
010-88102345/2240/2271
www.cipscom.com





本届展会预登记专业观众为 126 个国家和地区，由于签证等因素，到达现场的为 90 个国家和地区。总参观人次为 60408，与 2017 年（60680）没有明显变化。中国所有省、市、自治区和直辖市均有专业观众参观。国际观众中，大洋洲观众所有增加，南美洲减少，其他各洲比例基本与去年持平。国际观众排名前十位的国家或地区依次为：中国港澳地区、美国、韩国、日本、中国台湾、澳大利亚、泰国、印度、俄罗斯、印尼。其中，泰国、印度、印尼首次进入前十。

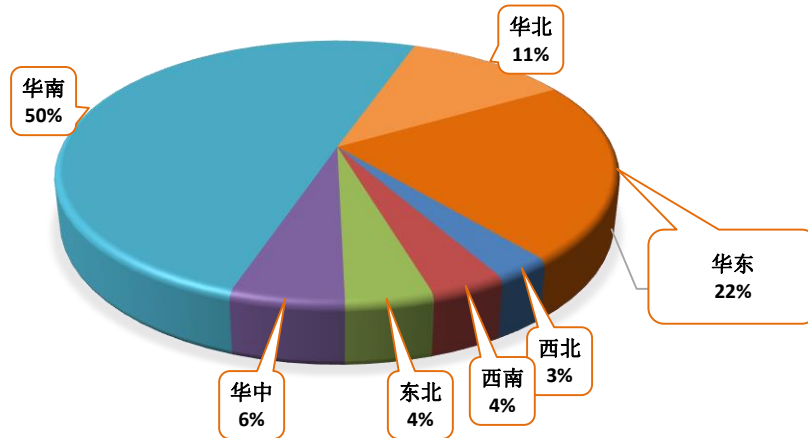
中国国际宠物水族展览会 (CIPS)

长城国际展览有限责任公司
北京市西城区南菜园街 88 号
010-88102345/2240/2271
www.cipscom.com

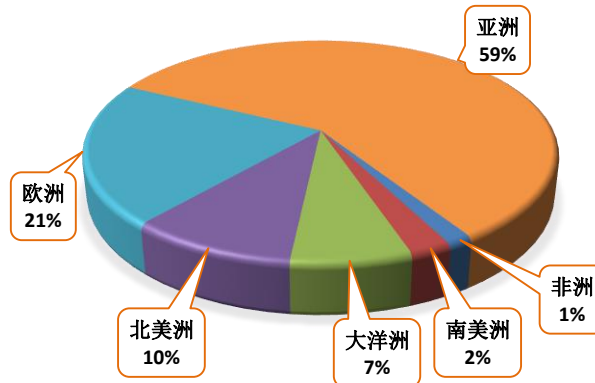




CIPS2018国内观众地域分布



CIPS2018国际观众地区分布



从行业性质而言，2018 年出现了高达 19%的综合性观众，跨界融合的力度不容忽视。2018 年专业观众的经营性质与 2017 年没有明显的变化。如下图所示：

中国国际宠物水族展览会 (CIPS)

