



第二十四届中国国际宠物水族展览会 The 24th China International Pet Show (CIPS 2020)

参展商手册

时间：2020年11月12-15日

地点：广州·中国进出口商品交易会展馆B区

网址：<http://www.cipscom.com>





前言

欢迎您参加“第二十四届中国国际宠物水族展览会”，本《展商手册》内所包含的信息能帮助贵公司顺利地完 成参展的各项参展准备工作。请您仔细阅读本手册，按照里面的要求填写有关表格，并在截止日期前提交到指定单位，它将帮助您做好参展准备。如果您对本手册内提供的服务有任何疑问，请与组委会办公室联系。



地址：北京市西城区南菜园街88号（邮编100054）

官网：<http://www.cipscom.com/>

微信公众号：长城宠物展

销售部：刘丁

Tel: 010-88102253, 13810758510

Email: liuding@chgie.com

QQ: 304826932

任玲

Tel: 010-88102345, 13810669150

13810147850

Email: renling@chgie.com

QQ: 1191154639

刘彦莉

Tel: 010-88102641, 15701502043

Email: liuyl@chgie.com

QQ: 391409972

魏方莹

Tel: 010-88102643, 13522069564

Email: weify@chgie.com

QQ: 505060029

杨珺峰

Tel: 010-88102219, 13810917350

Email: yangjf@chgie.com

QQ: 1904064663

李凌昕

Tel: 010-88102235, 13810731170

Email: lilx@chgie.com

QQ: 986583642

杨琪琪（负责水族展商）

Tel: 010-88102545, 13121664100

Email: yangqq@chgie.com

QQ: 410904628

市场部：庞丽霞

Tel: 010-88102346, 18511301838

Email: panglx@chgie.com

QQ: 2753903335

姜莹

Tel: 010-88102257, 13810962147

Email: jiangying@chgie.com

QQ: 172400897



孟令君

Tel: 010-88102271, 13810920669

Email: menglj@chgie.com

QQ: 781494517

刘丽璇

Tel: 010-88102439, 15701394104

Email: liulx@chgie.com

QQ: 598967075

张晗婧 (PETS International 大中华区代理)

Tel: 010-88102269, 13661387061

Fax: 010-88102243

Email: zhanghj@chgie.com

QQ: 401246927

运营部: 王太阳

Tel: 010-88102648, 15161062063

Email: wangty@chgie.com

QQ: 401059195

程子昂

Tel: 010-88102252, 13522736392

Email: chengziang@chgie.com

QQ: 348514641

宠物文化节系列: 蒋奕

Tel: 13916867460

Email: jiangyi@chgie.com

QQ: 764052658



目录

1. 综合信息

| | |
|--------------------|----|
| 1.1 展会时间及地点..... | 2 |
| 1.2 同期活动及赞助方案..... | 4 |
| 1.3 参展须知..... | 16 |
| 1.4 主要服务单位信息..... | 20 |
| 1.5 交通指南..... | 23 |

2. 综合服务

| | |
|----------------------|----|
| 2.1 会刊录入和展品索引..... | 28 |
| 2.2 参展商工作证与车辆管理..... | 29 |
| 2.3 广告服务预订..... | 30 |
| 2.4 客户邀请..... | 35 |
| 2.5 翻译及展台接待人员预订..... | 36 |
| 2.6 酒店预订..... | 37 |

3. 工程服务

| | |
|-----------------------------|----|
| 3.1 标准展位申报..... | 42 |
| 3.1.1 标准展位配置..... | 42 |
| 3.1.2 标准展位楣板回执表..... | 43 |
| 3.1.3 展位租用设施位置..... | 44 |
| 3.1.4 展具租赁..... | 45 |
| 3.2 特装展位申报..... | 49 |
| 3.2.1 空地展位施工申报流程及价目..... | 49 |
| 3.2.2 空地展位施工申请表..... | 51 |
| 3.2.3 施工人员及车辆证件办理..... | 53 |
| 3.2.4 空地展位施工安全责任书..... | 54 |
| 3.2.5 空地展位安全用电责任承诺书..... | 56 |
| 3.3 水电、网络、加班等申报..... | 57 |
| 3.3.1 用水申请..... | 58 |
| 3.3.2 用电申请（包含 24 小时用电）..... | 59 |
| 3.3.3 电话及网络申请..... | 60 |
| 3.3.4 延时加班申请..... | 61 |
| 附件一 展会关于知识产权的说明..... | 62 |
| 附件二 运输指南..... | 63 |
| 附件三 日常展安全生产管理规范..... | 79 |



1. 综合信息



1.1 展会时间及地点

地点：广州·中国进出口商品交易会展馆 B 区

地址：中国广州市海珠区阅江中路 382 号

时间安排：

| | | |
|----------------------------------|----------------------|-------------|
| 特装展位 展商报到、布展 | 2020 年 11 月 9 日（周一） | 9:00-17:00 |
| | 2020 年 11 月 10 日（周二） | 9:00-17:00 |
| | 2020 年 11 月 11 日（周三） | 9:00-20:00 |
| 标准展位 展商报到、布展 | 2020 年 11 月 11 日（周三） | 9:00-20:00 |
| 展出时间 （展览期间，参展商进馆时 间为 9:00） | 2020 年 11 月 12 日（周四） | 9:30-17:00 |
| | 2020 年 11 月 13 日（周五） | 9:30-17:00 |
| | 2020 年 11 月 14 日（周六） | 9:30-17:00 |
| | 2020 年 11 月 15 日（周日） | 9:30-14:00 |
| 撤展时间 | 2020 年 11 月 15 日（周日） | 14:30-20:00 |



参展商服务申请截止日期一览表

| 服务内容 | 回复要求 | 截止日期 |
|--------------------------|---------------|--------------|
| 综合服务 | | |
| 2.1 会刊录入和展品索引 | 必填 | 2020年9月30日 |
| 2.5 翻译及展台接待人员预订 | 选填 | 2020年11月5日 |
| 2.4 客户邀请 | 选填 | 2020年11月5日 |
| 2.6 酒店预订表 | 选填 | 2020年10月30日 |
| 工程服务（标准、空地展位企业填写） | | |
| 3.1.2 标准展位楣板回执表 | <u>标准企业必回</u> | 2020年10月22日 |
| 3.2.1 空地展位施工申请流程及价目 | 特装企业必读 | 2020年10月22日 |
| 3.2.2 空地展位施工申请表 | <u>特装企业必回</u> | 2020年10月22日 |
| 3.2.4 施工人员及车辆证件办理 | 特装企业必读 | 2020年10月22日 |
| 3.2.5 空地展位施工安全责任书 | <u>特装企业必回</u> | 2020年10月22日 |
| 3.2.6 展位安全用电责任承诺书 | <u>特装企业必回</u> | 2020年10月22日 |
| 需求企业填写 | | |
| 1.2 新产品、智能产品展示位预订 | 需求企业选填 | 2020年9月30日 |
| 2.3 广告服务预订 | 需求企业选填 | 2020年9月30日 |
| 3.3.1 用水申请 | 需求企业选填 | 2020年10月22日 |
| 3.3.2 用电申请（包含24小时用电） | 需求企业选填 | 2020年10月22日 |
| 3.2.3 延时加班申请 | 需求企业选填 | 布撤展当日16:00之前 |
| 3.3.3 电话和网络申请 | 需求企业选填 | 2020年10月22日 |



1.2 同期活动及赞助方案

1. 长城杯创新奖 CIPS Innovation Award

组委会联系人：张晗婧 010-88102269 zhanghj@chgie.com

报名和咨询请联系各自客户经理

作为全球首个世界宠物水族范围内的创新奖，“长城杯创新奖” CIPS Innovation Award 于 2017 年设立，其目的是致力于宣传与表彰全球宠物行业的创新性产品，激励企业不断超越、推动行业发展。该奖项欢迎所有希望突出产品的独特性和原创性，并增加其品牌曝光度的公司参加，获奖产品将获得全方位的国际曝光。

参与评奖要求：

产品首发于 2019 年 11 月 19 日之后，于 2020 年 9 月 21 日前向主办方报名。

2. 第六届全球宠物论坛-亚洲站 (GPFA 2020)

会议日期：11 月 13 日

地点：线上

商务联系人：李凌昕 010-88102235 lilx@chgie.com

参会联系人：张晗婧 010-88102269 zhanghj@chgie.com

国际宠物行业企业高管的亚洲年度聚会，在这里可以与全球产业精英零距离接触，分享世界宠物行业最新资讯。

2020 年主题：“品牌与设计”

如何建立跨境品牌呢？如何在不同平台上树立品牌形象？如何通过产品设计、包装等组合打造品牌？

参加 GPFA，开拓视野、了解动态、结识同行、提升品牌。

3. 第二届中国国际宠物食品论坛 (CIPF)

会议日期：11 月 14 日

地点：广州南丰朗豪酒店

商务联系人：李凌昕 010-88102235 lilx@chgie.com

参会联系人：孟令君 010-88102271 menglj@chgie.com

宠物食品领域面临竞争持续增加，CIPF 是食品领域的制高点，“全球宠物食品新动向”将是本届食品论坛的主题，会议将追踪国内外食品领域的热点及最新工艺。

4. 中国宠物行业经销商电商大会

会议日期：11 月 14 日

会议地点：中国·广州进出口商品交易会展馆 - 8 号会议室

晚宴地点：广州南丰朗豪酒店

联系人：姜莹 010-88102257 jiangying@chgie.com

行业流通领域一年的大盘点，聚集 1000 多位经销商、电商、品牌商、宠物门店、猫舍、犬舍、宠物寄养店负责人等行业精英，会议以“穿越周期 深耕产业”为主题，共同探讨新时期流通领域的经营之道。



5. 第三届中国国际宠物营养美食大赛

活动日期：11月12日-13日

地点：中国·广州进出口商品交易会展馆 - 9.2号馆

联系人：蒋奕 13916867460 jiangyi@chgie.com

中国国际宠物营养美食大赛是中国首个专门以宠物营养、宠物美食制作为比赛项目的专业赛事。2020年将于CIPS期间举行第三届赛事。大赛吸引了来自北京、上海、深圳、广州、台湾、香港等地区的专业选手，具有较高专业水准。赛事在宠物圈引起广泛关注，将营养和美食完美融合。既向大众传播了科学饲喂理念，又有创新和融合。

6. “博根拿”世界名猫赛

活动日期：11月12日-15日

地点：中国·广州进出口商品交易会展馆 - 10.2号馆

联系人：蒋奕 13916867460 jiangyi@chgie.com

致力于推动猫业，发展普及养猫文化理念，多元化活动形式连续开展地推，有效增加客户关注度以及曝光度。名猫赛结合多元化玩法，前期线上预热，后期线下联动（B+C），通过“寻找最美猫主人”来渗透，品牌+猫舍+猫主，有200多只名猫，80多家猫舍参赛。。

7. 长城世界美容大会（CGGC）

活动日期：11月12日-15日

地点：中国·广州进出口商品交易会展馆 - 9.1号馆

联系人：刘丽璇 010-88102439 liulx@chgie.com

王太阳 010-88102648 wangty@chgie.com

长城世界宠物美容大会（CGGC）是面向全球宠物美容行业的专业化交流平台。通过组织一系列高端综合活动包括比赛、讲座、表演秀、工作坊和展览等，联合国内外多家行业组织、教育机构、宠物店、生产/品牌商等行业伙伴，旨在为全球宠物美容行业搭建一个更国际、更多元、更开放以及更公平的展示和交流平台。

2020年的主题是：“教育与赋能”

集合全球顶级宠物美容大师，联动中外宠物美容百强名校/门店，独创“赛事—讲座—表演—展览—论坛”为一体行业综合盛会，助力推动美容师的职业教育发展。

8. “长城杯”世界观赏鱼锦标赛

活动日期：11月12日-15日

地点：中国·广州进出口商品交易会展馆 - 9.3、11.3号馆

联系人：杨淇琪 010-88102545 yangqq@chgie.com

“长城杯”世界观赏鱼锦标赛及系列水族活动是全球公认品种最全、规模最大、质量最高、赛制最严、人气最旺、奖金最高的世界级水族盛宴，打造了全球最大的水族行业盛会。囊括各种品类，包含龙鱼、魮鱼、罗汉鱼、金鱼、孔雀鱼、斗鱼、观赏虾、锦鲤等。



9. “长城大学”及长城宠物展新媒体矩阵

联系人：姜莹 010-88102257 jiangying@chgie.com

“长城大学”线上直播课程，打造宠物行业学习平台，创造持续、互助、交流、借鉴的成长氛围，打造中国宠业人的大本营和加油站，助力中国宠物行业从业人员及企业的持续成长、不断创新。

新媒体多平台矩阵、行业头部的直播平台、强大数据库及数字营销手段、150多个微信群，长期、精准触达百万国内外行业人士。

10. 新产品、智能产品展示区

地点：中国·广州进出口商品交易会展馆 - 9.2号馆

联系人：刘彦莉 010-88102641 liuyl@chgie.com



CIPS展会静态-智能新品展示

展示新品
成就焦点



智能改变养
宠新生活

宣传推广

展前---展中---展后

推广平台

长城自有---联合媒体---各大平台
(非长城宠物展平台费用另计，
可享受推广联盟优惠价格，集体发声，效果最佳!)

推广形式

传统媒体---新媒体

推广直达

国内外行业人士---指定地域买家---终端消费者

价格

每个展示位的价格为3000元人民币。

额外用电价格为500元人民币（1000瓦以下）

产品将放置于展示台上，每个展台大小以实际为准。

注意事项

- 1.本新产品展示区不接受活体的展示，展馆将安排保安及监控设施值守，但展品如发生丢失，主办方和展馆方将不承担责任。
- 2.CIPS展商报名请联系所属客户经理。

联系人：张晗婧 010-88102269, 13661387061, zhanghj@chgie.com



本届展览期间，主办单位将设立新产品和智能产品展示区，汇集全球宠物水族创新产品与技术，解读行业发展最新趋势。通过展前与展期的密集、深入地宣传，此展示区必将成为展览的一大亮点，将有助于您的产品获得更多关注，更易成为众人焦点。

新产品、智能产品展示区展位预定回执表

申请展示位：____个

公司商名称：_____

联系人：_____

联系方式：_____

注意事项：

1. 请于 2020 年 9 月 30 日前申请并提交信息。
2. 每个展示位的价格为 3000 元人民币。
3. 产品将放置于高约 100cm 的长台，每个展示位大小为 100cm*50cm。
4. 本新产品展示区不接受活体的展示，新品展示区搭建效果图以后期确认为准，展馆将安排保安及监控设施值守，但展品如发生丢失，主办方和展馆方将不承担责任。

申请日期：2020 年__月__日

下一页起为赞助方案及回执表，您可根据需求挑选赞助项目，只需在回执表中填写赞助编号数字，发送至联络人邮箱即可，如有疑问也可拨打联络人电话咨询。



第六届全球宠物论坛-亚洲站赞助方案

2020.11.13

广州·中国进出口商品交易会展馆

| 项目 | 备注 | 1 冠名赞助 ¥128000 (1席) 2 荣誉赞助包 ¥38000 (4席) 3 高级赞助包 ¥18000 (6席) | | |
|---|-------------------------|---|---------------|---------------|
| 冠名特权 | | | | |
| 论坛15分钟企业宣讲 | | √ | | |
| 线上推广 | | | | |
| EDM推送3次(约15万条数据) | CIPS数据 | √ 最佳位置 | √ | √ |
| logo置于CIPS和PETS International官网的活动页面(约4万次/月的独立访客) | | √ 最佳位置 | √ | √ |
| GlobalPETS官网10月banner展示(高达16000次/月的独立访客) | | √ 最佳位置 | √ | |
| 长城宠物展微信公众号推文logo露出 | | √ 最佳位置 | √ | √ |
| 长城宠物展微信公众号专访或报道 | 企业和产品介绍由企业供稿,专访由长城负责采访和 | √ | √ | |
| 微博一篇进行推广 | 由企业供稿 | √ | √ | √ |
| 展位和产品信息推送给CIPS注册买家 | 由企业供稿 | 5个产品 | 3个产品 | 1个产品 |
| 长城大学直播中软植入产品 | 由长城团队进行拍摄和制作,企业提供产品 | 1个/品类,共3个 | 1个/品类,共1个 | |
| 新品展示(二选一) | | | | |
| PETS International 线上新品展示 | | 2席 | 1席 | |
| CIPS 现场新品展示 | | 2席 | 1席 | |
| 印刷广告 | | | | |
| CIPS参观指南展位图上logo标示 | | √ | √ | √ |
| CIPS参观指南广告 | 由企业提供画面 | √ | | |
| CIPS会刊广告 | 由企业提供画面 | 一页 | 半页 | |
| 论坛现场推广及礼遇 | | | | |
| 主持人开场致辞特别感谢 | | √ | √ | √ |
| 现场易拉宝 | 由企业提供画面 | 可放置旗下3个品牌的易拉宝 | 可放置旗下2个品牌的易拉宝 | 可放置旗下1个品牌的易拉宝 |
| 照片直播在“展商风采”前位露出 | | √ 最佳位置 | √ | |
| 线上直播logo展示, PETS International, CIPS的直播通道和社交媒体全渠道直播论坛 | | √ 最佳位置 | √ | √ |
| CIPS展会VIP休息区使用权 | | √ | √ | √ |
| 圆桌论坛参与席位 | | √ | √ | |
| 额外赠送 | | | | |
| 宠物文化节任意一站 | | 36平米标准摊位 | 18平米标准摊位 | 9平米标准摊位 |

联系人:

李凌昕 010-88102235, 13522690975, lilx@chgie.com

张晗婧 010-88102269, 13661387061, zhanghj@chgie.com



第二届中国国际宠物食品论坛赞助方案

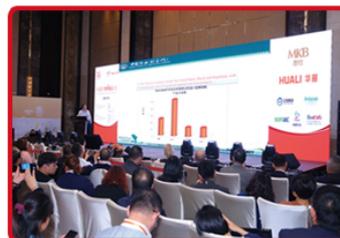
2020.11.14 · 广州

① 冠名赞助 一席 (¥128000)

大会命名为“XXXX”杯第二届中国国际宠物食品论坛

线上宣传

- 1、赞助商LOGO放置于CIPF活动邮件推送（会前2次，会后1次）
- 2、微信公众号专项推送一篇
- 3、微博推广一次
- 4、大会微信推文冠名赞助商LOGO露出
- 5、探厂直播1次



线下推广

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| 1、开场致辞主持人特别感谢 | 6、论坛会场企业宣传易拉宝2个（自带） |
| 2、企业负责人演讲30分钟 | 7、会场（3M×3M）彩色喷绘展示一个 |
| 3、赠送54平米展位 | 8、六个免费参会名额 |
| 4、资料袋中发放企业宣传材料、纪念品 | 9、休息期间循环播放企业视频资料（3分钟） |
| 5、论坛主背板及会议文件，企业LOGO展示 | 10、CIPS展会VIP休息区使用权 |



② 金牌赞助 四席 (¥68000)

线上宣传

- 1、赞助商LOGO放置于CIPF活动邮件推送（会前1次，会后1次）
- 2、微信公众号专项推送一篇
- 3、大会微信推文赞助商LOGO露出

线下推广

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| 1、开场致辞主持人特别感谢 | 6、论坛会场企业宣传易拉宝2个（自带） |
| 2、企业负责人参与圆桌讨论 | 7、会场（3M×3M）彩色喷绘展示一个 |
| 3、赠送9平米展位 | 8、四个免费参会名额 |
| 4、资料袋中发放企业宣传材料、纪念品 | 9、休息期间循环播放企业视频资料（3分钟） |
| 5、论坛主背板及会议文件，企业LOGO展示 | 10、CIPS展会VIP休息区使用权 |



第二届中国国际宠物食品论坛赞助方案

2020.11.14 · 广州

③ 会场展示位 若干 (¥38000)

- 1、长条桌一个、两把椅子
 - 2、背景喷绘一个 (3mX3m)
- 仅限宠物食品相关企业



④ 单项赞助

| | 展示形式 | 费用 | 席位 | 制作总数 | 尺寸 | 备注 |
|-----|---------------|----------|----|---------------|---------------|----------------|
| 4.1 | 手提袋广告 | ¥20800 元 | 1 | 500 个 | 24cm*32cm | 手提袋背面, 独家宣传 |
| 4.2 | 企业宣传背景板 | ¥10800 元 | 6 | 10 个 | 300cm*300cm | 现场宣传, 静态展示冲击力强 |
| 4.3 | 挂绳 | ¥5800 元 | 1 | 500 个 | | 独家宣传 |
| 4.4 | 证件广告位 | ¥5800 元 | 1 | 500 个 | 12cm*7cm | 证件背面, 独家宣传 |
| 4.5 | 会议手册封面/封底广告位 | ¥5800 元 | 2 | 500 册 | 10.5cm*13.8cm | 封面或封底广告位 独家宣传 |
| 4.6 | 会议手册内页广告位 | ¥3800 元 | 10 | 500 册 | 21cm*27.6cm | 现场展示资料留存 |
| 4.7 | 论坛推广 H5 独家广告页 | ¥5800 元 | 1 | 8000-10000 点击 | 参照 H5 页面尺寸 | H5 展示, 独家宣传 |
| 4.8 | 礼品赞助 | ¥3800 元 | 不限 | 企业提供 500 份 | 小于8cm*10cm | 礼品入会议手提袋 |
| 4.9 | 企业资料发放 | ¥3800 元 | 不限 | 企业提供 500 份 | 小于24cm*32cm | 宣传资料入会议手提袋 |

