



第26届中国国际宠物水族展览会

CIPS 2022

长城
您的专属营销团队





● 目录页

CONTENTS

●
PART ONE
关于我们

PART TWO
流量矩阵

PART THREE
营销方案

PART FOUR
线下活动



PART ONE

- 我们是谁？



CIPS

长城
新媒体



中国宠物行业领航者

1997年第一届中国国际宠物水族展览会CIPS成功举办。这是中国第一个宠物水族行业展览会，彼时，中国宠物制造企业刚刚起步，宠物消费市场几乎为零。26年间，CIPS邀请全世界的买家走进中国，同时带领中国企业走出国门。时至今日，中国已经成为全球最大的宠物水族产品制造基地，CIPS也成长成为全球宠物行业的重要贸易平台。作为**国际宠物行业一年一度最具影响力的供应链对接平台**，CIPS聚集了世界宠物水族行业主力制造商，以展览会为基点，营造**数字化国际营销平台**。



CIPS

优质核心资源

1 全球制造航母

1000+具有研发能力的领军企业
占有全球7-8成市场，设计制造符合
全球不同市场标准的优质产品

3 成熟稳定供应链

26年积累形成了深厚、成熟、稳定的
国内外供应链体系，可提供企业发展
所需的一切解决方案



2 产品、产品、产品

产业发展核心是产品。创新产品、
智能产品、可持续特性产品等等，
在CIPS上既可以找到产品，也可以
掌握趋势。

4 数字化行业交流平台

打破传统线下模式的约束，打通
线上线下，构建CIPS+地方展+全
年线下活动+长城新媒体+长城研
习院+线上展览会的新颖行业交
流平台

5 宠物-宠主-产品

关注并发布不同文化、地域、
国家的消费习惯与趋势，打造
互动、沉浸式体验场景。



CIPS

贴心服务

全方位+定制化服务体系



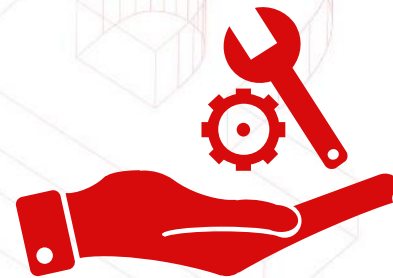
洞察

- 品牌营销投放数据及分析
- 媒介机会的收集/ 评估/ 建议/ 执行
- 目标消费群的界定, 以及相应的媒介接触习惯分析



评估

- 第三方公司的效果评估及监测投放品牌回顾
- 包括计划与执行的对比检查



策略

- 媒介计划排期表的制定
- 设计最佳传播策略
- 制定媒体谈判策略
- 预估KPI传播效果
- 专属策划执行团队跟进



CIPS



期待合作

市场营销矩阵

展会合作

CIPS (线下+线上)
地方展
国际展会

线下合作

会议活动
商务考察团
万店赋能中国行

新媒体合作

新媒体矩阵
私域社群
视频直播带货

大众营销推广

价格优势
全媒体覆盖
规模效应

定制化服务

一对一
针对性强
专业化服务





PART TWO

- 长城流量矩阵
全面营销渠道助力品牌推广



CIPS

微信公众号及自媒体社群

[长城宠物展]

吸引 **11万** 行业从业者关注

头条平均阅读量超**3000**

[一线城市长城矩阵]

宠物文化节 粉丝数 **41924**

魔都宠物资讯 粉丝数 **22008**

广州宠物资讯 粉丝数 **11987**

深圳宠物资讯 粉丝数 **3833**

成都宠物资讯 粉丝数 **2110**





CIPS

300+私域社群 涵盖：行业领袖、水族、门店、宠友





CIPS

全媒体分发平台

[全方位覆盖网络品台]