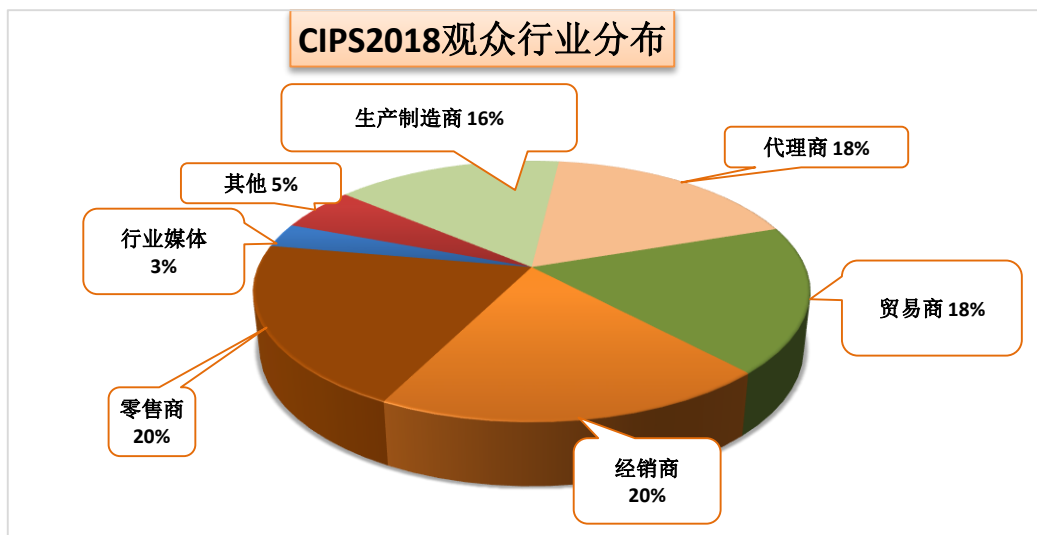
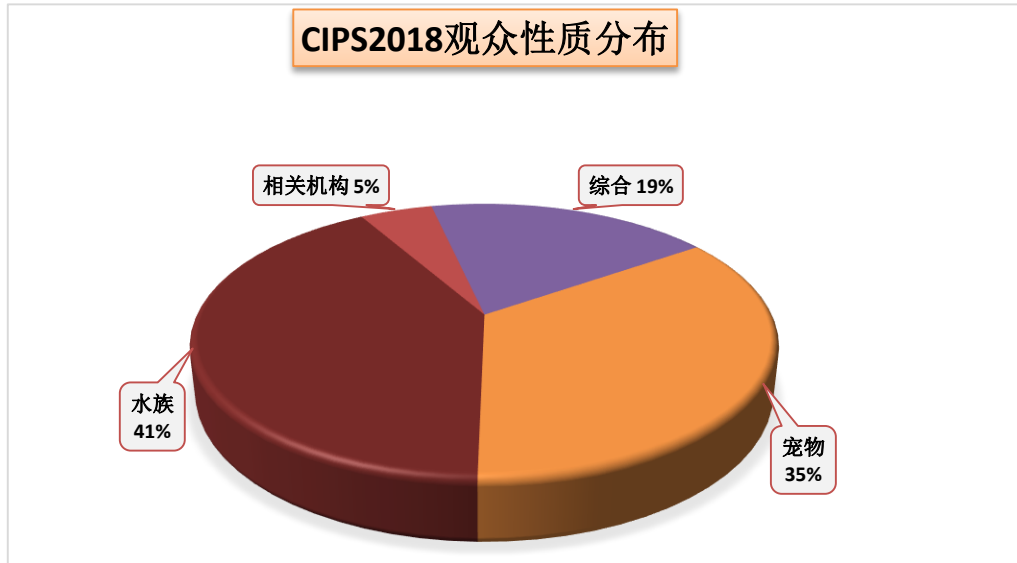
长城国际展览有限责任公司

北京市西城区南菜园街 88 号

010-88102345/2240/2271

www.cipscom.com





亚洲全球贸易的标杆展

长城宠物展用 22 年的时间，打造了一个亚洲最重要最大最具影响力的全球国际贸易标杆性展览会。

有效的优质客户、稳定可持续的订单，是企业发展的命脉。长城展每年组织企业参加 20 多场全球贸易展览会，有 100 多家国际合作伙伴，积累了大量优质资源。在这个高效的国际贸易平台上，买家平均签订 70%左右起的全年订单。

通过精准服务提升观展效果。2018 年长城展合理划分了区域，使用观展微信小程序，展前发布大量展品信息。据调查反馈，90%的专业买家赞成区域划分。绝大多数受访专业观众表示，他们今年不需要走遍全馆，直奔目标，效率大幅提高。

中国国际宠物水族展览会 (CIPS)