说明

- 1、所涉及图片、资料、物品由企业提供, 图形要求300DPI
- 2、专项微信、微博推广, CIPS市场部提供专项策划服务

联系人

刘 丁 010-88102253, 13810758510, liuding@chgje.com
 李凌昕 010-88102235, 13810731170, lilx@chgje.com
 孟令君 010-88102271, 13810920669, menglj@chgje.com
 赵 鹏 17338126017, 394929934@qq.com





“长城杯”世界小型鱼虾锦标赛赞助方案

2020.11.12-15

广州·中国进出口商品交易会展馆

| 项目 | 备注 | 1 冠名赞助 ¥50000 (1席) | 2 奖金+器材赞助 ¥3000 (5席) | 3 器材赞助(详询) |
|------------------------------|---------------------------|--------------------|----------------------|------------|
| 冠名特权 | | | | |
| 主海报冠名及LOGO露出 | | √ | | |
| 背景板冠名及LOGO露出 | | √ | | |
| 线上推广 | | | | |
| EDM推送产品露出 | CIPS数据 | 3 | 2 | 1 |
| logo置于CIPS官网的活动页面 | | √ 最佳位置 | √ | √ |
| 长城宠物展微信公众号水族推文logo露出 | 联合其他媒体 | √ 最佳位置 | √ | √ |
| 长城宠物展微信公众号长城专访或报道(产品软文及产品测评) | 企业和产品介绍由企业供稿,专访由长城负责采访和撰稿 | √ | | |
| 宠物文化节公众号水族推文logo露出 | | √ | √ | √ |
| 线上比赛平台广告 | 由企业提供画面 | 3个 | 1个 | |
| 自媒体平台进行推广,微博、抖音等 | 由企业供稿 需审核通过 | √ | √ | √ |
| 展位和产品信息推送给CIPS线上展会注册买家 | 由企业供稿 | √ 最佳位置 | √ | |
| 新品展示位 | | | | |
| CIPS现场新品展示 | | 1席 | | |
| 印刷广告 | | | | |
| CIPS鱼赛海报LOGO露出 | | √ | √ | √ |
| CIPS参观指南展位图上logo标示 | | √ | √ | |
| CIPS会刊广告 | 由企业提供画面 | 1页 | 半页 | |
| 活动现场推广及礼遇 | | | | |
| 背景墙logo展示 | | √ 最佳位置 | √ | √ |
| 缸下广告位 | | 5 | 2 | 1 |
| 主持人开场致辞特别感谢 | 根据现场活动而定 | √ | √ | √ |
| 担任颁奖嘉宾 | 根据现场活动而定 | √ | √ | √ |
| 专属赞助商牌匾并颁发 | | √ | √ | √ |
| 现场直播 | | √ | | |
| 照片直播在“展商风采”前位露出 | | √ 最佳位置 | √ | |
| 展示缸产品展示 | | √ | √ | √ |
| 活动现场易拉宝展示位 | 由企业提供 | √ | √ | √ |
| CIPS展会VIP证件 | | 3个 | 2个 | 1个 |
| 产品作为礼品推广 | 需由企业提供产品 | √ | √ | √ |
| 逆向采购对接会 | | √ | √ | |
| 额外赠送 | | | | |
| 粉丝互动活动 | | √ | | |
| 资料袋放置产品资料 | | √ | | |
| VIP会议室一间2小时 | | √ | | |

联系人

杨淇琪 010-88102545, 13121664100 (同微信号), Yangqq@chgje.com



“长城杯”世界罗汉鱼锦标赛赞助方案

2020.11.12-15

广州·中国进出口商品交易会展馆

| 项目 | 备注 | 1 奖金+器材赞助 ¥5000 (5席) | 2 器材赞助 (详联) |
|-------------------------------|----------------------------|----------------------|-------------|
| 线上推广 | | | |
| EDM推送 (约15万条数据) 产品露出 | CIPS数据 | 1次 | |
| logo置于CIPS官网的活动页面 | | √最佳位置 | √ |
| 线上比赛平台广告 | 由企业提供画面 | 1个 | |
| 长城宠物展微信公众号水族推文logo露出 | 联合其他媒体 | √最佳位置 | √ |
| 长城宠物展微信公众号长城专访或报道 (产品软文及产品测评) | 企业和产品介绍由企业供稿, 专访由长城负责采访和撰稿 | √ | |
| 宠物文化节公众号水族推文logo露出 | | √ | |
| 线上比赛平台广告 | 由企业提供画面 | 2个 | 1个 |
| 自媒体平台进行推广, 微博, 抖音 | 由企业供稿 需审核通过 | √ | |
| 展位和产品信息推送给CIPS注册买家 | 由企业供稿 | √ | |
| 印刷广告 | | | |
| CIPS鱼赛海报LOGO露出 | | √ | √ |
| CIPS参观指南展位图上logo标示 | | √ | |
| 活动现场推广及礼遇 | | | |
| 背景墙logo展示 | | √最佳位置 | √ |
| 缸下广告位 | | 2 | 1 |
| 主持人开场致辞特别感谢 | 根据现场活动而定 | √ | √ |
| 担任颁奖嘉宾 | 根据现场活动而定 | √ | √ |
| 专属赞助商牌匾并颁发 | | √ | √ |
| 现场直播 | | √ | |
| 照片直播在“展商风采”前位露出 | | √最佳位置 | |
| 展示缸产品展示 | | √ | √ |
| 活动现场易拉宝展示位 | 由企业提供 | 1 | 1 |
| CIPS展会VIP证件 | | 3个 | 1个 |
| 可将产品作为礼品, 颁发给选手或现场做活动 | 需由企业提供产品 | √ | √ |
| 额外赠送 | | | |
| 粉丝互动活动 (展位打卡、寻宝、产品赠送) | | √ | |
| 资料袋放置产品资料 | | √ | |
| VIP会议室一间2小时 | | √ | |

联系人

杨淇琪 010-88102545, 13121664100 (同微信号), Yangqq@chgje.com



“长城杯”世界金鱼锦标赛赞助方案

2020.11.12-15

广州·中国进出口商品交易会展馆

| 项目 | 备注 | 1 奖金+器材赞助 ¥5000 (5席) | 2 器材赞助 (详联) |
|-------------------------------|----------------------------|----------------------|-------------|
| 线上推广 | | | |
| EDM推送 (约15万条数据) 产品露出 | CIPS数据 | 1次 | |
| logo置于CIPS官网的活动页面 | | √最佳位置 | √ |
| 线上比赛平台广告 | 由企业提供画面 | 1个 | |
| 长城宠物展微信公众号水族推文logo露出 | 联合其他媒体 | √最佳位置 | √ |
| 长城宠物展微信公众号长城专访或报道 (产品软文及产品测评) | 企业和产品介绍由企业供稿, 专访由长城负责采访和撰稿 | √ | |
| 宠物文化节公众号水族推文logo露出 | | √ | |
| 自媒体平台进行推广, 微博, 抖音 | 由企业供稿 需审核通过 | √ | |
| 展位和产品信息推送给CIPS注册买家 | 由企业供稿 | √ | |
| 印刷广告 | | | |
| CIPS鱼赛海报LOGO露出 | | √ | √ |
| CIPS参观指南展位图上logo标示 | | √ | |
| 活动现场推广及礼遇 | | | |
| 背景墙logo展示 | | √最佳位置 | √ |
| 缸下广告位 | | 2 | 1 |
| 主持人开场致辞特别感谢 | 根据现场活动而定 | √ | √ |
| 担任颁奖嘉宾 | 根据现场活动而定 | √ | √ |
| 专属赞助商牌匾并颁发 | | √ | √ |
| 现场直播 | | √ | |
| 照片直播在“展商风采”前位露出 | | √最佳位置 | |
| 展示缸产品展示 | | √ | √ |
| 活动现场易拉宝展示位 | 由企业提供 | 1 | 1 |
| CIPS展会VIP证件 | | 3个 | 1个 |
| 可将产品作为礼品, 颁发给选手或现场做活动 | 需由企业提供产品 | √ | √ |
| 额外赠送 | | | |
| 粉丝互动活动 (展位打卡、寻宝、产品赠送) | | √ | |
| 资料袋放置产品资料 | | √ | |
| VIP会议室一间2小时 | | √ | |

联系人

杨淇琪 010-88102545, 13121664100 (同微信号), Yangqq@chgje.com

07

另有长城杯世界龙鱼锦标赛、缸鱼锦标赛少量赞助名额。

赞助方案详联: 杨淇琪 010-88102245, 13810758510 yangqq@chgje.com



长城世界宠物美容大会赞助方案

2020.11.12-15

广州·中国进出口商品交易会展馆

| | | ① 铂金 ¥188888 (1席) | ② 金牌 ¥88888 (3席) | ③ 银牌 ¥18888 (8席) | ④ 铜牌 ¥8888 (若干席) |
|-------------|----------------|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 线上推广 | 全年 EDM 推送 (次) | 4 | 2 | 1 | — |
| | 微信公众号头条 (条) | 4 | 2 | 1 | — |
| | 微博推广 (次) | 4 | 2 | 1 | — |
| | 全年网站首页 LOGO 展示 | √ | √ | √ | √ |
| 现场展示 | 开幕式致辞 | √ | — | — | — |
| | 活动间暖场视频 | √ | √ | — | — |
| | 世界大师秀 | 冠名 | 场周 LOGO | — | — |
| | 中国导师秀 | 冠名 | 场周 LOGO | 场周 LOGO | — |
| | CGGC 金指奖大赛 | 冠名 | 颁奖+致辞 | 场周 LOGO | 场周 LOGO |
| | CGGC 精英美容师之夜 | 冠名 | — | — | — |
| | CGGC 之夜邀请函 (份) | 8 | 3 | 2 | 1 |
| | CIPS VIP 证 (个) | 8 | 3 | 2 | 1 |
| | 产品植入机会 (个) | 4 | 3 | 2 | 1 |

联系方式:

刘麗璇 010-88102439, 18610776608 (同微信号), liulx@chgje.com

王太阳 010-88102648, 13810731775 (同微信号), wangty@chgje.com

任玲 010-88102345, 13810669150 (同微信号), renling@chgje.com



| 赞助回执单 | | |
|---|---|--------|
| 可赞助活动及赛事 | 赞助联络人 | 赞助项目编号 |
| 第六届全球宠物论坛—亚洲站 | 张晗婧 Tel: 010-88102269, 13661387061 Email: zhanghj@chgie.com QQ: 401246927 | |
| 第二届中国国际宠物食品论坛 | 孟令君 Tel: 010-88102271, 13810920669 Email: menglj@chgie.com QQ: 781494517 | |
| “长城杯” 世界小型鱼虾锦标赛 | 杨琪琪（水族展商） Tel: 010-88102245, 13810758510 Email: yangqq@chgie.com QQ: 410904628 | |
| “长城杯” 世界罗汉鱼锦标赛 | 杨琪琪（水族展商） Tel: 010-88102245, 13810758510 Email: yangqq@chgie.com QQ: 410904628 | |
| “长城杯” 世界金鱼锦标赛 | 杨琪琪（水族展商） Tel: 010-88102245, 13810758510 Email: yangqq@chgie.com QQ: 410904628 | |
| 长城世界宠物美容大会 | 刘丽璇 Tel: 010-88102439, 18610776608 Email: liulx@chgie.com QQ: 598967075 | |
| 赞助单位: | XXX 股份有限公司 | |
| 联系人: | XXX | |
| 手机号码: | 139XXXXXXXX | |
| 电子邮件: | XXXXXX@hotmail.com | |
| 传真: | 010-XXXXXXXX | |
| <p>（请将此回执单发送至联络人邮箱，如有疑问请联系对应联络人）</p> <p>备注:</p> <p>2020 年 ____ 月 ____ 日</p> | | |



1.3 参展须知

尊重知识产权，不得展出仿冒产品。参展商如果因为侵权而造成的一切损失由其自行承担。

参展商只允许展出与该展览主题有关的展品，否则，主办单位有权取消其展位。所有展位不得转租、转借、转让。

展位装饰装修不得影响相邻展位的展出，任何装修材料均不得超出主办单位划定的展位界限。如展位与其他公司展位相邻时，与相邻展位的分隔墙板朝向相邻展位一侧不得出现文字、图片或图案，不得裸露装修材料，须由本展位负责用白板或白色油漆等装饰处理，否则，主办单位将视情况予以适当处置，发生的费用从该展位押金中扣除。

不得在本单位展台以外的公共区域悬挂、张贴、散发宣传品和堆放物品；不得组织礼仪宣传人员在展场内游走或在公共区域停留散发宣传品。

单层展位搭建高度小于或等于 4.4 米，双层展位小于或等于 6 米（双层必须 200 平米及以上的企业才可做双层），如展位超高，经现场消防部门查处，责任自负。所有特装展台，须向主场搭建商申报，由主场搭建商进行安全审核。展厅内不得安装吊点；标摊和光地（展位属性）变更最终截止日期为 9 月 1 日前。

因 24 小时用电严禁和普通用电共用同一回路，所以需单独申请 24 小时专用电箱。

任何展位及现场节目的音量不得超过 65 分贝，喇叭必须面向展台内摆设。如有违反，经劝告依然不改的，主办单位将对该展位采取断电或其它相应措施。

为了树立良好的中国企业形象和对专业观众负责，所有参展商不得在 2020 年 11 月 15 日 14:00 时前撤展。

主办单位不对展览馆或其他第三方在提供任何服务时失约负有责任。

本届展会布撤展期间花草、家具等进出展馆需到主办方服务台开具进门单或出门单才可进出展馆。

根据国家及广州市有关食品安全法律法规，展馆方将对餐饮服务实行严格管理，除展馆方许可的餐饮单位，其他外来盒饭等一律不得进入展馆。

本届展览会的展品、搭建的展台、参展人员的保险由参展商自行负责。主办单位对涉及参展商、参观者及其个人物品的任何风险不负财务和法律的责任。参展商应为其展品、展位贵重道具、贵重物品及其他第三者投保

为了您参展顺利，请参展商认真阅读本手册并遵守相关规定。特装展位的参展商请将相关条款通知搭建商并督促其严格执行。



CIPS2020 防疫告知书

尊敬 CIPS 参展商：

您好！

为了提供一个安全、健康、放心的参展环境，主办方依照党中央关于突出重点、统筹兼顾，分类指导、分区施策的要求，依据《中华人民共和国传染病防治法》《突发公共卫生事件应急条例》等法律法规，严格按照国务院联防联控机制印发的《关于科学防治精准施策分区分级做好新冠肺炎疫情防控工作的指导意见》的要求，严格遵循“六必”原则：身份必问、信息必录、体温必测、口罩必戴、消毒必做、突发必处。为了保护您和公众健康，现将具体措施告知如下，请每位进馆人员知悉，并严格遵守相关规定：

- 一、所有进馆人员必须佩戴口罩，保持 1 米的安全社交距离，不聚集不簇拥，减少身体接触。
- 二、现场采用“健康码+测温”的入场方式，进馆人员须扫描并出示绿色“健康码”后方可进入。同时，“健康码”合格者须接受体温测量，体温低于 36.8℃方可进入展场。现场设置隔离区域，可迅速隔离体温过高者，并配置必要的医生及医疗设施以作更详细的检查。如判断为疑似感染人员，主办单位有权及时通报有关部门，进馆人员必须配合主办单位前往指定接收点，避免异常体征或风险人群进入展馆。
- 三、线上线下统一开展实名注册，展商、观众及工作人员须提供身份证号及身份证原件，并经过人证匹配后方能领取展会证件；临时入境的海外人士须提供核酸检测报告和解除隔离通知书，出示护照并拍摄照片留底后，方能领取入馆证件。展会证件不得借用，一经发现，立即作废，借用双方须承担由此产生的一切后果。
- 四、本届展会采用预约进场方案，设置单日参观人数上限，分配预约及现场名额。为避免人流高峰，鼓励提前线上预约。如遇客流高峰，请遵从工作人员指示，分批观展。
- 五、所有参展人员及观众、搭建、运输及其他展览服务人员除办理正常进场工作手续外，还必须实行每日健康登记制度，每日两次汇总工作人员健康情况，对于重点地区工作人员须提前确认健康状况。全体一线工作人员必须统一佩戴口罩。
- 六、部分展会同期会议及活动将同时采用线上直播或录播的方式，会议将限制参会人数、与会者必须全程佩戴口罩、现场座位将保持 1 米的间隔距离。会议注册及现场的管理和防疫措施与展馆相同。
- 七、对所有高频接触区域进行定期重点消毒。展区卫生间、供餐区、公共休息区等场所每日至少消毒 3 次以上，做好相关卫生消毒记录工作；垃圾箱(桶)每天至少清洁消毒 2 次，并增设废弃口罩回收专用箱(桶)；展区卫生间保持通风，保证



供水、烘干机等设施设备正常使用。在指定的就餐区域或餐厅就餐，不允许在展位和展馆内公共区域就

餐；展商如发现进入展位洽谈的来宾体温异常，应及时报告现场疫情防控人员。所有展位均应自备消毒液，对展品、个人物品随时消毒。

八、 展会期间将在各馆的主要出入口配置免洗酒精洗手液，以供参展人员消毒使用。同时，在展馆设置口罩购买点，如有需要可前往购买。

九、 保证展馆及会议区域空气流通，展馆主要入口大门敞开。

十、 主办方将不接受来自疫情高风险地区的人员注册参展参会和进入展馆；所有参展参会人员应在正规的符合卫生防疫条件的宾馆住宿，做到在展期内，尽量不去除展会场地之外，人流密集的公共场所。外出必戴口罩、勤洗手、保持社交距离、自觉遵守展馆和当地的各项防疫规定。如遇突发情况，主办单位将按照疫情防控部门的规定对展会进行管控。

十一、 根据疫情防控要求，本届展会所有工作人员、志愿者、现场服务人员、参展商以及观展人员均须实名制登记。对于所有进馆人员，须进行健康检查、证件检查、安全检查、出示防疫健康信息码、胸卡、身份证，实名验证并核验，通过核验后，进行局部消毒再进入测温区，体温检测无异常后，才允许进入安全检查区域。

若您不能遵守以上条款，主办单位有权拒绝展商进入展馆，并且由此产生的一切后果由您自行承担，主办方不承担任何责任。



关于会展搭建施工企业购买展览会责任保险的规定

各有关会展搭建施工企业：

为增加会展搭建施工企业在广州·中国进出口商品交易会展馆进行展台及临时构筑物施工的安全保障能力，会展搭建施工企业在进入广州·中国进出口商品交易会展馆从事展台及其它临时构筑物搭建期间，须购买展览会搭建责任险。会展搭建施工企业可向在从事保险经营资质的公司购买保险，并可根据自身需求购买超过下述保额与范围的险种。请各会展搭建施工企业务必购买关于展会搭建责任险。

展览会搭建责任险

保险责任：保险期间内，被保险人或其雇请人员在保险单载明的展览场所进行展出工作、装卸展品、运转机器以及其他与展览相关的活动中，因疏忽或过失引起的下列各项损失或费用，依照中华人民共和国法律（不包括港澳台地区法律）应由被保险人承担的经济赔偿责任，保险人按照本保险合同约定负责赔偿：

- （一）对于所租用展览场所的建筑物、各类固定设备及地面、地基的损失；
- （二）被保险人雇请人员的人身伤亡；
- （三）第三者的人身伤亡。

| | |
|--------------------------------|---|
| 1. 投保对象： | 展览会责任保险(展台搭建施工企业) |
| 2. 基础方案： | 按每个展位投保，总保额：400 万元，分项保额如下 |
| 对于所租用展览场所的建筑物、各类固定设备及地面、地基的损失： | 每次事故及累计赔偿限额：RMB50 万元 |
| 被保险人雇请人员的人身伤亡： | 每次事故及累计赔偿限额：RMB150 万元 每人每次及累计赔偿限额：RMB50 万元 |
| 第三者的人身伤亡： | 每次事故及累计赔偿限额：RMB200 万元 每人每次及累计赔偿限额：RMB50 万元 |
| 保险期限： | 自搭建日起保至退场拆除日止结束。 |
| 3. 基础保费： | 300 元起 |
| 4. 特别约定： | 每一搭建面积以 90 平米及以下为一个投保单位，超出部分按每平方米 2 元计价，准确报价根据实际搭建面积计算得出，以保险公司通过为准。 |
| 5. 司法管辖： | 中国（港澳台除外） |