微博、搜狐号、头条号、百家号、
腾讯视频、一点资讯、企鹅号、
大鱼号、京东宠物、一度商场、
百度贴吧、南美水族、知乎等平
台账号。

通过权威发布，使得您的企业产
品在全网留下痕迹。



长城宠物水族展微博

单条动态最高浏览量达

253w

视频动态浏览量破**1w**

粉丝转发高达**339次**

单场直播观看人数**2w**

通过视频的方式大量曝光

使得客户更直观的了解企业
及产品

产生信任度及购买欲



CIPS

视频、微博、直播矩阵

视频号—长城宠物资讯

内容视频推广 大咖对话
行业线上会议 新品发布

海外及国内展会直播—长城研习院

抖音—长城萌宠汇

2w粉丝 视频推广 直播带货
单条最高浏览量达37.9w
累计播放量达300w





CIPS

行业数据库、国际影响力



Facebook \ Twitter 7万+国际粉丝



Pet News、Pet Age等国际媒体专业供稿方

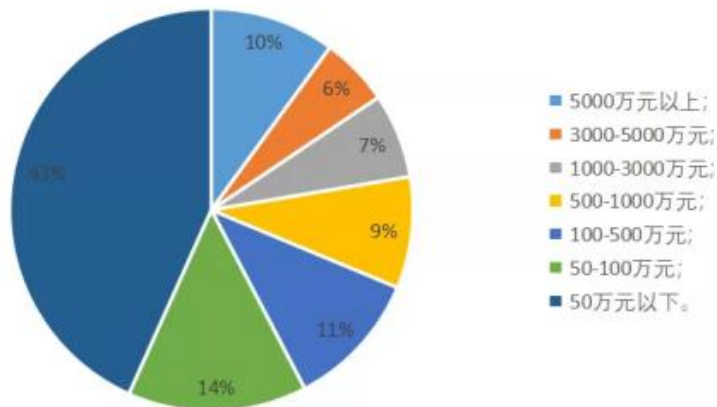


CIPS

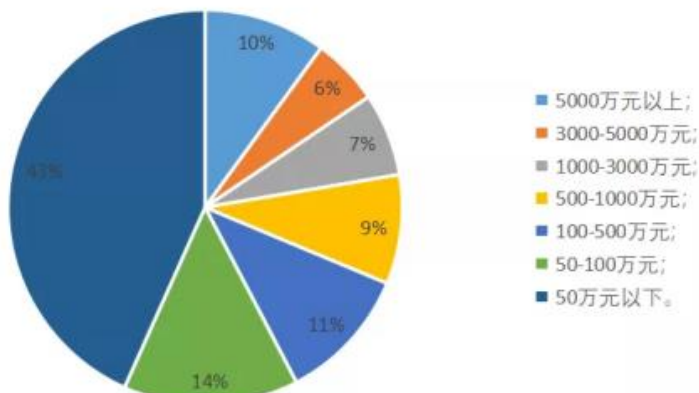
线上展会

<https://online.cipscom.com/>

买家采购量



买家采购量



云端贸易平台

线上展览会，通过搭建智能匹配和云上沟通系统、强化平台联动、开展信息发布及展商展品推介等线上资源对接活动，搭建出完善的贸易对接平台。参加线上展会的买家、卖家可以实时沟通，浏览线上6000+产品，为商家带来更直观更具价值的品牌曝光平台。





PART THREE

- 长城新媒体，您的专属营销团队



CIPS

定位

Slogan

宠物行业一线垂直媒体 聚焦产业最前沿信息

内核

产业化思维+灵活的媒体模式

✓ 价值

- 1) 提供完整的营销服务方案
- 2) 多模块+矩阵化
- 3) 高灵活度+高自由度
- 4) 符合不同类型品牌的需求
- 5) 让一个内容通过不同板块发挥多次价值