长城国际展览有限责任公司
北京市西城区南菜园街 88 号
010-88102345/2240/2271
www.cipscom.com





亚洲宠物行业未来风向标

长城展一如既往探索行业发展方向。“创新”已成为主题词。

“长城杯创新奖”树立了行业以创新为发展动力的风向标。来自 11 个国家的 16 位国际顶级专家，独立评选出 19 家企业，荣获宠物食品、宠物用品、水族、小宠和设计五大品类的创新奖桂冠；96 家企业获得“创新之星”的荣誉称号；62 家企业集中展示了本年度的新品。展前陆续发布了 300 多款新产品的信息。在现场，利用自媒体大 V 直播，将部分新产品分享给终端用户；展期突出报导创新产品；展后一年时间也将持续在国内外宣传，提供 365 天的新品宣传服务。

智能产品也是本届展览的亮点。“智能专区”集中展示了来自 19 家企业的 50 款智能化产品。宠物智能产品从喂食、饮水用品，已经迈向了定位、训练，甚至陪伴机器人等；水族领域，智监控及调节设备开始普及，出现自动换水、投食等设备。趋势从单品开发走向智能化生存环境的整体性研发。

宠物行业近年来吸引了不少资本市场的眼球。今年 CIPS 期间，长城展推出“中国宠物产业与社会投资发展论坛（宠投会）” 26 位投资及行业领袖人物齐聚现场，分享心得、分析热点，引发行业热议。

中国国际宠物水族展览会 (CIPS)

长城国际展览有限责任公司
北京市西城区南菜园街 88 号
010-88102345/2240/2271
www.cipscom.com





打破界限，加速融合

宠物与水族、内贸与外贸、OEM 与 ODM、线上与线下的界限已经打破，逐步融合。

经过 22 年的努力，长城展带领中国企业占领了世界 80%起的宠物用品、零食市场。过去的模式是国外设计、中国加工，中国作为世界宠物产业的生产基地；而今，国内企业研发能力加强，智能化领域走在了全球前列，品牌意识加强，在拓展海外市场同时投入力量挖掘国内市场。中国不仅是生产基地，在未来几年将成为世界最大的宠物消费市场。为引导中国宠物市场健康可持续发展，2018 年长城展特别设立“三同产品奖”，奖励了 63 家使用同一标准、同一条生产线，生产相同品质产品的企业。

随着新零售时代的到来，长城与京东、波奇、龙巅等线上平台紧密合作，积极推动企业线上与线下联动。

水族版块，异彩纷呈

水族版块集器材、活体、赛事、景观、饲料、动保、贸易、展示、直播、讲座为一体，已经成为全球最大的水族行业盛会、领导平台。2018 年在线同期观看长城展水族产品及赛事的国内外观众达到 300 万人次。

2018 年“长城杯”世界观赏鱼锦标赛品种增加到 20 个，包括龙鱼、金鱼、七彩、罗汉鱼、孔雀鱼、斗鱼、异型鱼、红剑鱼、水晶虾、螯虾、观赏龟、彩鲤等，以及水草、海水、原生态三大景观赛事，是公认品种最全、规模最大、质量最高、赛制最严、人气最旺、奖金最高的世界级水族盛宴。

中国国际宠物水族展览会 (CIPS)

长城国际展览有限责任公司
北京市西城区南菜园街 88 号
010-88102345/2240/2271
www.cipscom.com





长城展上的其他活动关注了行业的热点。长城杯“金指奖”中国宠物美容百强名校争霸赛暨百家门店才艺选拔赛上，共有 21 家门店、63 位美容师参加角逐，借助长城展的全球影响力，力推我国宠物美容优秀人才登上国际舞台。“进口宠物食品政策法规研讨会”，全面解读中国政府针对宠物食品进口的重要政策。“千家门店走进 CIPS”计划，邀请宠物门店与品牌厂商近距离接触，传播渠道进一步下沉。

2019 年 CIPS 将于 11 月份在上海国家会展中心举办，欢迎关注微信公众号“长城宠物展”或官方网站 www.cipscom.com 预约报名，了解行业动态。

中国国际宠物水族展览会 (CIPS)

长城国际展览有限责任公司
北京市西城区南菜园街 88 号
010-88102345/2240/2271
www.cipscom.com