保险公司：长安责任保险股份有限公司

联系人：郭 峰 电话：13308611521（微信同号）邮箱：13387196021@163.com

联系人：薛三元 电话：13387196021（微信同号）邮箱：13387196021@163.com



1.4 主要服务单位信息

主场搭建服务商

本届展会唯一指定主场承建商：

广州广交会展览工程有限公司

地址：广州市海珠区阅江中路 380 号广交会展馆 A 区 A 层 002 室 邮编：510335

（负责：水、电、气、特装报批审图、展具租赁、标展搭建、延时加班手续、车证、施工证等）

电子邮箱：cfedc04@cfedc.net

国内展商联系人：

2 层展馆：

蔡子豪(86-020-89139723)、欣欣(86-020-89139720)、韩斌(86-020-89139785)

3 层展馆：

莫加亮(86-020-89139626)、孔军(86-020-89139527)

海外展商联系人：关小姐 86-020-89139719

推荐特装展台搭建服务商

根据广州市对大型活动安全的相关要求，为保障展会搭建安全，规范搭建服务工作，组委会特推荐以下特装展位认证搭建商。

长城国际展览有限责任公司-设计搭建部

地址：北京市西城区南菜园街 88 号（邮编 100054）

联系人：宋初

联系人：龚龔

电 话：010-88102211, 13911168667

电 话：010-88102262, 13671166138

邮 箱：songchu@chgie.com

邮 箱：gongyan@chgie.com

QQ：86632270

QQ：645700311

汉东国际展览（广州）有限公司

地址：广州市天河区大观南路 24 号 201 室

联系人：刘东

电 话：13078800521, 13678991178, 020—86099209

邮 箱：475881129@qq.com, stellaxia1226@163.com



CIPS 2020 推荐平面视觉设计

尊敬的参展商：

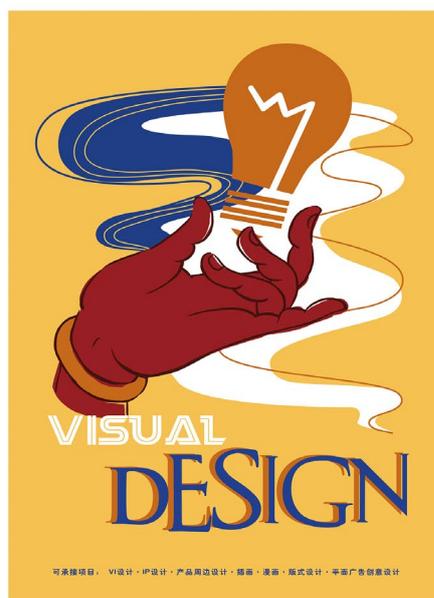
您好！欢迎参加 2020 年 11 月 12-15 日在广州·中国进出口商品交易会展馆举办的第二十四届中国国际宠物水族展览会（CIPS 2020），为了给您提供更加鲜活、更具创意的平面视觉设计，特向您推荐我公司设计部，可承接项目：VI 设计、招贴设计、包装设计、产品周边设计、版式设计、插画·漫画·IP 设计、平面广告创意设计等。

长城国际展览有限责任公司-设计部

沈为国，电话 010-88102227，邮箱 shenwg@chgie.com, QQ214297403

彭婷婷，电话 010-88102644，邮箱 pengtingting@chgie.com, QQ380558417

地址：北京市西城区南菜园街 88 号。





指定运输服务商

金怡国际展运有限公司是本届展览会的指定运输代理。该公司可直接在展馆现场承接参展商收发运货物。

涉及国际货运可以联系：

金怡国际展运有限公司
地址：香港湾仔谭臣道 98 号运盛大厦 26 楼
电话：(852)2563 6645
传真：(852)2597 5057
电子邮件：samson@jes.com.hk
联系人：伍卓贤先生

涉及国内货运可以联系以下北京，上海，广州任何一家公司：

北京金怡展运展览有限公司
地址：北京市东城区王家园 10 号金泰商之苑大厦 611 室
电话：010-6804 5900
传真：010-6805 1495
电子邮件：sunliwei@jes.com.hk
联系人：孙立为小姐

上海金怡展览服务有限公司
地址：上海市江苏路 599 号 511 室
电话：021-6211 4854
传真：021-6252 7220
电子邮件：lijia@jes.com.hk
联系人：李甲先生

广州金怡展览服务有限公司
地址：广州市东风中路 501 号东建大厦西座 2005 室
电话：020-8355 9738
传真：020-8355 3765
电子邮件：feng@jes.com.hk
联系人：高文峰先生

注：发货前请务必提前联系。



1.5 交通指南

琶洲展馆邻近华南快速干线，属于海珠区的琶洲地带。在它的南面是去往该会展中心最主要的交通道路——新港东路，整个琶洲会展中心被新港东路东西方向贯穿。具体人员交通和货运线路也可参考 <http://www.cieffc.com/cg/jtzy/>

展馆地点：广州·中国进出口商品交易会展馆 B 区（紧靠地铁琶洲站 B 出口）

自驾车及货运到琶洲展馆

- ▶ 外地可从广深高速——南环高速在“会展中心出口”直接到琶洲展馆。
- ▶ 南沙快线——华南快线——从“会展中心出口”直接到琶洲展馆。
- ▶ 市区内可选择经广州大桥、江湾大桥、海印桥至新港东路前往琶洲展馆；或从广园快线、中山大道、黄埔大道经科韵路、琶洲大桥前往琶洲展馆。

从广州国际机场到琶洲展馆

- ▶ 乘坐出租车约45分钟，经机场高速——南环高速，在“会展中心出口”直接到琶洲展馆。
- ▶ 从广州国际机场乘坐机场大巴，机场快线或者空港快线到市中心，转坐地铁到琶洲展馆。
- ▶ 从广州国际机场坐地铁3号线到客村站，转8号线到达琶洲站，走A或B出口到达琶洲展馆B区入口。

从广州火车站到琶洲展馆

- ▶ 广州火车站乘坐地铁2号线到昌岗站，转8号线到达琶洲站，走A或B出口到达琶洲展馆B区入口。

从广州南站到琶洲展馆

- ▶ 广州南站乘坐地铁2号线到昌岗站，转8号线到达琶洲站，走 A或B出口到达琶洲展馆B区入口。

从广州东站到琶洲展馆

- ▶ 广州东站乘坐地铁3号线到客村站，转8号线到达琶洲站，走 A或B出口到达琶洲展馆B区入口。

公交车

- ▶ 可乘坐多路公交车至附近5个公交车站下车。
 - 琶洲站（琶洲地铁站A出口）：
B7快线、229、239、262、304、461A、461、582、763、大学城3线、旅游公交3线、夜66、夜70
 - 琶洲站（琶洲地铁站C出口）：
B7快线、229、239、262、304、461A、461、582、763、大学城3线、旅游公交3线、夜66、夜70
 - 国际会展中心站：



B7、229、239、262、304、582、763、大学城3线、旅游公交3线、夜66、夜70

• 会展中心北站: B7

• 琶洲大桥南站: B7、137、229、262、304、461、564、239、461A、582、63、大学城3线、旅游公交3线、762、夜66、夜70



更多实时公交、地铁线路，建议大家手机下载“百度地图”或者“高德地图”软件查询，方便您的出行。

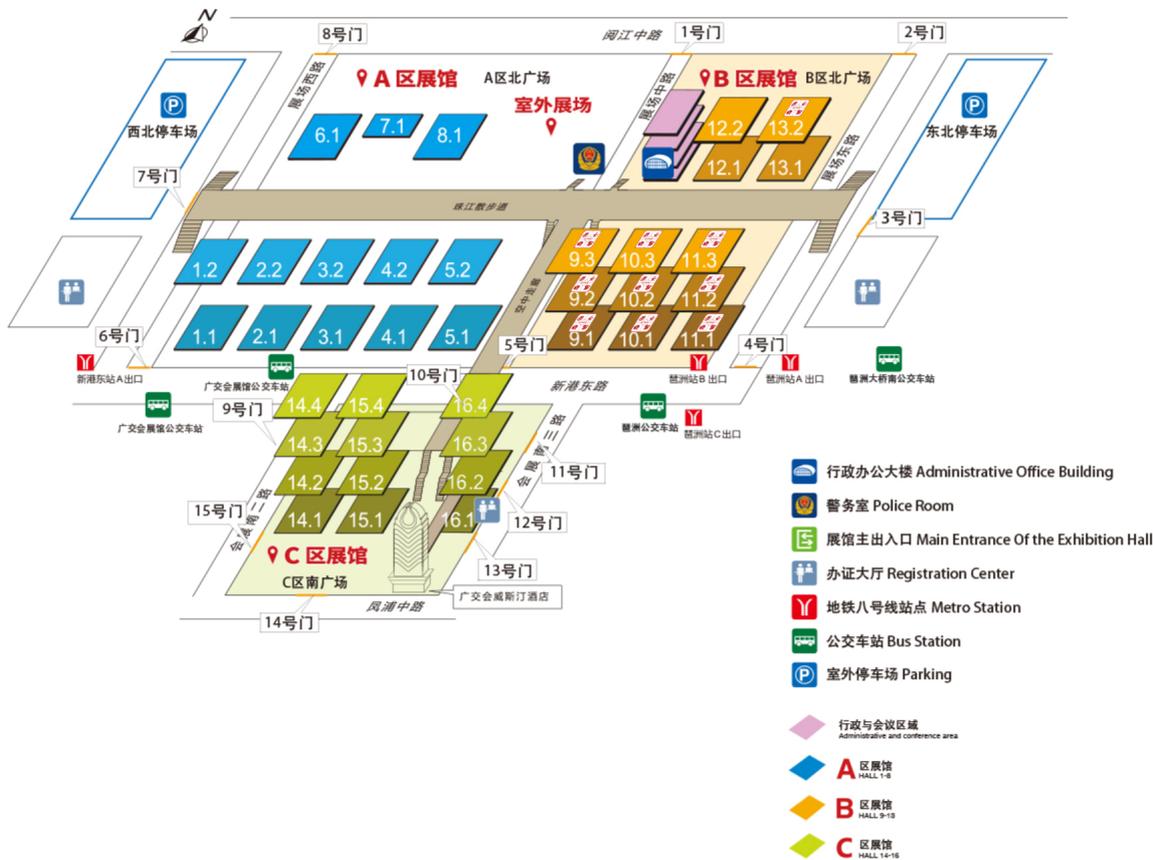


第二十四届中国国际宠物水族展览会 (CIPS 2020)

广州·中国进出口商品交易会展馆 12-15/11/2020

(宠物) 9.1、10.1、11.1、9.2、10.2、11.2、13.2 馆

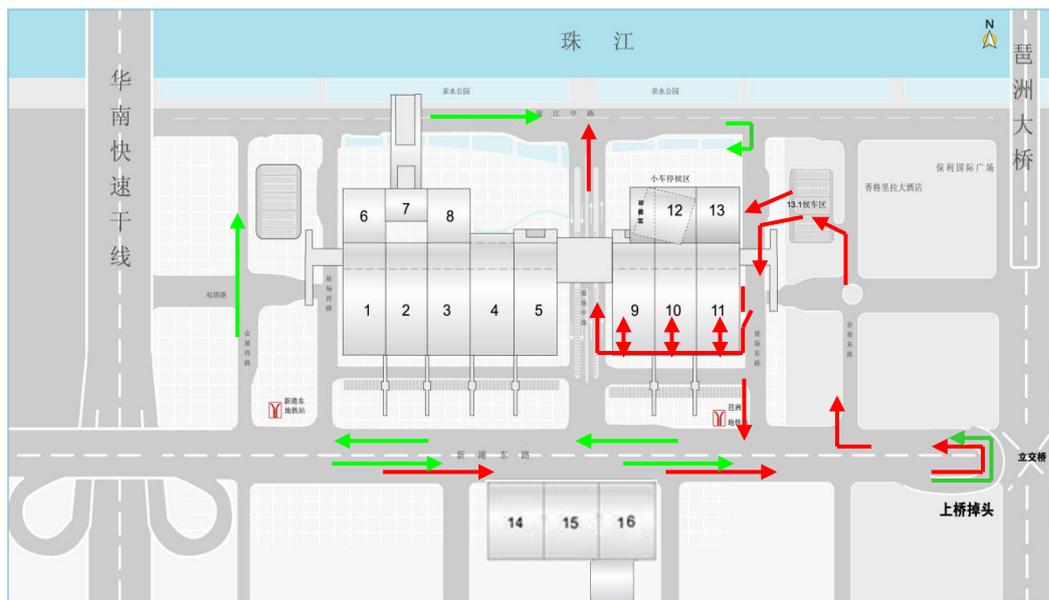
(水族) 9.3、10.3、11.3 馆



筹撤展车辆行车路线

2020年第二十四届中国国际宠物水族展览会

车辆行驶示意图 进出各馆货运路线  小车路线 



1、新港东西往东直至上桥掉头，往西直行至会展东路右转往北直行，过十字路口后左转进入候车区，按指定车道停侯等待，按照现场交通管理人员指挥。出候车区后左转进入展场东路，右转经南引桥进入二层展馆装卸展品及装修材料。

2、所有车辆卸货完毕后应迅速离开展馆，由各自展馆的南面货门转右经引桥进入展场中路离开。

3、所有车辆卸货完毕后应迅速离开展馆，由各自展馆的北面货门转右经引桥下，沿展场东路4号门经新港东路离开。

注意：展会期间中途补货，卸货即走，不能停车。

4、小车：新港东西往东直至上桥掉头，往西至会展西路右转往北直行，右转直行至2号门进入停车场。

备注：所有筹撤展车辆必须严格按照现场工作人员及保卫人员的指挥及安排



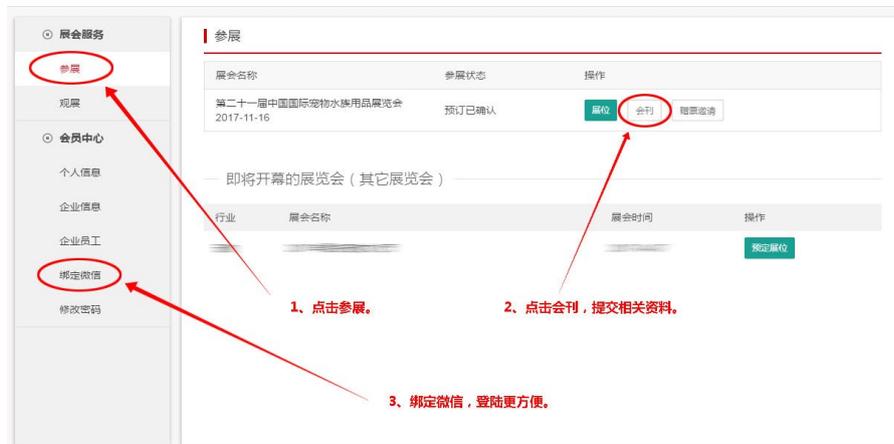
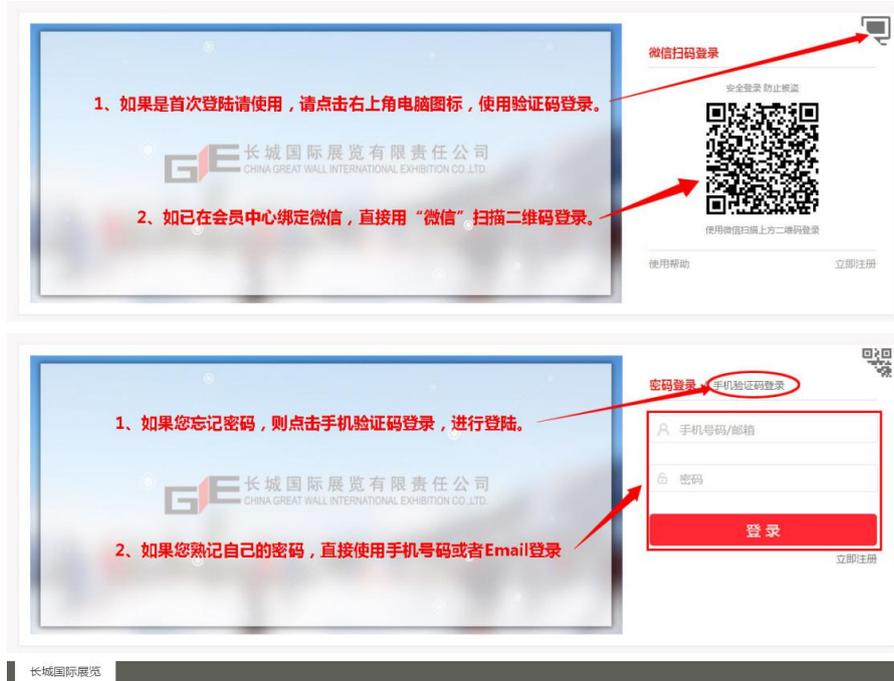
2. 综合服务



截止日期
2020.9.30

2.1 会刊录入和展品索引

所有本届展览会的正式参展商都可以免费录入展会的官方会刊，会刊内容须通过长城国际展览会员中心提交。网站地址为 <http://member.chgie.com>



填写用户名和密码后，进入系统首页，点击“参展”，在相应的展会名称“第二十四届中国国际宠物水族展览会”后点击“会刊”提交相应的信息内容。尽早提交将有助于贵公司的市场宣传。若超过截止日期，我们将无法保证在会刊中刊登贵公司的产品简介。

特别注意：会刊全部由企业自行登录上网填写，请务必反复检查填写内容，确保准确无误，一切责任自负！

如有疑问，请联系：任玲，刘丁，李凌昕
电话： 010-88102345, 88102253, 88102235



2.2 参展商工作证与车辆管理

参展商工作证

分配原则：主办单位将根据展位面积核定并免费为参展商提供参展商证件。

| | | | | | | | | | | | | |
|---------------|---|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|------|
| 展位面积 (平方米) | 9 | 18 | 27 | 36 | 54 | 72 | 90 | 108 | 130 | 150 | 175 | ≥200 |
| 免费证件 最多数量 | 4 | 6 | 7 | 8 | 10 | 12 | 14 | 16 | 18 | 20 | 22 | 25 |

● 领取证件

请参展商凭参展确认书、个人身份证件及名片，于2020年11月9-11日，在广州·中国进出口商品交易会展馆主办单位设立的现场报到处，办理报到手续并领取参展商证件。

● 增补证件

参展企业如需额外增加或因丢失补办参展商证，请于报到时间内提出申请并缴纳费用50元/个。

● 证件使用

整个布展和展览期间，参展商进入展览区域须佩戴参展商工作证。

● 车辆管理

1. 筹、撤展期间，小轿车、客车及客厢货车不得驶入展厅，按规定区域停放、轮候或装卸货物，进入二、三层展馆车辆限长10米（含10米），限重5吨（含5吨），限高3.8米（含3.8米）。超长、超重、超高车辆须在展馆方指定的停车场卸货、过车。筹、撤展车辆进入展厅服从展馆方调度，司机不得离车，装卸好物品后驶离展场。
2. 开展期间，所有车辆按规定区域停放，停放时间为：08:30—17:00，车辆不允许过夜。漏油和载有易燃、易爆、有毒、放射性或污染性物品的车辆禁止进入停车场。停车场内严禁吸烟、使用明火、洗车和维修车辆，车辆停好后应及时关闭门窗，自行保管贵重物品，车、卡分离，停车卡应随身携带，没有停车卡或无法证明当事人为车主不得放行离场。
3. 车辆进入展馆范围区域应按会展期间规定的路线行驶，行驶速度不得超过10公里/小时。超过2.2米高的车辆不得进入展馆地下停车场。自行车不得进入停车场。
4. 垃圾清运车须遵守展会的有关安全规定，车辆停放、垃圾堆放不得占用、阻挡消防设施。

广交会展馆停车场收费标准如下：

1. 按次收费：每次停放不超过12小时的，收费标准为：中、小型车10元/次/辆，大型车20元/次/辆，超大型车30元/次/辆。
2. 按天收费：按天租用车位的，每天（24小时）收费标准为：中、小型车20元/天/车位，大型车40元/天/车位，超大型车60元/天/车位。按天收费的车辆，当天多次进出停车场不另行收费。



2.3 广告服务预订

一年一度的中国国际宠物水族展（CIPS）是全球宠物水族行业的年度盛会，汇集了千余家著名品牌和企业同台竞技。为了帮助企业充分利用 CIPS 贸易平台，更加有效彰显企业形象提高品牌知名度，我们特制订此商务推广方案，最大限度增加参展企业的市场宣传机会。

如需订购印刷品广告，请将回执表发送到：刘彦莉 lilx@chgie.com 13810787271

如需订购展馆现场广告，请将回执表发送到：李凌昕 liuyl@chgie.com 13522690975

（您可根据需求挑选赞助项目，请在回执表中填写项目编号数字发送至联络人邮箱）

| 广告预订回执表 | |
|---|------|
| 公司名称： | |
| 地址： | |
| 联系人： | |
| 手机号码： | |
| 电子邮件： | |
| 广告类别 | 预订编号 |
| 新媒体广告 | |
| CIPS 展会印刷品 | |
| CIPS 展会现场广告 | |
| 备注：（如有画面素材，请连同回执表一并发送到广告负责人邮箱） | |
| 如需订购印刷品广告，请将回执表发送到：刘彦莉 lilx@chgie.com 13810787271 | |
| 如需订购展馆现场广告，请将回执表发送到：李凌昕 liuyl@chgie.com 13522690975 | |