*具体投放价格参考刊例





CIPS

合作模式

模块化，多模式排列组合，保持灵活性和广泛性



产品互动

文章内容的输出：对于产品的介绍、曝光、案例插入

互动环节的多方向引流：比如文末设置互动提问环节、直播设置抽奖转发领取奖励（高频试用装+偶尔大礼包，促进活跃+产品的试用推广）



内容合作

常规的PR稿件、推文合作、文章板块的设置（如文末广告位，内容的每一个部分都可以拆解成提供价值的板块）



课程合作

授课内容的联合：设置内容板块，联系适合的品牌填空
讲师资源的合作：达成合作后，根据品牌方提供的系列方向，输送品牌方的老师
赞助合作



CIPS

文字输入

合作模式

模块化，多模式排列组合，保持灵活性和广泛性



展会互动

展位资源置换

票务合作：互相引流



媒体资源置换

各个内容板块、宣发渠道的
置换（如公众号的头条资源
互惠）



社群资源互换

针对性的社群转发扩散

活动环节的设置：促活、曝
光、潜在客户引入





PART FOUR

● 营销专属方案

双11广告怎么投？

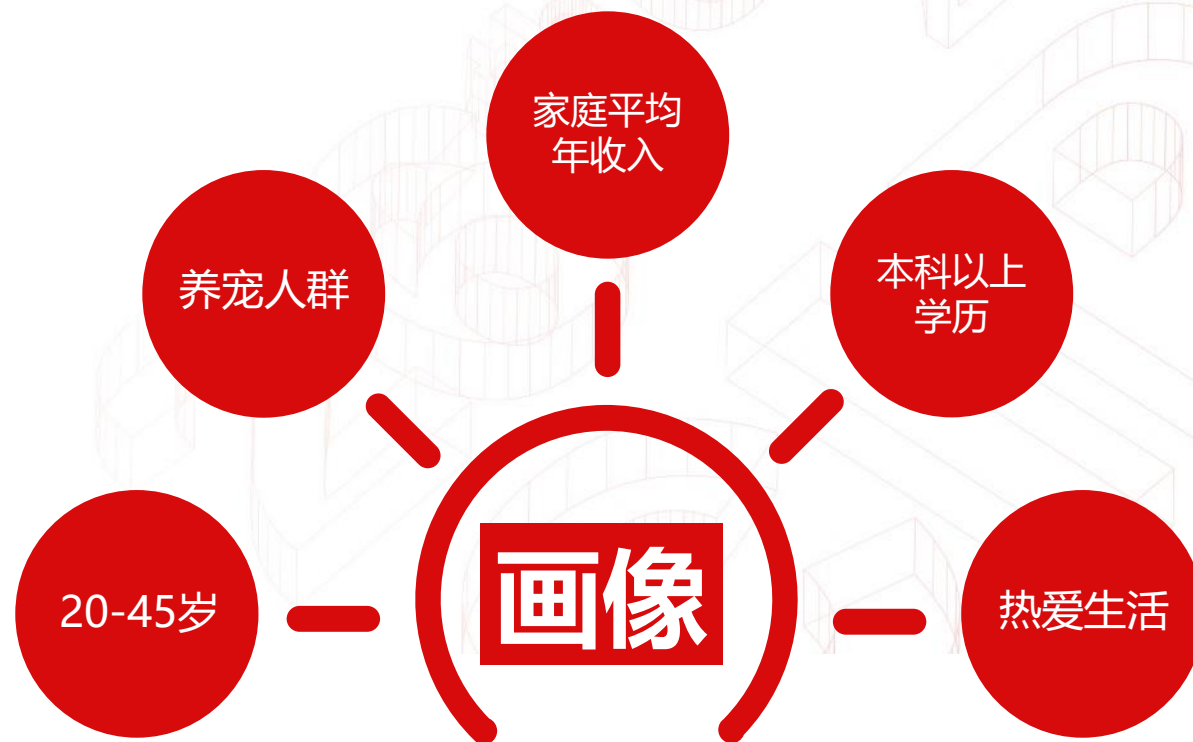
长城广告覆盖双十一及展期

让客户以最低的价格获得最多的曝光



CIPS

双11及展期大众媒体精准人群投放





CIPS

地铁广告效果及报价

广州地铁8号线，双11前至展期，11.7-11.20日长城展量身打造 **“宠物专列”** 吸引乘客纷纷拍照打卡。

11.7-20日广州展会临近地铁**琶洲站**，平均人口流动量79,944人次/天

广州地铁琶洲站品牌长廊北站厅灯箱广告随您选其一，只要花一份的价格，就可以得到**132万+**曝光

品牌列车、地铁长廊





CIPS

公众号小红书软植入

搜罗全广州生活信息分享平台，曝光

38万+

10月发布5篇，预计曝光量 **18万+**

11月发布6篇，预计曝光量 **20万+**

跟长城一起投放，玩转广州吃喝玩乐
大号

动量高，有影响力的**宠物大号**，分次进行
预告宣传，预计曝光**65万+**
20篇达人种草笔记

博主名称	粉丝数	预估曝光量
阿梨梨的动物园	5.2	1~2W
甜心旺财	1.6	0.5~0.6W
养龙达人	1.1	2~3W
话说萌宠	7.1	3~3.5W
小猫七分甜-	1.8	3~3.5W
馋猫猫舍	10.5	4~5W
宠物研究z所长	5.7	3~3.5W
朵博士说宠物	10.1	4~5W



小张张kimi	10.2	4~5W
一只可爱的皮蛋	10.1	2.5~3.5W
易燃易爆的kk	1.1	1~2W
凤梨黑不黑	6.1	3~3.5W
万睡是只喵	35.9万	10~12W
神马说猫	9.8万	4~5W