新媒体广告

| | | |
|---------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| 1 微信推文：长城宠物展 | 头条：5000 元（包括编辑） | 二条：3000 元（包括编辑） |
| 2 微信推文：宠物文化节 | 头条：3000 元（包括编辑） | 二条：2000 元（包括编辑） |
| 3 微信文末广告 | 500 元/条 | 尺寸：120X60 |
| 4 微信群广告 | 200 元/条 | 三次发广告，且修改群名称 |
| 5 文章撰写 | 2000 元（不包括发表） | |
| 6 CIPS 网站 | 6.1 首页Banner 2000 元/年 | 尺寸：1920X600 |
| | 6.2 首页底端链接 1000 元/年 | 尺寸：120X60 |
| | 6.3 首页飘动 logo 图标 500 元/月 | 尺寸：120X60 |
| 7 直播赞助 | 7.1 普通赞助（不排他） | 4000 元+ 1000 元产品 |
| | 7.2 4 期专题冠名赞助（同类排他） | 20000 元+每期 1000 元产品 |
| | 7.3 全年普通赞助 | 150000 元+每期 500 元产品， 不少于 40 期的课程 |
| | 7.4 全年总冠名 | 250000 元+每期 500 元产品， 不少于 40 期的课程 |
| 8 淘宝团购 | 4400 元一个连接 | |
| 9 微博 | 500 元/则 | 加 10-20 个礼品 |

联系人：姜莹 010-88102257, 13051984111, jiangying@chgie.com



CIPS 展会印刷品

1 会刊广告

| 项目 | 规格 | 价格 |
|--------------|-------------|-------|
| 1.1 封底 | 170mm*240mm | 20000 |
| 1.2 封二 | 170mm*240mm | 18000 |
| 1.3 封二拉页1 | 340mm*240mm | 16000 |
| 1.4 封二拉页2 | 340mm*240mm | 15000 |
| 1.5 封三 | 170mm*240mm | 14500 |
| 1.6 内页整版跨页广告 | 340mm*240mm | 14000 |
| 1.7 内页整版单页广告 | 170mm*240mm | 8000 |
| 1.8 内页公司标志 | | 1000 |
| 1.9 书签广告 | 60mm*150mm | 15000 |

2 证件挂绳广告

数万名专业人士,无论是参展商还是买家,自踏进展厅的一刻起,就会佩戴印有贵公司名称或品牌的胸卡挂绳。
价格:38000元/2万条;
108000元/独家(6万条)



3 专业观众证件背面广告

让每一位买家认知您的品牌并方便地找到您的展位。

价格:20000元/1万张;
70000元/独家(不少于4万张)
尺寸:10cm x 10cm



4 手提袋广告

手提袋是观众用来放置会刊、参观指南及现场的各种资料,其一面为展览会的名称标志等信息;另一面为赞助商的形象或产品宣传。
价格:60000元/10000只



5 参观指南广告

为方便大家,我们将印制参观指南,供参展商和观众免费取用。



封面背面:40000元 内页首页:40000元
封底:50000元 内页首页(背面):30000元
封底背面:30000元

6 在展位平面图上突出标明贵公司的司标

此项服务只针对36平方米及以上参展商;每个展馆名额限定10家。
价格:2000元

7 平面图折叠后的背面整幅广告

价格:50000元

8 门票背面广告

面向公众的有效宣传手段。
价格:30000元

联系人

刘彦莉 010-88102641, 15701502043, liuyul@chgje.com



CIPS展会现场广告

1 广交会琶洲展馆B区广告位

B区-4入口上方玻璃幕墙广告

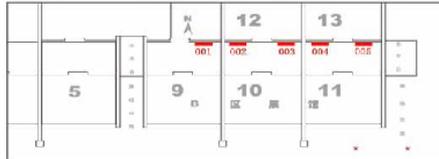
展会广告价格:30000元/幅/期
广告数量:4幅 广告形式:画布
见光尺寸:12.8m×9.1m(w)



2 广交会展馆B区广告位

B区-5 珠散12/13号馆外墙上方广告

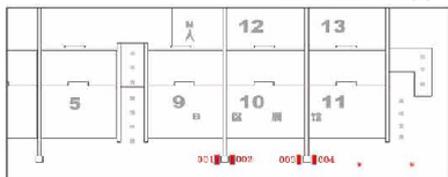
展会广告价格:22000元/幅/期
广告数量:5幅 广告形式:画布
见光尺寸:6m×15m(w)



3 广交会展馆B区广告位

B区-8 南广场梯塔玻璃外墙广告

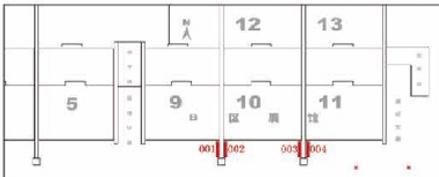
展会广告价格:30000元/幅/期
广告数量:4幅 广告形式:背胶
见光尺寸:13m×8.5m(w)



4 广交会展馆B区广告位

B区-9 南天桥横幅

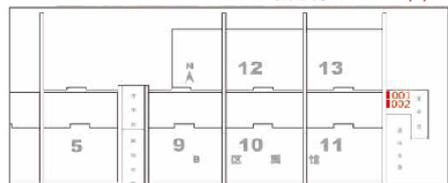
展会广告价格:15000元/幅/期
广告数量:4幅 广告形式:画布
见光尺寸:2.5m×30m(w)



5 广交会展馆B区广告位

B区-10 东入口上方外墙立面大型条幅广告

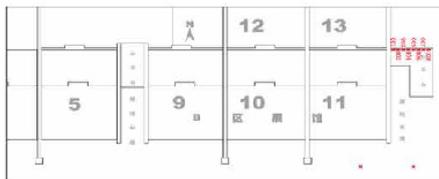
展会广告价格:80000元/幅/期
广告数量:2幅 广告形式:画布
见光尺寸:8.3m×15m(h)



6 广交会展馆B区广告位

B区-14 东平台落地桁架广告牌(北侧)

展会广告价格:12000元/幅/期
广告数量:8幅 广告形式:画布
见光尺寸:3m×6m(w)



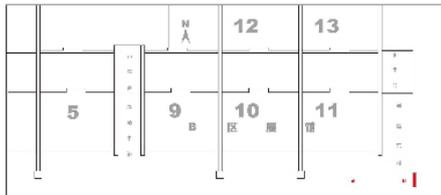
联系人:李凌昕 010-88102235, 13522690975, lilx@chgie.com



CIPS展会现场广告

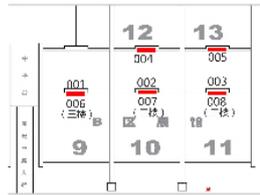
7 广交会展馆B区广告位

琶洲站地铁口落地广告 展会广告价格: 12000元/幅/期
广告数量: 1幅 广告形式: 画布
见光尺寸: 4m×8m(w)



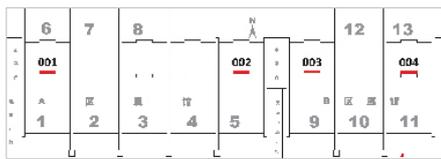
8 广交会展馆B区广告位

B区二、三层展馆出入口地贴广告 展会广告价格: 4000元/幅/期
广告数量: 8幅 广告形式: 可移背胶
见光尺寸: 2m×8m(w)



9 广交会展馆A、B区广告位

A、B区珠散南侧LED媒体广告 展会广告价格: 1万元/幅/台/期
(广告时长限30秒内)
1万元/幅/期 广告数量: 6幅



10 广交会展馆B区广告位

三层展馆入口上方玻璃墙广告 展会广告价格: 25000元/幅/期
广告数量: 3幅 广告形式: 画布
见光尺寸: 7.15m×14m(w)



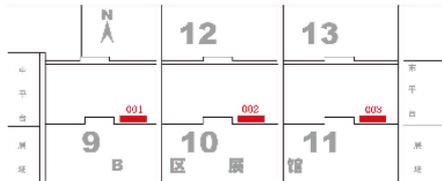
11 广交会展馆B区广告位

珠江散步道12/13号馆门口两侧墙身广告牌
展会广告价格: 6000元/幅/期
广告数量: 13幅 广告形式: 展架、KT版
见光尺寸: 2.5m×4m(w)



12 广交会展馆B区广告位

珠江散步道扶梯广告 展会广告价格: 10000元/幅/期
广告数量: 3幅 广告形式: 背胶
见光尺寸: 1.4m×18m(w)



联系人: 李凌昕 010-88102235, 13522690975, lilx@chgie.com



截止日期
2020.11.5

2.4 客户邀请

如果参展商邀请其客户前来参观展览，主办方审查合格后可免费提供入场证件。

长城国际展览

长城国际展览有限责任公司
CHINA GREAT WALL INTERNATIONAL EXHIBITION CO.,LTD.

联系我们 | 退出

展会服务

- 参展
- 观展

会员中心

- 个人信息
- 企业信息
- 企业员工
- 绑定微信
- 修改密码

参展

| 展会名称 | 参展状态 | 操作 |
|----------------------------------|-------|------------|
| 第二十一届中国国际宠物水族用品展览会 2017-11-16 | 预订已确认 | 展位 会刊 赠票邀请 |

即将开幕的展览会 (其它展览会)

| 行业 | 展会名称 | 展会时间 | 操作 |
|----|------|------|------|
| | | | 预定展位 |

1. 点击参展。

2. 赠票、邀请您的客户。

3. 绑定微信，登陆更方便。

基本操作：

1. 请参展商打开 <http://member.chgie.com/login.htm>，登录进入，先点击参展。
2. 再点击右边的赠票邀请。其中内宾代表国内观众，外宾代表国际观众。
3. 内宾邀请，填写 11 位大陆手机号，观众姓名，观众的公司名称，点击确认赠票，这样被邀请客人会收到邀请短信。（客人按照提示进一步关注微信手机绑定等简单操作，获取赠票二维码，到展会现场扫码，取得门票或者参观证。）

| | | | |
|------|----|------|------|
| 手机号码 | 姓名 | 企业名称 | 确认赠票 |
|------|----|------|------|

4. 外宾邀请，填写电子邮箱，观众姓名，观众的公司名称，点击确认赠票，这样被邀请客人会收到英文 Email。（客人按照提示进一步简单操作，到展会现场取得门票或者参观证。）

| | | | |
|--------|----|------|------|
| E-mail | 姓名 | 企业名称 | 确认赠票 |
|--------|----|------|------|



截止日期
2020.11.5

2.5 翻译及展台接待人员预订

如需预订, 请将预订表发送到: 李凌昕 lilx@chgie.com 13522690975

翻译/礼仪服务申请表

参展企业名称: _____

联系人: _____

展馆号、展位号: _____

联系电话: _____

*请填写您的手机号码, 以便展会现场能及时联系到您。

| 服务项目 | 价格 (/天/人) | 申请人数 | 要求备注 | 雇用日期 |
|----------------|-----------|------|------|------|
| 礼仪、模特 展台接待* | 600 元起 | | | |
| 英语翻译 | 700 元 | | | |
| 日语翻译 | 1100 元 | | | |
| 韩语翻译 | 1100 元 | | | |
| 法语翻译 | 1100 元 | | | |
| 德语翻译 | 1100 元 | | | |
| 俄语翻译 | 1100 元 | | | |
| 意大利语翻译 | 1400 元 | | | |
| 西班牙语翻译 | 1400 元 | | | |



| |
|----------------------------------|
| 截止日期 2020.10.30 |
|----------------------------------|

2.6 酒店预订

请将订房回执表发送至对应联系人邮箱。

广州南丰朗豪酒店:

郑先生: 手机 13728040841 座机 020-89163305 邮箱 kelly.zheng@langhamhotels.com

其余酒店请联系:

饶先生 13802406981、15011952286, 陈小姐 13427587494

注意事项:

1. 国内客人订房需提前预付房费作为担保, 国外客人可以汇款或者信用卡授权担保, 酒店收到费用或者国外信用卡担保后才做出订房确认, 收到订房确认书才视同预定成功。
2. 任何房间预订的变更, 取消需要在对应截止日期前及时告知订房联系人, 房间免费取消; 超过截止日期变更或者取消原有订房, 酒店有权扣取预付房费, 不予退还。提前或者推迟离店或者截止日后订房, 按照酒店出租情况定。另外住店不可携带宠物。
3. 订房流程: 客人填表提交---客人邮箱收到提醒---7 天内客人按照要求预付酒店一定房费作为“保证金”(国外客人填写信用卡信息和信用卡正反面照片)---收到保证金后, 5 天内客人邮箱收到订房确认单---客人凭借订房确认单到酒店前台办理入住手续。

| 酒店预订回执单 | | | | | |
|---------|--------|--------|----------|------|------|
| 公司名称: | | | | | |
| 预订人姓名: | | | 预订人手机号码: | | |
| 预订酒店名称 | 入住客人姓名 | 客人手机号码 | 房间类型 | 入住日期 | 离店日期 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |



推荐酒店:

| 酒店名称 | 酒店地址及出行方式 | 到展馆用时 | 房型和房价(元/晚/间) | |
|----------------|---|-------|--------------|-----------------|
| 广交会威斯汀酒店(五星级) | 地址: 广州市海珠区凤浦中路681号广交会展馆C区 到展馆: 步行450米 | 5分钟 | 豪华客房(大床) | 1600元 单早 |
| | | | 豪华客房(双床) | 1700元 双早 |
| | | | 精选客房(大床) | 1700元 单早 |
| | | | 精选客房(双床) | 1800元 双早 |
| 广州南丰朗豪酒店(五星级) | 地址: 新港东路638号 到展馆: 步行670米 | 8分钟 | 高级大床房 | 1300元 单早 |
| | | | 高级双床房 | 1400元 双早 |
| | | | 豪华城景大床房 | 1450元 单早 |
| | | | 豪华城景双床房 | 1550元 双早 |
| | | | 豪华江景大床房 | 1600元 单早 |
| | | | 豪华江景双床房 | 1700元 双早 |
| | | | 行政大床房 | 1800元 单早 |
| 香格里拉酒店(五星级) | 地址: 广州市海珠区会展东路1号 到展馆: 步行1100米 | 14分钟 | 豪华房 | 1341元单早/1457元双早 |
| | | | 江景房 | 1447元单早/1563元双早 |
| | | | 豪华阁豪华房 | 1807元单早/2040元双早 |
| 粤大金融城国际酒店(五星级) | 地址: 黄埔大道中322号 到展馆: 步行1.1公里, 号线1站、4号线1站、8号线1站 | 29分钟 | 高级大床房 | 418元 双早 |
| | | | 高级双床房 | 418元 双早 |
| | | | 豪华大床房 | 458元 双早 |
| | | | 豪华双床房 | 458元 双早 |
| | | | 商务套房 | 888元 双早 |
| 广州江韵大酒店(四星级) | 地址: 广州市天河区棠安路121号 到展馆: 步行586米, 582/304路4站 | 25分钟 | 豪华大床房 | 438元 双早含车 |
| | | | 豪华双床房 | 438元 双早含车 |
| | | | 商务双床房 | 488元 双早含车 |
| | | | 商务套房 | 538元 双早含车 |
| | | | 行政套 | 688元 双早含车 |
| 广州合晋帝苑酒店(四星级) | 地址: 赤岗路12号 到展馆: 步行1.4公里, 8号线4站 | 31分钟 | 高级大床房 | 258元 |
| | | | 高级双床房 | 288元 |
| | | | 复式大床房 | 358元 |
| | | | 复式双床房 | 368元 |
| 广州绿洲大酒店(三星级) | 地址: 广州市海珠区新滘东路315号 到展馆: 步行1.2公里, 乘坐467路公交6站, 8号线1站 | 20分钟 | 标准大床房 | 248元 双早含车 |
| | | | 标准双床房 | 248元 双早含车 |
| | | | 套房 | 258元 双早含车 |
| 广州锦堂酒店(三星级) | 地址: 新港中路452号之五 到展馆: 步行1.1公里, 8号线3站 | 24分钟 | 标准大床房 | 248元 |
| | | | 标准双床房 | 248元 |
| | | | 豪华大床房 | 288元 |
| | | | 豪华双床房 | 288元 |
| | | | 商务大床房 | 328元 |
| 恒东商务酒店(三星级) | | 39分钟 | 高级大床房 | 338元 双早含车 |



| | | | | |
|----------------|--|-------|-------|------------|
| | 地址：中山大道西 301 号(中山大道与科韵路交汇处) 到展馆：步行 1.8 公里，乘坐地铁 5 号线 1 站，4 号线 1 站，8 号线 1 站 | | 高级双床房 | 338 元 双早含车 |
| | | | 行政大床房 | 358 元 双早含车 |
| | | | 行政双床房 | 358 元 双早含车 |
| 广州印象琶洲公寓（商务公寓） | 地址：新港东路 137-5 号(磨碟沙地铁站 B 出口旁,近琶洲会展中心) 到展馆：步行 511 米，8 号线 2 站 | 15 分钟 | 双床套房 | 388 元 |
| | | | 三人房 | 488 元 |
| | | | 四人房 | 588 元 |
| 铂顿公寓（商务公寓） | 地址：新港东路 43 号 到展馆：步行 788 米，8 号线 2 站 | 18 分钟 | 商务大床房 | 438 元 双早 |
| | | | 商务大床房 | 438 元 双早 |
| | | | 复式双人房 | 538 元 双早 |
| | | | 复式双人房 | 538 元 双早 |
| 临江上品公寓（商务公寓） | 地址：临江大道 683 临江上品公寓 到展馆：步行 2113 米，乘坐地铁 5 号线 1 站，4 号线 1 站，8 号线 1 站 | 29 分钟 | 城景大床房 | 388 元 双早 |
| | | | 城景双床房 | 388 元 双早 |
| | | | 江景大床房 | 408 元 双早 |
| | | | 江景双床房 | 408 元 双早 |
| | | | 两房一厅 | 688 元 双早 |
| 广州美港酒店（商务公寓） | 地址：员村二横路员村新街 8 号 到展馆：步行 1.2 公里，乘坐地铁 5 号线 2 站，4 号线 1 站，8 号线 1 站 | 33 分钟 | 标准大床房 | 318 元 双早含车 |
| | | | 标准双床房 | 318 元 双早含车 |
| | | | 豪华大床房 | 338 元 双早含车 |
| | | | 豪华双床房 | 338 元 双早含车 |



3. 工程服务



特别提示：关于“标改特”或者“特改标”，9月1日后，不可更改！

本届展会唯一指定主场承建商：

（负责：水、电、气、特装报批审图、展具租赁、标展搭建、延时加班手续、车证、施工证等）

广州广交会展览工程有限公司

地 址：广州市海珠区阅江中路 380 号广交会展馆 A 区 A 层 002 室 邮编：510335
联系人：

电子邮箱：cfedc04@cfedc.net

国内展商负责人：

2 层展馆 蔡子豪：86-020-89139723

欣欣：86-020-89139720

韩斌：86-020-89139785

3 层展馆 莫加亮：86-020-89139626

孔军：86-020-89139527

海外展商负责人：

关小姐 86-020-89139719

温馨提示：

申请空场地的参展企业可以自行选择特装搭建公司。鉴于近年来参展商与搭建商之间的纠纷时有发生，我们特此提醒各参展企业选择优质搭建商并与之签订完善的搭建合同。如果参展商与非主办方推荐的搭建公司发生矛盾和纠纷，责任自负，主办方没有义务介入调解。



3.1 标准展位申报

3.1.1 标准展位配置

本届展览会通道地毯为果绿色。
每个标准展位外尺寸：3 米×3 米，
内尺寸：2.97 米×2.97 米。展位高 2.5 米。
基本配置：围板、1 张咨询台、1 张洽谈方桌、3 把椅子、2 支日光灯、1 个纸篓、楣板字（绿底白字）、1 个 3A/220V 插座，橙色地毯
9 平方米免费提供上述基本配置，18 平方米的展具相应递增，以此类推。

标准展位(3m*3m)配置为：
3面围板。
1张中英文楣板。
1张铝合金方桌。
3张折椅。
1个纸篓。
2支日光灯（40W）。
1个插座。
1个咨询台



细节说明：

较标准展位大而不足 18 平方米的展位，只提供给 9 平方米标准展位的家具电器配置。

如参展商订购两个或以上连续排列的标准展位，除非参展商特别要求，否则标准展位承建商将拆除置于两展位间的围板。如参展商所订的展位是角位，则只有两面围板并配以两面楣板。

标准展位结构内不得加装其它装置或在围板、铝质支架等展会搭建材料上钉钉子，参展商负责所租用展位设施及物品完整无损，如有损毁，必须负责赔偿。

严禁私自乱拉乱接或增加照明灯具，电源插座不得用于展位照明及装饰灯具照明，每天使用 8 小时，其用电最大容量为 500W，不得使用超出容量的电器设备。严禁自带插座板串接使用。

标准展位所配置安装在展位上的所有用电设施设备，参展商不得随意拆除或移位，更不能带出展馆。

参展商自带的非照明电器设备未经标准展位承建商批准，严禁在展位内使用。

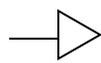
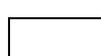
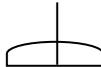
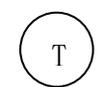


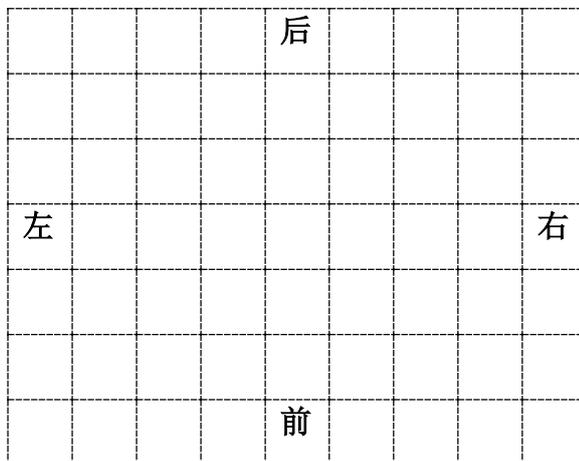
截止日期
2020.10.22

3.1.3 展位租用设施位置

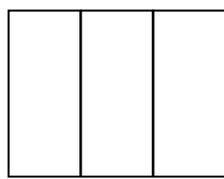
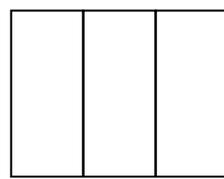
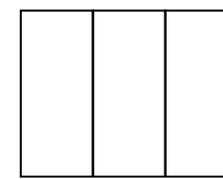
截止日期：2020年10月22日

请把展位拆改、租用设施（展具、水、电装置等）及租用搁板（列明高度）等之位置标于下列展位图上，包括贵公司之基本及额外设施。如所订的展位是角位，请在下图指示是否需要侧面围板。

-  100W 长臂射灯
-  40W 日光灯
-  搁板（请标明高度）
-  220V 电源插座
-  电话



展位平面图（比例：1格=1m²）

| | | | |
|---|---|--|---|
| 如果您已经申请搁板，请您在右侧图中画出搁板位置并列明高度：左墙板、中间墙板或右墙板。 如果您是角展位并不需要侧面围板，请在右图中画叉并注明。 | 面向展位左侧墙板 | 面向展位中间墙板 | 面向展位右侧墙板 |
| |  |  |  |

备注：

参展商未能提交此图，承建商将在适当位置代为安装。现场更改位置，需另缴附加费。
参展商在上图所标的设施必须连同有关表格于截止日期前交回，方为有效。
超过限期订购将加收 30%附加费，现场订购则加收 50%附加费。

请联系展会指定标准展位承建商：广州广交会展览工程有限公司

地 址：广州市海珠区阅江中路 380 号广交会展馆 A 区 A 层 001 室 邮编：510335

电子邮箱：cfedc04@cfedc.net

国内展商负责人：

2 层展馆 蔡子豪：86-020-89139723/欣欣：86-020-89139720/韩斌：86-020-89139785

3 层展馆 莫加亮：86-020-89139626/孔军：86-020-89139527

海外展商负责人：关小姐：86-020-89139719

参展公司名称：_____ 展位号：_____

联系人：_____ 手机：_____ 电话：_____

电子邮箱（QQ）：_____ 盖章：_____



截止日期
2020.10.22

3.1.4 展具租赁

截止日期：2020年10月22日

单位：人民币元/展期

| 编号 | 项目 | 规格(cm) | 单位 | 10月22日前价格 | 10月23日起价格 | 11月05日起价格 | 数量 | 备注 | |
|---------|---------|------------------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|----|--------------|----------------|
| F1 | 展柜(木层板) | 100L*50W*250H | 个 | 240 | 288 | 360 | | 三面通透 | |
| F3 | 展架(木层板) | 100L*50W*250H | 个 | 240 | 288 | 360 | | 三面通透 | |
| F8 | 报到台 | 100L*50W*100H | 个 | 210 | 252 | 315 | | | |
| F9 | 地柜 | 100L*50W*75H | 个 | 160 | 192 | 240 | | | |
| F11 | 展台 | 100L*50W*30H | 个 | 140 | 168 | 210 | | | |
| F12 | 高低展台 | 100L*50W*100/75H | 个 | 240 | 288 | 360 | | | |
| F14 | 平搁板 | 100L*30W | 块 | 40 | 48 | 60 | | | |
| F16 | 铝合金门 | 100L*240H | 个 | 100 | 120 | 150 | | 带门锁 | |
| F18 | 网片 | 100L*150W | 块 | 50 | 60 | 75 | | 不含挂钩 | |
| F19 | 现场装、拆围板 | 100L*240H | 块 | 50 | 60 | 75 | | 拆围板进场前申报不计费用 | |
| F22 | 铝合金方桌 | 65L*65W*68H | 张 | 120 | 144 | 180 | | | |
| F24 | 铝合金咨询桌 | 95L*45W*76H | 张 | 120 | 144 | 180 | | | |
| F25 | 折椅 | | 张 | 25 | 30 | 37.5 | | | |
| F28 | 小展台 | 495L*495W*500H | 个 | 110 | 132 | 165 | | | |
| 只接受提前申请 | F5 | 高饰柜(不含灯) | L990*W495*H2480 | 个 | 500 | 600 | / | | 层板玻璃 三面有机玻璃 |
| | F10 | 玻璃矮饰柜 | 100L*50W*100H | 个 | 290 | 348 | / | | |
| | F15 | 斜搁板 | L990*W31 | 块 | 50 | 60 | / | | |
| | F20 | 槽板 | 947L*1152H | 块 | 250 | 300 | / | | 不含挂钩 |
| | F21 | 洞洞板 | 968L*1188H | 块 | 150 | 180 | / | | 不含挂钩 |
| | F23 | 玻璃圆台 | 400R*800H | 张 | 150 | 180 | / | | |
| | F27 | 银扶手椅 | | 张 | 60 | 72 | / | | |
| F33 | 42寸电视 | 配套落地支架 | 台 | 1000 | 1200 | / | | 押金1000元/台 | |
| E1 | 灯具安装 | 100W(长臂射灯) | 盏 | 110 | 132 | 165 | | | |
| E2 | | 40W(日光灯) | | 110 | 132 | 165 | | | |
| E3 | | 150W(金卤灯) (只接受提前申请) | | 190 | 228 | 285 | | 只接受提前申请 | |
| E4 | 3A插座安装 | 最高500W 非灯具使用 | 个 | 130 | 156 | 195 | | 8小时用电 | |
| 楣板制作 | 中文楣板 | 300L*20H, 中文 | 条 | 60 | 72 | 90 | | | |
| | 中英文楣板 | 300L*20H, 中英文 | 条 | 80 | 96 | 120 | | | |



| | | | | | | | | |
|--|-----|----------|-----------|----|------|----|--|-----------------------------|
| | 拆楣板 | 300L*20H | 条 | 60 | 72 | 90 | | |
| | 地毯 | 350g | 平方 | 14 | 16.8 | 21 | | 红黑色、灰色 |
| | 其他 | | | | | | | 其他个性化展具 需求请展商直接 与我方联系 |
| | | | 总计 | | | | | |

- 1、展会开幕前两天进行展位拆改需按大会定价支付费用
- 2、楣板制作完成后更改或更换需另付费用。
- 3、已到位的展具退租,需缴纳 30%的手续费。
- 4、展览会进场后的灯具、插座、电箱安装申报加收 50%的附加费;灯具、插座的临时拆除或改装按每个 50 元收取手续费。
- 5、提前预订需于展会进场前 7 天以汇款方式将款项支付完成,逾期支付将加收 50%的费用。
- 6、所订物品如未收到付款将不予提供,提前申报现场交费的按现场价格收取。
- 7、超过预订期限租赁将加收 20%的费用,进馆前两周内收到的订单及现场订单将加收 50%的费用。

请联系展会指定标准展位承建商：广州广交会展览工程有限公司

地 址：广州市海珠区阅江中路 380 号广交会展馆 A 区 A 层 001 室 邮编:510335

电子邮箱: cfedc04@cfedc.net

国内展商负责人:

2 层展馆 蔡子豪: 86-020-89139723/欣欣: 86-020-89139720/韩斌: 86-020-89139785

3 层展馆 莫加亮: 86-020-89139626/孔军: 86-020-89139527

海外展商负责人: 关小姐: 86-020-89139719

付款方式:

1. 请将款项汇至: 广州广交会展览工程有限公司
2. 帐户名称: 广州广交会展览工程有限公司
开 户 行: 中国银行股份有限公司广州广交会支行
帐 号: 680 857 744 434
境外代码 (SWIFT CODE): BKCHCNBJ400

参展公司名称: _____ 展位号: _____
 联系人: _____ 手机: _____ 电话: _____
 电子邮箱 (QQ): _____ 盖章: _____



广交会展馆展具租赁图库

The Picture of Rental Exhibition Appliance (Canton Fair Complex)

展具/家具 Facilities and Furniture

规格: 长×宽×高 (MM)
Spec: L×W×H (MM)

价格: 元/展期 (展览会进场后申请加收50%的附加费)
Unit: RMB Yuan/Phase (50% additional fee shall be charged for late submission or spot-purchasing)



| 项目 Item | 规格 Spec | 价格 Charge Criteria |
|--|--------------------------|-----------------------|
| 展柜 (木层板) Showcase (with wooden shelves) | L 990 W 495 H 2480 | |



| 项目 Item | 规格 Spec | 价格 Charge Criteria |
|---|--------------------------|-----------------------|
| 展架 (木层板) Shelves Stand of Aluminum Alloy | L 990 W 495 H 2480 | |



| 项目 Item | 规格 Spec | 价格 Charge Criteria |
|--|--------------------------|-----------------------|
| 高饰柜 (三面有机玻璃) (不含灯) Tall Display Counter (no light inside) | L 990 W 350 H 2000 | |

只接受提前申请 (advanced application only)



| 项目 Item | 规格 Spec | 价格 Charge Criteria |
|-------------------------|--------------------------|-----------------------|
| 报到台 Register Counter | L 990 W 495 H 1000 | |



| 项目 Item | 规格 Spec | 价格 Charge Criteria |
|---------------|-------------------------|-----------------------|
| 地柜 Cabinet | L 990 W 495 H 750 | |



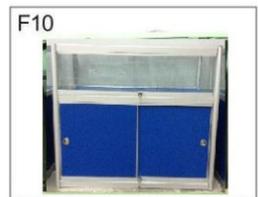
| 项目 Item | 规格 Spec | 价格 Charge Criteria |
|-----------------------------------|--------------------------|-----------------------|
| 玻璃装饰柜 Short Display Counter | L 990 W 495 H 1000 | |

只接受提前申请 (advanced application only)



| 项目 Item | 规格 Spec | 价格 Charge Criteria |
|-----------------------------------|--------------------------|-----------------------|
| 玻璃装饰柜 Short Display Counter | L 990 W 495 H 1000 | |

只接受提前申请 (advanced application only)



| 项目 Item | 规格 Spec | 价格 Charge Criteria |
|-----------------------------------|--------------------------|-----------------------|
| 玻璃装饰柜 Short Display Counter | L 990 W 495 H 1000 | |

只接受提前申请 (advanced application only)



| 项目 Item | 规格 Spec | 价格 Charge Criteria |
|--------------------|-------------------------|-----------------------|
| 展台 Show Counter | L 990 W 495 H 300 | |



| 项目 Item | 规格 Spec | 价格 Charge Criteria |
|---|----------------------------------|-----------------------|
| 高低展柜 (A) High-Low-combined Display Counter (A) | L 990 W 495 H 1000 /750 | |



| 项目 Item | 规格 Spec | 价格 Charge Criteria |
|-------------------|----------------|-----------------------|
| 平隔板 Flat Shelf | L 990 W 310 | |



| 项目 Item | 规格 Spec | 价格 Charge Criteria |
|-----------------------|----------------|-----------------------|
| 斜隔板 Inclined Shelf | L 990 W 310 | |

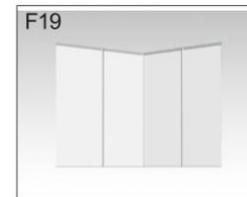
只接受提前申请 (advanced application only)



| 项目 Item | 规格 Spec | 价格 Charge Criteria |
|-------------------------------|------------------|-----------------------|
| 铝合金门 Install Aluminum Door | L 1000 H 2400 | |



| 项目 Item | 规格 Spec | 价格 Charge Criteria |
|----------------------------|------------------|-----------------------|
| 网片 Steel Grid (不含挂物) | L 1000 H 1500 | |



| 项目 Item | 规格 Spec | 价格 Charge Criteria |
|--------------------|-----------------|-----------------------|
| 展板 Pannel Board | L 990 H 2480 | |



| 项目 Item | 规格 Spec | 价格 Charge Criteria |
|------------------------------|-----------------|-----------------------|
| 槽板 Groove Plate (不含挂物) | L 947 H 1152 | |

只接受提前申请 (advanced application only)



广交会展馆展具租赁图库

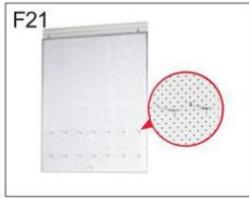
The Picture of Rental Exhibition Appliance (Canton Fair Complex)

规格: 长×宽×高 (MM)

Spec: L×W×H (MM)

价格: 元/展期 (展览会进场后申请加收50%的附加费)

Unit: RMB Yuan/Phase (50% additional fee shall be charged for late submission or spot-purchasing)



| 项目 Item | 规格 Spec | 价格 Charge Criteria |
|---|-----------------|-----------------------|
| 息孔板 (不含挂物) Peg Board (Not including hanging items) | L 968 H 1188 | |

只接受提前申请 (advanced application only)



| 项目 Item | 规格 Spec | 价格 Charge Criteria |
|------------------------|-------------------------|-----------------------|
| 铝合金方台 Meeting Table | L 650 W 650 H 680 | |



| 项目 Item | 规格 Spec | 价格 Charge Criteria |
|---------------------------|----------------|-----------------------|
| 玻璃圆台 Round Glass Table | R 400 H 800 | |

只接受提前申请 (advanced application only)



| 项目 Item | 规格 Spec | 价格 Charge Criteria |
|--------------------------------|-------------------------|-----------------------|
| 铝合金咨询台 Consultation Counter | L 950 W 450 H 760 | |



| 项目 Item | 价格 Charge Criteria |
|---------------------|-----------------------|
| 折椅 Folding Chair | |



| 项目 Item | 价格 Charge Criteria |
|--------------------------|-----------------------|
| 银扶手椅 Silvery Armchair | |

只接受提前申请 (advanced application only)



| 项目 Item | 规格 Spec | 价格 Charge Criteria |
|----------------------------|-------------------------|-----------------------|
| 小展示台 Small Show Counter | L 495 W 495 H 500 | |



| 项目 Item | 价格 Charge Criteria |
|--|-----------------------|
| 42寸电视 (含DVD) 42" Screen TV & DVD Player | |

押金300元 只接受提前申请 (advance application only, 300RMB only for deposit)



| 项目 Item | 价格 Charge Criteria |
|-----------------|-----------------------|
| 吧椅 Bar Chair | |

只接受提前申请 (advanced application only)



| 项目 Item | 价格 Charge Criteria |
|---------------------|-----------------------|
| 单人沙发 Single Sofa | |

只接受提前申请 (advanced application only)



| 项目 Item | 价格 Charge Criteria |
|---------------------|-----------------------|
| 双人沙发 Double Sofa | |

只接受提前申请 (advanced application only)

电器 Electronics



| 项目 Item | 规格 Spec | 价格 Charge Criteria |
|----------------------------|------------|-----------------------|
| 长臂射灯 Long-arm Spotlight | 220V/100W | |

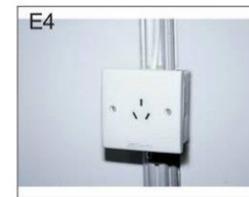


| 项目 Item | 规格 Spec | 价格 Charge Criteria |
|-------------------------|------------|-----------------------|
| 日光灯 Fluorescent Lamp | 220V/100W | |



| 项目 Item | 规格 Spec | 价格 Charge Criteria |
|---------------------|------------|-----------------------|
| 金卤灯 Metal Halide | 220V/150W | |

只接受提前申请 (advanced application only)



| 项目 Item | 规格 Spec | 价格 Charge Criteria |
|---|------------|-----------------------|
| 插座 Power Socket 不得接任何灯具 (not for lighting) | 3A/500W | |

限非照明用电 (not for lighting)



3.2 特装展位申报

3.2.1 空地展位施工申报流程及价目

施工申报流程

请根据您展位所在的展馆楼层，联系指定的主场承建商。

- 1、施工单位打印一式两份报馆资料及图纸
- 2、图纸审核员依据《展览施工管理规定》检查资料是否完整并进行图纸审核，审图后填写审核意见，并提出整改要求，由施工单位签字。申报材料不全或图纸不符合要求的须重新申报。
- 3、通过审核的图纸及展台资料由图纸审核员登记备案后将服务申请单据交服务单录入员核对。
- 4、服务单录入员与施工单位核对申请项目及申请数量，确定无误后开据收费清单，并缴清款项。
- 5、施工单位手执收费清单交纳相关费用及展台押金。费用、押金一次性交齐，不接受单项交款，如只收到单项款项不予办理报馆手续，**施工押金必须由施工单位缴纳**。进场后缴费必须为现金或刷卡，不接受支票或汇款。
- 6、快递报馆务必在《空地展位施工申请表》里把接收账单的邮箱写清楚。
- 7、交费完毕后，施工单位凭主场搭建商开据的押金收据向主场承建商办理人员施工证、货车通行证。具体细则详见《展位承建商及运输商证件的管理办法》，汇款单位打印好汇款底单，开幕第二天到广州·中国进出口商品交易会展馆 B 区珠江散步道主场承建商服务柜台领取相关单据。
- 8、布展期间施工单位如需办理施工相关事宜，须前往主场搭建商服务台办理相关手续，工作人员视现场服务条件接纳或拒绝申请，可接纳申请的收取相关费用，并安排现场落实。
- 9、展会结束后，施工单位须将展台全部拆除并运走所有垃圾，必须找展馆馆长盖章签字确认（此验收单作为退押金的重要凭证之一）。
- 10、施工押金必须于进场前 7 天以汇款形式全部交齐，不允许私人账号汇款，不接受任何现金、支票或刷卡方式缴纳押金。施工押金于展会结束当日开始算起 60 个工作日内以对公账号方式无息退还。
- 11、发票开具默认票据名称为汇款单位名称，不允许私人账号汇款及不允许第三方公司汇款，否则作退款重缴处理。发票、押金单开出后，不予退换。

施工申报(提交图纸, 图纸必须为彩色打印)

施工单位必须到指定承建商报批施工图，包括效果图、平面图、立面图、电路图、施工细部 CAD 图（所有图纸用的结构及材料均须标明规格尺寸，并注明展位号、施工单位及参展公司名称）、室外展台须提供展台细部结构图、施工单位的企业营业执照复印件（加盖公章）、法人身份证复印件（加盖公章）、《展台施工安全责任书》、《展览会展台施工申请表》、《展台水电气申请表》，所有全套资料一式两份交于主场承建商。经审查合格后缴纳相关费用。

注：展台申报的电箱、水点、网线等，务必将位置标注在本届展会展馆平面图上，现场不得移位，如申报时标注位置有误，现场需要重新缴费申报（现场申报所有费用加收 50%）。



经审核合格后缴纳电费，办理相关手续。电工必须持有电工操作证。注意现场不得出现明火。

施工单位将带有三项漏电保护装置的电箱接至展馆给出的电箱，展馆方检查合格后，方给予送电。

施工管理费及押金

为配合 2020 年宠物展特装结构安全管理工作，明确责任，规范管理，确保安全，每个特装展位净面积≤100 平方米需收取 10000 元施工保证金；每个特装展位净面积>100 平方米需收取 20000 元施工保证金。撤展后如没有任何安全问题或没有对展馆固定设施造成损坏的，经主场承建商签名确认并将押金单据交回后，施工保证金在 60 个工作日内，将没有利息、并以电汇方式返还。

备注：交回押金单据时需一并提供汇款单位名称（需与押金单名称一致）、开户银行名称、开户银行帐号、联系人及电话。

| 序号 | 服务项目 | 单价 (RMB) | 备注 |
|----|-----------|-----------|-------------|
| 1 | 空地展位施工管理费 | 25.00 | 平方米，按展位面积计算 |
| 2 | 施工押金 | 10,000.00 | 100 平米以内 |
| 3 | 施工押金 | 20,000.00 | 100 平米以上 |
| 4 | 清洁费 | 5.00 | 平方米，按展位面积计算 |