CIPS

私家海外考察团

- 带你探寻行业独角兽的成功机密
- 观访世界知名企业、宠物医院、宠物门店，学习优秀经营方法，寻找海外优质品牌国内代理机遇
- 8-12天不等，可根据您的实际行程安排。CIPS拥有一支优质专业、高效严谨的服务团队，提供独家定制行程，独立小团，豪华酒店住宿、特色美食和专业的地接翻译。
- <http://www.cipscom.com/OverseasNews/23303.htm>





CIPS



第七届全国宠物论坛亚洲站

疫情后全球宠物行业的机遇与挑战

免费线上观看，对话全球顶级从业者

2021年11月16日
线上直播

演讲嘉宾



Jan Wejbrandt
CEO, Maxizoo France



Ellinor Persdotter Nilsson
CCO, Musti Group (芬兰)



Stephan Hoose
CEO, Josera petfood (德国)



Rick Ruffolo
CEO, Phelps Pet Products (美国)



Landon Hobson
CEO, Cosmos Corporation (美国)



李源
乖宝集团, 总经理



郝波
上海宠爱商贸有限公司, 总经理
新瑞兽集团行业新造路事业部, 总经理



Fabrizio Spina
Export manager, Mister Pet (意大利)



Jacco Buijs & Maikel Dekkers
Commercial team, Beeztees (荷兰)



抖音宠物电商部

CIPS会议活动赞助

- 第八届全国宠物论坛亚洲站 (GPFA)
- 第三届中国国际宠物食品论坛 (CIPF)
- 第三届长城世界宠物美容大会 (CGGC)
- 中国宠物行业经销商 (电商) 大会
- CIPS之夜
- 中国水族行业峰会
- 长城杯世界观赏鱼锦标赛





CIPS

万店赋能中国行

- 万店赋能是CIPS深度**渠道下沉**至宠物门店，建立中国流通渠道网络的战略举措，通过万店赋能活动串联起包括宠物门店在内的国内买家，也将成为CIPS展览会重要的一部分——为国际卖家和国内买家提供了**深度结合的平台**。
- 万店赋能·中国行活动将举办超过**200场**高密度、高质量的**线下活动**，包括：
 - 宠物门店精致洗护技术研讨会
 - 伯纳天纯杯JPC伴侣猫全国巡回联展
 - CGGC金指奖“PUNGO佩宝儿”杯北大青鸟犬猫美容洗护师全国职业联赛



IGC



Xi An

西安

郑州

Zhengzhou

Chongqing

重庆

Wuhan

武汉

Chengdu

成都

Zhuhai

珠海

Shanghai

EMPOWER 10000
万店赋能
CHINA PET RETAILERS
中国行

— 渠道下沉 深度赋能 —



主办单位
CGGC世界宠物美容大会
北大青鸟宠物文化中心
佩宝儿精致洗护品牌

支持单位
长城宠物展 (CIPS)
宠工委美容中心
中国农业大学培训中心



CIPS

第26届中国国际宠物水族展览会



CIPS

中国宠物水族行业领航者

1,500⁺ 展商
130,000⁺ 平方米
80,000⁺ 专业观众
120⁺ 国家



长城宠物水族 系列展



福州

2022.9.24-26
福州海峡国际
会展中心

中国（海丝）宠物文化节
暨宠物电商大会
第二届中国（福州）宠物水族产业博览会



石家庄

2022.10.9-11
石家庄国际
会展中心

暨中国（石家庄）宠物博览会
第六届北部宠物医师大会



郑州

延期待定
郑州国际
会展中心

暨第五届中国小动物医师大会
中部（郑州）宠物水族博览会



西安

延期待定
西安国际
会展中心

中国（西安）宠物博览会



www.cipscom.com

刘丁
☎ 010-88102253
✉ liuding@chgje.com
📠 13810758510

杨建峰
☎ 010-88102219
✉ yangjf@chgje.com
📠 13810917350

杨淇淇
☎ 010-88102545
✉ yangqiq@chgje.com
📠 13121664100

熊峰
☎ 010-88102240
✉ xiongfeng@chgje.com
📠 13699141775

从1997年开始的宠物展
到2022年的**盛大展览会**；
从零开始的媒体矩阵到如今**的新媒体矩阵**；“传播
文化、关爱宠物、推广品
牌”为宗旨的**宠物文化节**。

长城宠物展走在时代前沿，
为所有客户提供最优质的
服务，期待您的合作！



2022 期待合作!

<http://www.cipscom.com/>

姜莹

Tel:010-88102257

13051984111 (同微信号)

任玲

Tel:010-88102345

13810147850 (同微信号)