主场承建商：

9.1 馆-11.1 馆、9.2 馆-11.2 馆、9.3-11.3 馆、13.2 馆

广州广交会展览工程有限公司

地 址：广州市海珠区阅江中路 380 号广交会展馆 A 区 A 层 001 室 邮编：510335

电子邮箱：cfedc04@cfedc.net

国内展商负责人：

2 层展馆 蔡子豪：86-020-89139723/欣欣：86-020-89139720/韩斌：86-020-89139785

3 层展馆 莫加亮：86-020-89139626/孔军：86-020-89139527

海外展商负责人：关小姐：86-020-89139719

付款方式：

1. 请将款项汇至：广州广交会展览工程有限公司

2. 帐户名称：广州广交会展览工程有限公司

开 户 行：中国银行股份有限公司广州广交会支行

账 号：680 857 744 434

境外代码 (SWIFT CODE)：BKCHCNBJ400



截止日期
2020.10.22

3.2.2 空地展位施工申请表

截止日期：2020 年 10 月 22 日

请空地展位参展商的施工单位持以下报馆资料，**根据您展位所在的楼层，联系指定的主场承建商申报施工方案**，所有资料及图纸打印一式两份，也可通过快递方式（不接收邮件报馆）

填写下表后，发送给主场承建商

主场承建商：

9.1 馆-11.1 馆、9.2 馆-11.2 馆、9.3-11.3 馆、13.2 馆

广州广交会展览工程有限公司

地 址：广州市海珠区阅江中路 380 号广交会展馆 A 区 A 层 001 室 邮编：510335

电子邮箱：cfedc04@cfedc.net

国内展商负责人：

2 层展馆 蔡子豪：86-020-89139723/欣欣：86-020-89139720/韩斌：86-020-89139785

3 层展馆 莫加亮：86-020-89139626/孔军：86-020-89139527

海外展商负责人：关小姐：86-020-89139719

下一页为空地展位施工申请表



空地展位施工申请表

展馆及展位号_____

| | | | |
|--|---|------------|----------------|
| 展位号 | | 空地面积 | |
| 企业名称 | | 参展商 负责人 | |
| 手机 | | 电子邮箱 | (QQ 邮箱) |
| 施工单位名称 | | | |
| 施工负责人 | | 手机 | |
| 电子邮箱 | (建议 QQ 邮箱) | | |
| 展位搭建尺寸 | 长 | 宽 | 高 mm |
| 简述主体结构 构造和构件连 接方式及其主 材料使用说 明: | | 搭建面积 | m ² |
| 参展单位承诺: | <p>我单位承诺, 督促施工单位严格按照国家有关搭建工程强制性技术规范、标准和《展览会安全管理规定》的要求进行设计和施工。并按规定配置消防器材, 确保展览期间(含筹、撤展)的展位结构安全和施工安全。对本展位因施工安全问题所引发的展位坍塌、坠物、失火等原因造成现场人员生命及财产损失, 负有不可推卸的责任并承担由此而引起的相应责任。</p> <p>本单位承诺接受大会有关部门的监督管理, 切实落实安全保障措施和整改措施, 随时消除隐患, 确保安全。</p> <p>负责人签名: _____ 参展单位(盖章): _____ 日期: 2020 年 _____ 月 _____ 日</p> | | |
| 施工单位承诺: | <p>我单位承诺, 在进行展位搭建施工中, 严格按照国家有关搭建工程强制性技术规范, 标准和《展览会安全管理规定》的要求进行施工, 并按照规定配置消防器材, 确保展览期间(含筹、撤展)的展位结构安全和施工安全。对所承建的展位因施工安全问题所引发的展位坍塌、坠物、失火等原因造成现场人员生命及财产损失, 负有不可推卸的责任并承担由此而引起的所有责任。</p> <p>本单位承诺接受大会有关部门的监督管理, 切实落实安全保障措施和整改措施, 及时消除隐患, 确保安全。</p> <p>负责人签名: _____ 施工单位(盖章): _____ 日期: 2020 年 _____ 月 _____ 日</p> | | |
| 备注: | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 租用空地展台的参展商须于截止日期前, 向主场承建商申报用电并提供详尽图纸(展位装修效果图、平立面图、电气平面图、配电系统图), 图纸上请清楚列明展台之长、宽、高、所有物料及包含之电力设施以供审核。 该表格连同用电申请表及所有详尽图纸于截止日期前交回, 方为有效。 施工单位必须提供营业执照复印件、法人代表复印件、施工人员有效身份复印件及特种作业证件复印件 | | | |



3.2.3 施工人员及车辆证件办理

办理施工人员证件和车辆证件，需要到主场承建商处办理

施工单位名称：

展馆及展位号：

| 施工单位负责人 | | | 电 话 | |
|---------|------|-----|-------|-------------|
| | | | 身份证号码 | |
| 现场负责人 | | | 电 话 | |
| | | | 身份证号码 | |
| 编号 | 作业工种 | 姓 名 | 电 话 | 身份证号码/电工证号码 |
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |
| 7 | | | | |
| 8 | | | | |
| 9 | | | | |
| 10 | | | | |
| 11 | | | | |
| 12 | | | | |
| 13 | | | | |
| 14 | | | | |

备注：此表填写完毕后需加盖施工单位公章，方为生效。办理施工证件以此为准。此表可复印。

此表请于办理施工证当天携带原件到主场承建商处办理施工证件，请施工单位务必填写内容，否则将不予办理施工人员证件。



为确保展会安全，请所有施工单位必须为其展位购买不低于 100 万保险包括但不限于公共责任、雇主责任险、工程一切险。施工保险凭证作为报图必要条件之一，如不购买，不得进场施工。如一家施工单位负责多过展位，可以合并购买。大会推荐保险公司：平安保险 陈生 13808883955



收费标准:

- 1) 布、撤展人员通行证：30 元/张，有效期：本场展会布撤展期有效。
- 2) 卸货区车辆通行证：工本费 70 元，
- 3) 进入二、三层展馆车辆限长 10 米（含 10 米），限重 5 吨（含 5 吨），限高 4.5 米（含 4.5 米超长、超重、超高车辆须在展馆方指定的停车场卸货、过车。

截止日期
2020.10.22

3.2.4 空地展位施工安全责任书

请务必将此表于 2020 年 10 月 22 日之前与《空地展位施工申请表》一起交给大会指定主场承建商。

严格遵守《广州市大型社会活动安全管理条例》、《广州市展览、展销活动消防安全管理暂行规定》、《广州·中国进出口商品交易会展馆展览施工管理规定》、以及其它相关规章制度，服从广州·中国进出口商品交易会展馆主管部门的施工管理和监督检查，保证展台和人身安全。施工安全管理规定摘要如下：

- 1、施工前应按照广州·中国进出口商品交易会展馆有关规定办理施工资质登记备案、施工图纸报审等手续。
- 2、施工现场的安全和防火由施工单位负责，施工单位须确定一名施工现场安全负责人，全面负责施工现场的安全、防火工作。
- 3、展台结构必须牢固、安全，搭建材料应使用难燃或阻燃的材料，禁止使用弹力布和针棉织品做装饰材料。
- 4、展台结构严禁在展馆顶部、柱子、及各种专用管线上吊挂、捆绑，所有结构应和展台自身主题结构连接。严禁利用展馆顶部作为吊装展台结构的工具。
- 5、结构复杂的展台以及室外展台须提供展台细部结构图并加盖有相关资质设计院审核章和国家一级注册结构工程师印章及审核报告。
- 6、所有展台必须设置年检合格的灭火器。
- 7、展台结构不准遮挡展馆内的消防设施、电气设备、紧急出口和观众通道。搭建地台必须于展位范围内部地台边缘处设置缓坡通向公共通道，防止地台与地面的落差造成人身伤害。展馆防火卷帘门下不得搭建任何展架、展台、整体地台及堆放各种货物，防火卷帘门所处的展馆立柱严禁采取任何形式的包裹及遮挡，保证防火卷帘门升降畅通。
- 8、空地单层展位最大搭建高度不得超过 4.4 米。双层展位不得超过 6 米（双层必须 200 平米及以上的企业才可做双层），如展位超高，经现场消防部门查处，责任自负。



- 9、室外搭建的展台要做好防风措施，确保展台结构的强度、刚度、稳定性以及局部稳定性。
- 10、使用玻璃材料装饰展台，必须采用钢化玻璃，要保证玻璃的强度、厚度（幕墙玻璃厚度不小于 8mm），玻璃的安装方式应合理、可靠，必须制作金属框架或采用专业五金件进行玻璃安装，框架及五金与玻璃材料之间要使用弹性材料做垫层，确保玻璃使用安全。大面积玻璃材料应粘贴明显标识，以防破碎伤人。若使用玻璃地台，结构支撑立柱、墙体必须固定于地台下方，不得直接在光滑玻璃面上方搭设展台结构。
- 11、展台搭建材料的选用要符合国家有关部门关于临时性建筑的材料用法标准并结合展览会的特点合理选材，选材时应符合国家环保要求。
- 12、馆内严禁吸烟。施工不得使用易燃、易爆物品，禁止明火作业。
- 13、展台严禁采用全封闭式，储物间、任何形式用途的房间不得封顶。
- 14、展台施工人员应佩戴证件及安全帽进场施工，严禁证件不符和倒证现象的发生，专业技术人员须持上岗证施工。
- 15、施工单位在施工时，应随时清理施工垃圾等各类废弃物品，搭建展台的材料应在本展位内码放整齐，严禁占用消防通道，保持馆内通道畅通。不得在馆内私自设置存放物品的仓库，或在公共区域存放展台材料、施工工具，否则，展览方有权采取没收处理，并保留扣除施工押金的权利。
- 16、严禁使用霓虹灯作为展台装饰照明。照明灯具等各种用电设施及材料应具有国家专业安全认证，应按照广州市电气规程标准施工、安装、使用。电器连接安装应使用双层绝缘护套线，连接端子必须完全封闭并加盖绝缘盒，不得裸露。
- 17、施工单位不得动用展馆配电箱、水源、气源等固定设施。室外安装灯具、插座、配电盘等应选用防雨型，室外用电设备应有可靠防雨措施。
- 18、展览会开幕后，施工单位须留现场安全负责人及专职人员现场值班，发现问题及时处理。
- 19、撤馆时，施工单位须将所有搭建材料全部撤出展馆并清运干净，严禁堆放在展位或展览中心院内。
- 20、现场搭建、展期及撤展时，如违反规定，按相关处罚条例现场执行。

施工单位在进馆施工、撤馆以及运输过程中因违反上述规定，所造成的人员伤亡、火灾及场馆建物设施损坏等一切安全责任事故，由施工单位负全部责任，并承担由此给广州·中国进出口商品交易会展馆造成的所有的名誉及经济损失。

本展台施工单位的法人委托授权人已仔细阅读此施工安全责任书及上述提及的相关规章制度，并保证严格遵守相关安全管理规定，否则，一旦出现安全问题本公司愿承担全部责任。

展台施工单位公司名称：

施工单位公章：

施工单位法人委托授权人签字：

手机：

填写日期：2020 年 月 日



截止日期
2020.10.22

3.2.5 空地展位安全用电责任承诺书

截止日期：2020年10月22日

请务必将此表于2020年10月22日之前与《空地展位施工申请表》一起交给大会指定主场承建商。

（适用于参展商、展位承建商）

为配合中国对外贸易中心（集团）（以下简称“展馆方”）做好广交会展馆展览展位安全用电管理工作，明确责任、规范管理、确保安全，营造用电安全可靠的展览环境，根据《广交会展馆安全用电管理规定》（以下简称《规定》），本单位_____作为_____（展览会）_____（展位号：_____）的使用单位，与该展位施工承建商_____特向展馆方承诺：

一、严格遵守《规定》，对筹撤展及开展期间因电气违章安装或违章用电所引起的一切后果承担直接责任；承担相应的经济和法律法律责任。

二、指定专人负责本展位在展览筹撤展及开展期间的用电安全保障，做好筹撤展及展出期间的现场值班维护，及时消除用电安全隐患，确保展位安全。

三、服从展馆方有关部门的监督管理，切实落实用电安全和整改的措施。

本承诺书一式四份，展馆方执两份、参展商单位和施工承建商各执一份，自加盖公章并签字之日起生效。

本承诺书是《展位用电申报表》的必要附件。

参展商：

展位承建商：

（公章）

（公章）

法定代表人或安全责任人（签名）：

法定代表人或安全责任人（签名）：

现场安全责任人或现场电工：

现场安全责任人或现场电工：

联系电话：

联系电话：

日期：2020年 月 日

日期：2020年 月 日

请联系大会指定主场承建商：广州广交会展馆工程有限公司

地 址：广州市海珠区阅江中路380号广交会展馆A区A层001室 邮编：510335

电子邮箱：cfedc04@cfedc.net

国内展商负责人：

2层展馆 蔡子豪：86-020-89139723/欣欣：86-020-89139720/韩斌：86-020-89139785

3层展馆 莫加亮：86-020-89139626/孔军：86-020-89139527

海外展商负责人：关小姐：86-020-89139719



3.3 水电、网络、加班等申报

如果参展商需要使用水点，压缩空气，额外用电或 24 小时电，延时加班，电话和网络申请等服务，请填写以下各表并联系主场承建商。

主场承建商：

9.1 馆-11.1 馆、9.2 馆-11.2 馆、9.3-11.3 馆、13.2 馆

广州广交会展览工程有限公司

地 址：广州市海珠区阅江中路 380 号广交会展馆 A 区 A 层 001 室 邮编：510335

电子邮箱：cfedc04@cfedc.net

国内展商负责人：

2 层展馆 蔡子豪：86-020-89139723/欣欣：86-020-89139720/韩斌：86-020-89139785

3 层展馆 莫加亮：86-020-89139626/孔军：86-020-89139527

海外展商负责人：关小姐：86-020-89139719

付款方式：

1. 请将款项汇至：广州广交会展览工程有限公司
2. 帐户名称：广州广交会展览工程有限公司
开户行：中国银行股份有限公司广州广交会支行
账 号：680 857 744 434
境外代码（SWIFT CODE）：BKCHCNBJ400

备注：

1. 现场使用现金付款，所订项目如未收到付款将不予提供。
2. 以上费用按展期收取。订单确认后，展会现场不得退换。
3. 超过报馆期限将加收 20% 的费用，进馆前两周内收到的订单及现场订单将加收 50% 的费用。



| |
|----------------------------------|
| 截止日期 2020.10.22 |
|----------------------------------|

3.3.1 用水申请

截止日期：2020 年 10 月 22 日

用水价目表

单位：人民币元/展期

| 项目 | 规格 | 单位 | 10月22日 前价格 | 10月23日 起价格 | 数量 | 备注 |
|------|----------|----|---------------|---------------|----|---|
| 水费 | DN15 | 点 | 250 | 300 | | 出水量每 分钟大约 2.2 立方 (1)按每个接水点收 费，报价含进出水管 及接驳人工费用 (2)只接受提前申请。 铺设水管工作统一由 大会承建商负责 |
| 接驳水管 | 铺设 4 分硬管 | 点 | 450 | 540 | | |

参展公司名称：_____ 展位号：_____

联系人：_____ 手机：_____ 电话：_____

电子邮箱：_____ 盖章：_____

备注：

1. 以上费用按展期收取。只接受提前预定并于展会进场前 7 天将所有费用以汇款方式交齐；所订项目如未收到付款将不予提供。
2. 超过报馆期限将加收 20%的费用，进馆前两周内收到的订单及现场订单将加收 50%的费用。
3. 订单确认后，展会现场不得退换。



截止日期
2020.10.22

3.3.2 用电申请（包含 24 小时用电）

截止日期：2020 年 10 月 22 日

单位：人民币元/展期

| 编号 | 项目 | 规格 | 单位 | 普遍照明及机械用电 | | | 数量 | 24 小时用电 | | | 数量 |
|---------------|-----------|--------|---------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|----|
| | | | | 10 月 22 日 前 | 10 月 23 日 起 | 11 月 05 日 起 | | 10 月 22 日 前 | 10 月 23 日 起 | 11 月 05 日 起 | |
| D1 | 6A/220V | <1.3KW | 展期 | 480 | 576 | 720 | | 960 | 1152 | 1440 | |
| D2 | 10A/220V | <2.2KW | 展期 | 580 | 696 | 870 | | 1160 | 1392 | 1740 | |
| D3 | 16A/220V | <3.5KW | 展期 | 800 | 960 | 1200 | | 1600 | 1920 | 2400 | |
| D4 | 6A/380V | <3KW | 展期 | 770 | 924 | 1155 | | 1540 | 1848 | 2310 | |
| D5 | 10A/380V | <5KW | 展期 | 1100 | 1320 | 1650 | | 2200 | 2640 | 3300 | |
| D6 | 16A/380V | <8KW | 展期 | 1400 | 1680 | 2100 | | 2800 | 3360 | 4200 | |
| D7 | 20A/380V | <10KW | 展期 | 1500 | 1800 | 2250 | | 3000 | 3600 | 4500 | |
| D8 | 25A/380V | <13KW | 展期 | 1800 | 2160 | 2700 | | 3600 | 4320 | 5400 | |
| D9 | 32A/380V | <16KW | 展期 | 2100 | 2520 | 3150 | | 4200 | 5040 | 6300 | |
| D10 | 40A/380V | <20KW | 展期 | 2600 | 3120 | 3900 | | 5200 | 6240 | 7800 | |
| D11 | 50A/380V | <25KW | 展期 | 3200 | 3840 | 4800 | | 6400 | 7680 | 9600 | |
| D12 | 63A/380V | <30KW | 展期 | 3800 | 4560 | 5700 | | 7600 | 9120 | 11400 | |
| D13 | 100A/380V | <50KW | 展期 | 5600 | 6720 | 8400 | | 11200 | 13440 | 16800 | |
| D14 | 150A/380V | <75KW | 展期 | 8300 | 9960 | 12450 | | 16600 | 19920 | 24900 | |
| D15 | 200A/380V | <100KW | 展期 | 11000 | 13200 | 16500 | | 22000 | 26400 | 33000 | |
| D16 | 250A/380V | <125KW | 展期 | 14000 | 16800 | 21000 | | 28000 | 33600 | 42000 | |
| D17 | 300A/380V | <150KW | 展期 | 15800 | 18960 | 23700 | | 31600 | 37920 | 47400 | |
| D18 | 350A/380V | <175KW | 展期 | 19000 | 22800 | 28500 | | 38000 | 45600 | 57000 | |
| D19 | 400A/380V | <200KW | 展期 | 21000 | 25200 | 31500 | | 42000 | 50400 | 63000 | |
| D20 | 500A/380V | <250KW | 展期 | 26000 | 31200 | 39000 | | 52000 | 62400 | 78000 | |
| 施工电箱 10A/220V | | | 个 | 110 | 132 | 165 | / | | | | |
| 施工电箱 10A/380V | | | 个 | 130 | 156 | 195 | | | | | |
| 标摊电箱押金 | | | 个 | 500 | | | | | | | |
| 空地展台装修施工管理费 | | | 平方 米 | 25 | | | 空地展台装修施工清洁 费 | | 平方 米 | 5 | |

备注：

1. 提前预订需于展会进场前 7 天以汇款方式将款项支付完成，逾期支付将加收 50% 的费用。
2. 超过预订期限租赁将加收 20% 的费用，进馆前两周内收到的订单及现场订单将加收 50% 的费用。
3. 所订物品如未收到付款将不予提供。以上为租赁价格，展览结束后参展商不得自行带走。
4. 订单确认后，展会现场不得退换。



5. 电箱位置标识：请在展位平面图上标识展馆电箱安装位置，如不标注，大会将在适当位置安装，现场如需移动电箱需另外收费，且有可能无法移动。

参展公司名称：_____ 展位号：_____

联系人：_____ 手机：_____

电子邮箱（QQ）：_____ 盖章：_____

3.3.3 电话及网络申请

截止日期：2020年10月22日

| 项目 | 单位 | 10月22 日前 | 10月23 日起 | 11月05 日起 | 数量 | 备注 |
|----------------|----|-------------|-------------|-------------|----|--|
| 租用电话线 | 条 | 750 | 864 | 1125 | | 1、全部押金只针对标摊收取并需以人民币收付 2、5M宽带（适用5个终端，可自行有线组网，不可发射热点，WIFI设备不适用） 3、WIFI：用于无线终端上网，仅限同时在线一个终端 |
| 开通国际长途押金 | 条 | 2000 | 2400 | 3000 | | |
| 电话机押金 | 台 | 500 | 600 | 750 | | |
| 5M有线宽带 上网端口 | 端口 | 1600 | 1920 | 2400 | | |
| 无线宽带 上网端口 | 端口 | 650 | 780 | 975 | | |
| 宽带上网押金 | 条 | 1000 | | | | |

说明：

1. 提前预订需于展会进场前7天以汇款方式将款项支付完成，逾期支付将加收50%的费用。
2. 所订物品如未收到付款将不予提供。
3. 超过预订期限租赁将加收20%的费用，进馆前两周内收到的订单及现场订单将加收50%的费用。
4. 以上为租赁价格，展览结束后参展商不得自行带走。
5. 订单确认后，展会现场不得退换。

备注：

1. 线路施工完成后，客户要求退装的，需扣除手续费30%。
2. 参展展位如有地板、地砖等，通信线路须在进馆布展前提出申报。
3. 有地台、地板、地砖的空地展位，所租通信线路只负责提供到展位的一个接口位置，接口以下的各点位由搭建商布设。
4. 未经允许利用展馆网络资源开展经营性活动，如拨号宽带的跨摊位组网或通过有线宽带转无线信号组网等，主办方有权从违规展商押金中追缴增加摊位的宽带费用。

参展公司名称：_____ 展位号：_____

联系人：_____ 手机：_____ 电话：_____

电子邮箱：_____ 盖章：_____

申请人只需选择所需功能，并填写需要数量，其它不必填写。



3.3.4 延时加班申请

加班须知：加班费（当天 17:00 计起）

展商（搭建商）如需加班，请于当天 16:00 前向主场承建商处申请，费用自付，逾时申请将加收 20%费用；加班最迟不超过 23:00。

| | | |
|--------------|-----------------|-------------------------------|
| 当天 16:00 时之前 | 25.00 元/平方/3 小时 | 最低 100 平方起，即最低消费为 RMB: 2500 元 |
| 当天 16:00 时之后 | 30.00 元/平方/3 小时 | 最低 100 平方起，即最低消费为 RMB: 3000 元 |

备注：

1. 加班以 100 平方米为最低起算面积，每 100 平方米加班面积内，若有一家企业以上展商加班，不可分摊，需单独缴费。
2. 除布展最后一天外，加班只接受一次性申请，其余时间不受理续报加班。



附件一：展会关于知识产权的说明

关于知识产权的说明

主办单位坚决反对侵权行为，尊重、保护知识产权。展览期间，主办单位将设立知识产权办公室，邀请专门的律师，现场接受投诉，处理纠纷。如果您的产品涉嫌侵权，请立即撤下侵权展品。

知识产权投诉电话：

本地知识产权举报热线：12312

异地知识产权举报热线：区号+12312

知识产权相关网站：

国家知识产权局网站：<http://www.sipo.gov.cn>

中国保护知识产权网：<http://ipr.mofcom.gov.cn>



附件二：运输指南



第 24 届中国国际宠物水族展览会

2020 年 11 月 12 日至 15 日

广州 · 中国进出口商品交易会琶州展馆



国内展品运输指南

Official Freight Forwarder

广州金怡展览服务有限公司

Guangzhou JES Exhibition Services Limited

广州市东风中路 501 号

东建大厦西座 2005 室

邮编 510045

电话 Tel : (86-20) 8355 9738

传真 Fax : (86-20) 8355 3765

电邮 Email: feng@jes.com.hk

联系人 Ctc: Hill Feng 高文峰

Beijing Office

北京金怡展运展览有限公司

Beijing JES Logistics Limited

电话 Tel : (86-10) 6804 5900

传真 Fax : (86-10) 6805 1495

电邮 Email: sunliwei@jes.com.hk

联系人 Ctc: Sun Li Wei 孙立为

Hong Kong Office

金怡国际展运有限公司

JES Logistics Limited.

电话 Tel : (852) 2563 6645

传真 Fax : (852) 2597 5057

电邮 Email: samson@jes.com.hk

联系人 Ctc: Samson Ng 伍卓贤



AT / 110620 GZ (1)



广州市东风中路 501 号
东建大厦西座 2005 室
邮编 : 510045

电话 Tel : (86-20) 8355 9738
传真 Fax : (86-20) 8355 3765
电邮 Email : info@jes.com.hk

第24届中国国际宠物水族展览会
2020 年 11 月 12 日至 15 日
广州 · 中国进出口商品交易会琶州展馆



1. 国内展品运输指南

大会指定展品运输商 (海外展品)

金怡国际展运有限公司

香港湾仔谭臣道 98 号

运盛大厦 26 楼

电话: 852-2563 6645

传真: 852-2597 5057

电邮: samson@jes.com.hk

联系人: 伍卓贤先生

国内联系单位 (国内展品)

北京金怡展运展览有限公司

北京市东城区王家园 10 号

金泰商之苑大厦 611 室 邮编: 100027

电话: 010-6804 5900

传真: 010-6805 1495

电邮: sunliwei@jes.com.hk

联系人: 孙立为小姐

上海金怡展览服务有限公司

上海市江苏路 599 号 511 室

邮编: 200050

电话: 021-6211 4854

传真: 021-6252 7220

电邮: ljjia@jes.com.hk

联系人: 李甲先生

广州金怡展览服务有限公司

广州市东风中路 501 号东建大厦西座 2005 室

邮编: 510045

电话: 020-8355 9738

传真: 020-8355 3765

电邮: feng@jes.com.hk

联系人: 高文峰先生

2. 展品运输途径:

(一) 参展商若有任何境外展品需由港澳台地区或其它国家运往广州参加上述展览会, 请于 2020 年 9 月 25 日前与香港金怡国际展运有限公司联系海外运输的门到门服务 (联系人: 伍卓贤先生, 电邮: samson@jes.com.hk 或传真: 852-2597 5057).

(二) 金怡展运可提供在国内上门提货并将展品运至展台的门到门服务, 如参展商需要这种服务, 请于 2020 年 10 月 30 日前与广州金怡展运联系及索取有关服务的报价 (联系人: 高文峰先生, 电邮: feng@jes.com.hk 或传真: 020-8355 3765).

(三) 金怡展运可提供广州仓库暂存服务, 参展商自行安排展品发运到广州金怡指定集货仓库. 如参展商需要这种服务, 请于 2020 年 11 月 2 日前与广州金怡展运联系及索取有关服务的报价 (联系人: 高文峰先生, 电邮: feng@jes.com.hk 或传真: 020-8355 3765).

(四) 参展商可将展品自行安排发运至广州中国进出口商品交易会琶州展馆. 请于 2020 年 11 月 9 日至 11 日将展品运至广交会琶州展馆外与我司办理现场交接手续. 请参展承运者留意行车路线, 现场必须遵守广交会琶州展馆工作人员交通指挥及进, 出馆安排. (按主办单位最后通知为准) 展品若晚于进馆规定的时间到达馆外现场接货其所产生场地加班费由参展承运者负责.

广州琶洲展馆广交会展馆

广州市海珠区阅江中路 380 号

现场操作部: 高文峰先生 (金怡展运)

电话: 1375 175 0523

请填写《国内展品现场托运表格》传真至 020-8355 3765 广州金怡展览服务有限公司.





广州市东风中路501号
东建大厦西座2005室
邮编:510045

电话 Tel: (86-20) 8355 9738
传真 Fax: (86-20) 8355 3765
电邮 Email: info@jes.com.hk

第24届中国国际宠物水族展览会
2020年11月12日至15日
广州·中国进出口商品交易会琶州展馆



3. 展品包装:

展品的包装材料应牢固耐用适合反复装卸,符合国内各种运输方式及托运的规定和要求.大件展品须使用螺丝固定,重件展品必须在包装箱上标明起重重心、铲点、禁止倒置等...易碎展品包装箱外标明向上和防压标志.

运输标记

展览会: 第24届中国国际宠物水族用品展览会 - 广州

参展商:

展台号:

重量:

尺码:

箱号:

请用 1/10, 2/10 10/10 列明箱号

4. 保险:

我司的货运收费是以展品的体积或重量收取,而不是按展品的价值计算.因此,费用不含保险费.为了参展商的保障与利益,建议参展商自行购买展品的全程保险,包括展期内保险及责任事故的保险.参展商请备妥保险合同文本或其副本,以备可能在展览现场发现短少,残损时申报检验之用.

5. 付款方式:

请参展商到达展览会现场后与我司工作人员联系办理相关手续并以现金方式支付我司运费.来程款项须在进馆前支付,回程费用须在闭馆前完全支付,参展商付清费用后方可提货或送货.

6. 备注:

- 相对于进馆的展品,在运送展品到展台和展商到达展台之间可能会有一段时间的相隔.同样,相对于出馆的展品在完成包装,所有展品未有我司工作人员接收而展商先行离去.在这段时间内,展品将留在展台无人看管.因此,发生展品破损,短缺或丢失等情况,我司及其指定代理将不承担任何责任.因此,在展品交接时,我司或其指定代理将核对展商提交的装箱清单与实际展品是否有差异的地方进行更正.
- 展商需用我司名义在展馆现场接货或寄存,但由展商自行进馆的展品,我司收取手续费人民币100.00元/票,并收取仓储费.
- 特殊费用 - 所有费率在非我司控制的特殊因素影响而情况下,将会有所调整,如燃油涨价,运费增加等等.
- 在展览前期间或展览后,无论全部或部分使用金怡的服务,无论以口头,书面或行为方式所提出的额外服务要求,都表示您已清楚并接受上述各项条款.





广州市东风中路 501 号
东建大厦西座 2005 室
邮编 : 510045

电话 Tel : (86-20) 8355 9738
传真 Fax : (86-20) 8355 3765
电邮 Email : info@jes.com.hk

第24届中国国际宠物水族展览会
2020 年 11 月 12 日至 15 日
广州 · 中国进出口商品交易会琶州展馆



7. 服务项目及收费标准: (按每件展品不超过 300 x 220 x 220 cms 或 3000 公斤计算)

| | | |
|----|--|------------------------|
| 1. | 展馆现场服务 (馆门口接货进馆) | |
| | 从馆外接货, 卸车及运至展台 | 人民币 100.00 元 / 立方米 / 吨 |
| | 不含开箱, 组装安放及空箱保管服务 | 最低收费 1 立方米 / 展商 / 票 |
| 2. | 闭馆现场服务 (馆门口交货出馆) | |
| | 从展台接货运至馆外装车 | 人民币 100.00 元 / 立方米 / 吨 |
| | 不含装箱, 组装拆卸及空箱保管运送服务 | 最低收费 1 立方米 / 展商 / 票 |
| 3. | 拆箱或装箱服务 (如需) | 人民币 20.00 元 / 立方米 (单程) |
| 4. | 空箱保管服务 (如需) | 人民币 20.00 元 / 立方米 / 天 |
| | 从展台提取空箱至保管处往返 | 最低收费 1 立方米 / 展商 |
| 5. | 超重附加费单 | |
| | 单一展品重量超过 1 吨则需加收超重附加费 | 人民币 100.00 元 / 吨 |
| 6. | 展品组装费 (立起、放倒、特殊组装及二次移位) | |
| | 3 吨铲车 | 人民币 250.00 元 / 小时 / 台 |
| | 5 吨铲车 | 人民币 350.00 元 / 小时 / 台 |
| | | 最低收费 2 小时计算 |
| | 吊机组装或装卸 | 分别报价 |
| 7. | 国内门对门服务 (如需) | 分别报价 |
| | | |
| | ➤ 展品若晚于主办规定的进馆时间到达馆外卸车, 展品如需现场接货或暂存, 其所产生的工人与机力加班费用, 将再另行报价. 展品如需用吊机在车上装卸, 请提前通知及费用另议. | |
| | ➤ 上述费用不含保险, 展场加班费, 仓储费用等. | |
| | ➤ 如有任何上述未有提及之操作收费, 展商如有需要, 可向我司索取有关服务的报价. | |
| | ➤ 由展品的重量或体积引起的争议, 应遵循中国的有关规定重新丈量以确定计费重量. | |
| | ➤ 如需开具具体国内发票, 将加收总费用 6% | |
| | ➤ 我司所提供的一切服务和经营活动皆遵照我们的标准营业贸易条款执行, 全文供索取. | |





广州市东风中路501号
东建大厦西座2005室
邮编:510045

电话 Tel: (86-20) 8355 9738
传真 Fax: (86-20) 8355 3765
电邮 Email: info@jes.com.hk

第24届中国国际宠物水族展览会
2020年11月12日至15日
广州·中国进出口商品交易会琶州展馆



展品托运表格 (FORMA)

参展商: _____ 展台号: _____

联络人: _____ 电话: _____ 传真: _____

| 展品名称 | 件数 | 长 (M) | 宽 (M) | 高 (M) | 体积 (M3) | 重量 (公斤) | 拆箱 | 装箱 | 备注 |
|-------|----|-------|-------|-------|---------|---------|------|----|----|
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| 总立方数: | | | | | | | 总重量: | | |

所需服务 请在对应的方格内画 X

- a. 广州金怡集货仓库至展馆指定装卸区服务
- b. 展览馆现场接货 (进馆) (出馆)

本公司同意金怡展运的运输指南细则及费用。有关货运费用由我司在进馆前支付。若需办理回运手续，请提前支付回运费用，未收到预付款前不予办理托运手续。如需开具体的发票，所有收费项目须相应加收 6% 增值税。

公司盖章及签署: _____

姓名及职位正楷书写: _____ 日期: _____

注: 表格填写完毕后, 请传真: 20-8355 3765 广州金怡展览服务有限公司 ~ 联系人: 高文峰先生





第 24 届中国国际宠物水族展览会

The 24th China International Pet Show

November 12 - 15, 2020

CECF Pazhou Complex, Guangzhou, China



海外展品运输指南 **SHIPPING TARIFF**

Official Freight Forwarder

金怡国际展运有限公司
 JES Logistics Limited
 香港湾仔谭臣道98号运盛大厦26楼
 26/F, Winsan Tower
 98 Thomson Road
 Wanchai, Hong Kong
 电话 Tel : (852) 2563 6645
 传真 Fax : (852) 2597 5057
 电邮 Email: samson@jes.com.hk
 联系人 Ctc: Samson Ng 伍卓贤

Beijing Office

北京金怡展运展览有限公司
 Beijing JES Logistics Limited
 电话 Tel : (86-10) 6804 5900
 传真 Fax : (86-10) 6805 1495
 电邮 Email: sunliwei@jes.com.hk
 联系人 Ctc: Sun Li Wei 孙立为

Guangzhou Office

广州金怡展览服务有限公司
 Guangzhou JES Exhibition Services Ltd.
 电话 Tel : (86-20) 8355 9738
 传真 Fax : (86-20) 8355 3765
 电邮 Email: frank@jes.com.hk
 联系人 Ctc: Frank Liang 梁锦常



AT / 150420 GZ



香港湾仔谭臣道 98 号运盛大厦 26 楼
26/F, Winsan Tower, 98 Thomson Road
Wanchai, Hong Kong www.jes.com.hk

电话 Tel: (852) 2563 6645
传真 Fax: (852) 2597 5057
电邮 Email: info@jes.com.hk

第 24 届中国国际宠物水族展览会
The 24th China International Pet Show
November 12 – 15, 2020
CECF Pazhou Complex, Guangzhou, China



A. 海外展品运输指南

FORWARDING INFORMATION & SHIPPING TARIFF

香港公司 **Hong Kong office**
金怡国际展运有限公司
JES Logistics Limited
Wanchai, Hong Kong
Tel: 852 - 2563 6645
Fax: 852 - 2597 5057
Email: samson@jes.com.hk
Ctc: Samson Ng 伍卓贤

广州分公司 **Guangzhou office**
广州金怡展览服务有限公司
Guangzhou JES Exhibition Services Limited
Guangzhou, China
Tel: 86 - 20 - 8355 9738
Fax: 86 - 20 - 8355 3765
Email: frank@jes.com.hk
Ctc: Frank Liang 梁锦常

B. 运输指示及货运途径 (按一般展示用品)

SHIPPING SCHEDULE (FOR GENERAL EXHIBITS & DISPLAY ITEMS ONLY)

宠物, 热带鱼, 宠物食品类展品, 需要办理特殊文件进口及另作报价。
FOR ANIMAL NATURE & PET FOOD ITEMS, TO BE QUOTED UPON REQUEST.

1b. 展品从香港集货至广州

ALL GOODS TO BE SHIPPED TO HONG KONG FOR CONSOLIDATION SHIPMENT TO GUANGZHOU.
展品文件及到货日期 DOCUMENTS & CONSIGNMENT DEADLINES TO GUANGZHOU VIA HONG KONG

| | |
|---|-----------------------|
| 1. 海关审查文件 (展品装箱清单表格 B) | |
| Customs documents for pre-clearance (List of Exhibit FORM B) Submission Deadline | > October 5, 2020 |
| 2. 从香港货运站提货至广州 (空运 / 海运) | |
| Cargo picking up in Hong Kong terminal for onward shipment to Guangzhou (air / sea) | October 27 - 28, 2020 |
| 3. 从香港仓库集货至广州 | |
| Cargo picking up in Hong Kong for onward shipment to Guangzhou | October 28 - 29, 2020 |

货运委托书及展品装箱清单(表格A & B)必须在货到前3个工作日电邮或传真到我司办事处. 所有展品必须按上述运货时间表抵达. 晚于截止日期会加收30%的晚到附加费, 且不保证按时交付展台. 展品早于在收货期之前抵达将会产生额外仓储费用. Please email or facsimile us your Transport Order and List of Exhibits (Form A & B attached) at least 3 working days prior to picking up your cargo. Cargo arriving after our deadlines will incur a 30% late arrival surcharge. JES will make all efforts to expedite the delivery schedule but no guarantee can be given. Cargo arriving earlier than the specified dates above will incurred storage fee.

2b. 香港收货人 **CONSIGNEE IN HONG KONG**

CONSIGNEE (AIR / SEA)
JES Logistics Limited
26/F, Winsan Tower
98 Thomson Road
Wanchai, Hong Kong
Tel: (852) 2563 6645
Fax: (852) 2597 5057

NOTIFY PARTY
JES Logistics Limited
c/o CIPS 2020 Guangzhou

提单上货物申报 **DESCRIPTION OF GOODS**

Please state in the OBL or AWB: Exhibition Goods (for CIPS 2020 Guangzhou)





香港湾仔谭臣道 98 号运盛大厦 26 楼
26/F, Winsan Tower, 98 Thomson Road
Wanchai, Hong Kong www.jes.com.hk

电话 Tel: (852) 2563 6645
传真 Fax: (852) 2597 5057
电邮 Email: info@jes.com.hk

第 24 届中国国际宠物水族展览会
The 24th China International Pet Show
November 12 – 15, 2020
CECF Pazhou Complex, Guangzhou, China



备注 REMARKS

展品收货人名称请按此标准填写, 不得写具体人姓名. 同时谨记不要将展览会或展馆名称, 参展商及主办单位作为收货人, 以免提货困难及延误到场布展. 所有境外展品的往返空运或海运提单运费, 必需“运费预付”, 若由我司代垫付运费后, 将收取10%作为附加费用.

Neither freight to be shipped to another consignee, nor is freight to be shipped and consigned to the exhibitor himself c/o the exhibition. Additional charges will be incurred for any wrong consignee details. A 10%outlay commission will be imposed on all “Freight Collect” consignment

3b. 目的港 PORT OF DISCHARGES 香港 HONG KONG

请不要把展品直接发运到广州, 因清关时间与商检查验会比较长及手续烦覆. 如展品不能按时运到香港, 请先与我司联络以作适当安排.

Exhibitors are not advised to send shipment to Guangzhou directly. The customs clearance time is not predictable. **All goods to be shipped to Hong Kong for consolidation shipment to Guangzhou.** Exhibitors with late shipment are advised to contact us well in advance for arrangements.

4b. 文件 DOCUMENTS (Sea / Air - total gross weight on List of Exhibits must be the same as on OBL & MAWB)

请把下列清关文件必须在货到前 3 个工作日电邮或传真到我司办事处.

Please email or fax us the following documentation to consignee at least 3 working days prior to the arrival of shipment.

| | |
|--|-------------|
| 1 copy of surrendered Ocean Bill of Lading (Sea) | 电放海运提单 (1份) |
| 1 copy of Master Airway Bill (Air) | 空运提单 (1份) |
| 1 copy of Transport Order (Form A) | 委托书 (1份) |
| 1 copy of List of Exhibits (Form B & C) | 展品清单 (1份) |
| 1 copy of Insurance Policy (if insured) | 保险单 (1份已投保) |

5b. 货运预告 PRE-ALERT

海运 - 请确保货物抵达目的港口前 3 个工作日, 电邮或传真 1 份电放海运提单及 2 份展品清单给收货人.

Sea shipment - 1 copy of surrendered Ocean Bill of Lading plus 2 copies of List of Exhibits **FORM B** must be email or facsimile to consignee at least 3 working days before shipment arrives.

空运 - 办理货物托运时, 请附加 2 份展品清单与空运单正本一起发运. 并在货物抵达机场前 48 小时内电邮或传真空运提单及展品清单给收货人.

Air shipment - Original AWB plus 2 copies of List of Exhibits **FORM B** must be attached to all air shipments and email or a facsimile advice giving AWB no. and details of consignment must be sent to us at least 48 hours prior to the arrival of cargo.

6b. ATA 单证册 ATA CARNET

展品临时进口中国可用 ATA 单证册. 但展品不能在中国出售或留购, 必须在展览会闭幕后原数复出. ATA 进出口单证报关费 US\$260.00 每运次.

To co-ordinate the complete process of temporary import by ATA Carnet is US\$260.00 per transaction. Please note that ATA Carnet shipment must be re-exported after closure of the exhibition, it cannot be sold.





香港湾仔谭臣道 98 号运盛大厦 26 楼
26/F, Winsan Tower, 98 Thomson Road
Wanchai, Hong Kong www.jes.com.hk

电话 Tel: (852) 2563 6645
传真 Fax: (852) 2597 5057
电邮 Email: info@jes.com.hk

第 24 届中国国际宠物水族展览会
The 24th China International Pet Show
November 12 – 15, 2020
CECF Pazhou Complex, Guangzhou, China



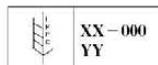
7b. 货物熏蒸 FUMIGATION

所有木质包装货物 (如木箱、木托盘、木架) 必须要熏蒸, 箱外要有以下标记
All cargo containing wood packaging materials (e.g. crates, pallets, frames) must be fumigated. Please make sure the following information must be stamped on the outside packing

- <国际植物保护公约> 英文缩写 IPPC 印记
- 国际标准化组织 (ISO) 规定的 2 个字母国家编号
- 输出国家或地区官方植物检疫机构
批准的木质包装生产企业编号
- 确应的检疫除害处理方法, 如溴甲烷熏蒸为 MB,
而热处理为 HT

IPPC logo ()
ISO country code (XX)
License no. assigned to
the company that fumigated
Fumigation method
HT or MB treatment used

熏蒸标记 SAMPLE OF MARKING



IPPC
International Phytosanitary Certificate
The International Plant Protection Convention
The International Standard for Phytosanitary Measures (ISPM) No. 15
The International Standard for Phytosanitary Measures (ISPM) No. 15
The International Standard for Phytosanitary Measures (ISPM) No. 15
The International Standard for Phytosanitary Measures (ISPM) No. 15

8b. 宠物, 热带鱼, 宠物食品类展品 ANIMAL NATURE & PET FOOD ITEMS

鉴于中国海关及检验检疫相关部门对于所有宠物, 热带鱼类及宠物食品类进口管理严格, 并需要办理特殊的进口许可文件及确认批准才可进口. 参展商如发运此类货物前, 请确认持有有效的原产地证明及官方健康卫生证书及准确填报详细展品报关清单. 参展商请务必于指定收货期前30个工作日提供有关文件给我司, 以便向相关机构咨询并申请相关许可文件. 所有这类展品均需征税, 而有关税款将不会退还. 若国内检疫部门确定准许此类展品入口参展, 有关办理特殊的进口许可文件服务及运输费用将另行报价. 申请宠物或热带鱼类检疫隔离证(如需), 时间约14个工作日. 检疫及隔离费用将实报实销.

Special arrangements have been made with the China Customs and Health Authorities to facilitate clearance and quarantine formalities, thus avoiding many of the complex procedures usually associated with animal nature and pet food items imports. Please use the enclosed List of Exhibits form and include values in your paperwork. All shipments are to be covered by the copy Certification of Origin and Official Government Health Certificates which are to be sent together with List of Exhibits to us not later than 30 working days of the official freight deadline to process import permits. Exhibitors are advised **NOT** to send shipment to China directly without our confirmation in advance. All these kind of items will incur duties and tax and they are non-refundable. The handling and service charges for these kinds of item, quotation will be furnished upon request. Application of Animal Nature Quarantine / Isolate Certificate (if required) it takes at least 14 working days. The cost of Hygiene Certificate / Isolate charges will be billed according to actual expenses.

9b. 海关查验 CUSTOMS INSPECTION

广州海关规定所有展品必需在展馆现场开箱查验, 查验时如发现装箱清单与货物不符, 货物将会被海关扣留或没收而不能如时送到展台, 所有责任由参展商自负. 按海关查验科的要求, 所有展品装箱清单必须填写准确货物名称, 机械品牌, 型号, 机身编号及其组装配件和件数, 均须如实申报. 为方便海关现场查验, 所有机械展品必需提供说明书及其组装配件的相片附装箱清单(表格 B).

The Guangzhou customs are strict and through in their inspection of goods. All packages can be expected to be opened and contents checked against the List of Exhibits (Form B). Exhibitors must provide us with the brand name, model number, serial number of machine and quantity of equipment / parts in the List of Exhibits form. Please ensure that the brand name, model number or serial number can be found on the machine and equipment itself to facilitate customs inspection. In order to obtain early release of goods from customs, machine catalogues or photo of equipment / parts must be attached with List of Exhibits.





香港湾仔谭臣道 98 号运盛大厦 26 楼
26/F, Winsan Tower, 98 Thomson Road
Wanchai, Hong Kong www.jes.com.hk

电话 Tel: (852) 2563 6645
传真 Fax: (852) 2597 5057
电邮 Email: info@jes.com.hk

第 24 届中国国际宠物水族展览会
The 24th China International Pet Show
November 12 – 15, 2020
CECF Pazhou Complex, Guangzhou, China



10b. 宣传资料及小礼品 CATALOGUES AND PUBLICITY MATERIALS - CENSORING

产品目录及小礼品, 例如: 原子笔, 钥匙圈, 宣传资料等等.. 此类物品若在展览会期间散发必须由中国海关审核其数量及价值或征税后才可派发. 请展商提交 2 份各项散发样品供海关审查. 海关审查费 US\$25.00 / 项 / 展商. 严禁光盘, 记忆棒与杂志进口作展览用途, 须申领特别许可证.

Brochures and souvenirs items are permitted entry into China giveaways e.g. souvenir (i.e. pens, key chains, note pads etc.) with reasonable quantities and low value may be duty-exempted. It is, however, subject to China customs approval. Therefore, all exhibitors should prepare an envelope containing 2 samples of each giveaway items for censoring. Customs censorship handling charges US\$25.00 per item / exhibitor. Please do not send CDR, USB and magazine to the exhibition, as special permit is required.

11b. 展品包装 PACKING

由于在运输途中所有展品将经过多次装卸, 开箱查验和展览会后重新包装, 馆外或货场暂存. 因此包装箱必须要结实以便保护展品不会破损以及雨淋. 展品可使用结实木箱或铝箱包装并适合反复装卸, 纸板箱不宜长途运输. 所有包装箱内须有防水, 防潮或真空包装并在箱外注明易碎展品包及注明向上防压标志.

Please ensure your equipment is packed in a strong, waterproof packing case which lends itself to being re-packed after the exhibition. Please bear in mind that your exhibits will be in transit for long periods both to and from the exhibition and that cartons are not suitable to withstand the constant handling which takes place during transshipment. Shocking and bumping will sometimes be inevitable and cases may be placed in open air storage without cover, therefore exhibitors must take the necessary precautions against damage and rain.

12b. 现场开箱或装箱 UNPACKING OR REPACKING ON-SITE

在进出馆期间, 我司会协助参展商开箱就位及会后装箱等服务. 请参展商安排有关人员现场督导回运装箱, 对于包装箱已经破损, 残旧或无包装材料的回运展品, 如货物发生破损, 短缺, 丢失等情况, 参展商应对该操作负有全责. 无包装的回运展品如非由整体装集装箱载运, 我司不予处理配载.

We will assist in physical unpacking and installation of exhibits, however exhibitors must supervise and be responsible for those operations. Similarly, during exhibition closing, exhibitors must also supervise the dismantling and repacking of exhibits, especially for delicate or heavy equipment. When exhibits are repacked with used packing materials, the packing is regarded as no longer suitable to protect the contents against damage and/or moisture compared with the original. Exhibitors should therefore bear the responsibility for any consequences arising therefrom.

13b. 超重或超大件展品 HEAVY AND OVERSIZES EXHIBITS

有重型展品及单一体积超过 1000 公斤或 5 立方米及其需用汽车吊和铲车在展场组装的展品之展商须及早到达展场, 以便指导重型展品的拆箱和就位. 如需用汽车吊和铲车来对这些超重或超大件展品的拆箱就位和安放, 展商必须提前与我们联系及提供详细的超重或超大件展品示意图以便我司展场操作. 展商如有需要, 可向我司索取有关服务的报价.

This applies to any single exhibit in excess of 1000 kgs and 5 cbm, that requires the use of a forklift or mobile crane for installation. Exhibitors with heavy and oversized exhibits must be on-site early to direct the operation of unpacking and positioning. If a mobile crane or forklift is required for installation of equipment, exhibitors should send your requirement to us as early as possible so that we could arrange contracting such equipment in advance. A quote will be given after receiving your enquiry.





香港湾仔谭臣道 98 号运盛大厦 26 楼
26/F, Winsan Tower, 98 Thomson Road
Wanchai, Hong Kong www.jes.com.hk

电话 Tel: (852) 2563 6645
传真 Fax: (852) 2597 5057
电邮 Email: info@jes.com.hk

第 24 届中国国际宠物水族展览会
The 24th China International Pet Show
November 12 – 15, 2020
CECF Pazhou Complex, Guangzhou, China



14b. 危险物品, 含放射性材料及战略性物品 DANGEROUS, RADIOACTIVE AND STRATEGIC ITEMS

上述物品禁止或限制进入展览会场, 因此发运这些物品前请与我司联系, 提供有关物品的规格、成份、容量和体积, 以便向有关部门申请进口许可文件和安排合适的仓库与运输工具.

The above items are prohibited / limited to move-in to the exhibition hall, special import permits are required and the carriers will only accept those cargoes subject to availability. Thus, before shipping those items to the exhibition, please submit us all the specification and volume of the cargoes for checking with the relevant parties regarding confirmation and application of import permit.

15b. 回运展品 RE-EXPORT

在展览会闭幕前, 我司会派发展品回运委托书给各参展商填写展品回运方式. 复出口的海关及检验检疫手续至少需要 1 星期的时间. 如有任何急需回运或转展的展品, 请参展商务必事先向我司提供相应运输时间和特别的安排. 若不按照此程序, 我们只能于展览会结束后办理.

Disposal and forwarding instructions will be discussed with you during the course of exhibition. Re-export formalities will require at least 1 week. Therefore, please do not make any plan on receiving the exhibits soon after the exhibition. We hold no liability for when the exhibits would be back to the desired final destination after the exhibition closes. If you need the exhibits to be re-exported urgently or transfer to other exhibitions, please contact our on-site representative of your request as applicable.

16b. 保险 INSURANCE

我司的货运收费是以展品的体积或重量收取, 而不是按展品的价值来计算. 因此, 所收取的费用不含保险费在内. 为维护参展商权益, 展商应自行购买展品的全程保险 (建议通过由中国人民保险公司为代理的保险公司办理保险), 包括展期内保险及责任事故的保险. 展商请备妥保险合同正本或其副本, 以备可能在展览会现场发现短少, 残损时申报检验之用.

Exhibitors are suggested to arrange a proper round-trip all risks insurance coverage for the exhibits (including exhibition period), preferable through a company of which the People's Insurance Company of China is the agent in China. For routing of shipments, it is advised to cover the insurance policy by both air and surface (sea / road), as it is possible that the cargo will be re-exported in either way. Exhibitors should also bring a copy of the insurance policy to China.

17b. 付款条款 PAYMENT TERMS

使用金怡公司或其指定代理的展商, 将会收到金怡公司或其指定代理的付款通知发票; 没有通过金怡公司或其指定代理的展商, 必须在展览结束前, 付清全额费用

Companies using JES Logistics or its appointed agents will be invoiced by them for all services. Companies shipping other than by our offices or agents are advised that full payment must be received by us either on-site at the exhibition or in Hong Kong before the close of the exhibition.

18b. 标准营业贸易条款 STANDARD TRADING AND CONDITIONS

请各展商必须仔细阅读本运输指南并严格遵守上述各项条款. 我司所提供的一切服务和经营活动皆遵照金怡公司标准营业贸易条款进行. 若要查阅我司标准营业贸易条款, 请登入 www.jes.com.hk 或备索.

All business is transacted only in accordance with our standard trading conditions. Please visit our web-site www.jes.com.hk or contact us for the details.





香港湾仔谭臣道 98 号运盛大厦 26 楼
26/F, Winsan Tower, 98 Thomson Road
Wanchai, Hong Kong www.jes.com.hk

电话 Tel: (852) 2563 6645
传真 Fax: (852) 2597 5057
电邮 Email: info@jes.com.hk

第 24 届中国国际宠物水族展览会
The 24th China International Pet Show
November 12 – 15, 2020
CECF Pazhou Complex, Guangzhou, China



B. 来程费率

FREIGHT HANDLING TARIFF - INWARD MOVEMENT

宠物, 热带鱼, 宠物食品类展品, 需要办理特殊文件进口及另作报价。
FOR ANIMAL NATURE & PET FOOD ITEMS, TO BE QUOTED UPON REQUEST.

1. 基本费及通讯费

Basic service charge
(communication & documentation fee)

US\$ 75.00 / exhibitor / consignment
展商 / 票货

2a. 展品从香港至广州展台费率

Freight charge Hong Kong to Guangzhou

展品从金怡香港仓库运送至展台就位含海关清查, 协助开箱及空箱材料移到馆外存放处。
From JES HKG warehouse delivery up to exhibition stand, customs clearance, assistance with unpacking and removal empty cases to the on site storage place.

US\$ 138.00 / cbm 立方米
min 2 cbm / exhibitor / consignment
最低收费 2 立方米 / 展商 / 票货

2b. 香港本地提货服务 (如需)

Cargo pick up in Hong Kong (where applicable)

i. 展品从香港货运站或展商仓库提

货至我司仓库包括 3 日免费仓期
From cargo terminal, exhibitor's warehouse in HKG delivery up to JES warehouse incl. 3 days free storage.
海运或本地提货
Sea / local cargo

US\$ 45.00 / cbm 立方米
min US\$ 130.00 / exhibitor / consignment
最低收费 US\$ 130.00 / 展商 / 票货

空运

Air cargo

US\$ 0.45 / kg 公斤
min US\$ 130.00 / exhibitor / consignment
最低收费 US\$ 130.00 / 展商 / 票货

◇ 不包括货运站处理费, 理货费, 仓库杂费, 滞箱费, 换单费及车场登记费, 需按实际发生额支付相关费用。
All THC / CFS, consolidators fees, OBL / AWB documents fee, gate charges, demurrage, warehouse registration fee, etc..(if any) incurred in the pick up location will be passed on as per outlay.

◇ 香港进出口报关费, 按货值 0.05% 到岸价收取. 最低收费 US\$23.00 展商 / 票货。
Hong Kong Government import / export declaration fee 0.05% of CIF value declared. Minimum charge US\$23.00 per exhibitor per consignment

ii. 进出仓库手续费

Warehouse handling

US\$ 30.00 / cbm 立方米
min 1 cbm / exhibitor / transaction
最低收费 1 立方米 / 展商 / 票货

iii. 每件货物重量如超过 1 吨

Heavy-Lifting surcharge for any single piece over 1 ton

另作报价
to be quoted upon request





香港湾仔谭臣道 98 号运盛大厦 26 楼
26/F, Winsan Tower, 98 Thomson Road
Wanchai, Hong Kong www.jes.com.hk

电话 Tel: (852) 2563 6645
传真 Fax: (852) 2597 5057
电邮 Email: info@jes.com.hk

第 24 届中国国际宠物水族展览会
The 24th China International Pet Show
November 12 – 15, 2020
CECF Pazhou Complex, Guangzhou, China



3. **超重或超限度附加费 Overweight / oversized cargo handling surcharge**

- i. Weight of each single package over 每件货物重量如超过
- | | |
|-----------------|--------------------------------|
| 3001 – 4000 kgs | US\$ 5.00 / 100 kgs 公斤 |
| 4001 – 5000 kgs | US\$ 6.00 / 100 kgs 公斤 |
| Over 5001 kgs | to be quoted upon request 另作报价 |
- ii. 每件货体积超过(长) 300 cm, (宽) 220 cm 或 (高) 220 cm 须加收 30%附加费.
Size of each single package over L 300 cm, W 220 cm or H 220 cm
Additional 30% on Item A1 for any dimension exceeds the above.

4. **可供选择额外服务 (如需) Optional services (where applicable)**

- a. 清单翻译费
Translation of list of exhibits
US\$ 5.00 / page 页
min US\$ 30.00 / exhibitor / consignment
最低收费 US\$ 30.00 / 展商 / 票货
- b. 空箱保管展会期间之仓存费
Storage of empty cases
US\$ 15.00 / cbm 立方米
min 1 cbm / consignment
最低收费 1 立方米 / 展商 / 票货
- c. 中国口岸海关查验费用
China customs examination fee
US\$ 15.00 / cbm 立方米
min 1 cbm / consignment
最低收费 1 立方米 / 展商 / 票货
- d. 中国海关计算机录入费
Customs computer data entry fee
US\$ 15.00 / page of list exhibits
每页展品清单
- e. 口岸建设费 0.05% on CIF value
Port construction fee
min US\$ 15.00 / exhibitor / consignment
最低收费 US\$ 15.00 / 展商 / 票货
- f. 中国商检查验费
Merchandise inspection fee
US\$ 15.00 / cbm 立方米
min 1 cbm / consignment
最低收费 1 立方米 / 展商 / 票货
- g. 检疫及消毒服务费用
Quarantine inspection handling services
拼箱 / 空运货 LCL / air cargo
整箱 FCL
US\$ 15.00 / item 件
min US\$ 45.00 / exhibitor / consignment
最低收费 US\$ 45.00 / 展商 / 票货
US\$ 210.00 / 20' GP container 集装箱
US\$ 325.00 / 40' GP / HC container 集装箱
- ◇ 申请宠物或热带鱼类检疫隔离证(如需), 时间约 14 个工作日. 检疫及隔离费用将实报实销.
Application of Animal Nature Quarantine / Isolate Certificate (if required) it takes at least 14 working days. The cost of Hygiene Certificate / Isolate charges will be billed according to actual expenses.

D. **回程费率 FREIGHT HANDLING TARIFF - RETURN MOVEMENT**

回程与来程收费相同 Same as inward movement above with reversed services.
如需开具体的人民币发票, 将加收总费用 6%.
All above service charge will be plus 6% for RMB invoice. (where applicable)





香港灣仔譚臣道 98 号运盛大厦 26 楼
26/F, Winsan Tower, 98 Thomson Road
Wanchai, Hong Kong www.jes.com.hk

电话 Tel: (852) 2563 6645
传真 Fax: (852) 2597 5057
电邮 Email: info@jes.com.hk

第 24 届中国国际宠物水族展览会
The 24th China International Pet Show
November 12 – 15, 2020
CECF Pazhou Complex, Guangzhou, China



E. IMPORTANT NOTES

1. The exact move-in / move-out schedule is subject to the organizer's final arrangement and is subject to change with or without prior notice. The exact routing is subject to availability of transportation services.
2. All return shipments will only be arranged when all customs clearance procedures are completed and all exhibits handed over to us. As the demand for transportation facilities in China is great, exhibitors must not make any plan on receiving exhibits soon after the exhibition, since it may take over 7 working days for exhibits to reach Hong Kong or other destinations.
3. The volume / weight ratio for air cargo is 6:1 (i.e. 1 cbm = 166.7 kgs). The chargeable weight is based on the volume weight or actual weight which ever yields the greater.
4. The charges for sea / road cargo are based on 1 cbm or 1000 kgs whichever yields the greater.
5. All cargo must be sent with "Freight Prepaid" for inward movement. A 10% surcharge will be imposed for any shipment sent with "Freight Collect". For the return movement if freight charge is required to be prepaid at the port of loading, a 10% advance fee will be levied.
6. Minimum charge for full container loads is:- a. 20 feet GP = 23 cbm b. 40 feet GP = 46 cbm
7. Companies require assembling or lifting equipment for erection of exhibits are asked to contact us as soon as possible with details of their requirements. Prices for hiring equipment will then be quoted subject to availability.
8. Prices include free storage in our Hong Kong godown as 3 days prior to our last receiving date for inbound goods, and 3 days after arrival back in our Hong Kong godown for outbound goods. Additional storage will be charged at US\$30.00 per cbm per week or part of minimum US\$60.00 / transaction.
9. Application for Hong Kong import / export license for overseas exhibitors is at US\$100.00 per application and license fee as per outlay.
10. Charges for inbound movement must be settled in full before the opening of the exhibition. Charges for outbound movement must be settled before cargo released.
11. Relative to inbound shipments, there may be a lapse of time between the delivery of shipment(s) to the booth and the arrival of the Exhibitor's representative at the booth. Similarly, relative to out-going shipment(s), it is possible that there will be a lapse of time between the completion of packing and the actual pick up of freight from the booth for loading onto a carrier. It is understood that during such times the shipment(s) will be left in the booth unattended. Therefore, it is agreed that the Company and its sub-contractors are not liable for the loss of disappearance of, or damage to Exhibitor's freight after the same has been delivered to Exhibitor's booth, nor are the Company and its sub-contractors liable for Exhibitor's freight before it is picked up from the Exhibitor's booth for loading after the show. Consequently, all bills of lading covering outgoing shipment(s) submitted to the Company or its sub-contractors by Exhibitor will be checked at the time of pick up from the booth and corrected where discrepancies exist.
12. Unpacked cargo - there will be a 20% surcharge for handling unpacked cargo. JES Logistics or its appointed agents will not be liable for any loss or damage.
13. Dangerous goods - there is a 100% surcharge will be levied and the carriers will only accept dangerous cargo subject to availability.
14. Exhibitors are suggested to arrange a proper round-trip all risks insurance coverage for the exhibits (including exhibition period), preferable through a company of which the People's Insurance Company of China is the agent in China. For routing of shipments, it is advised to cover the insurance policy by both air and surface (sea / road), as it is possible that the cargo will be re-exported in either way. Exhibitors should also bring a copy of the insurance policy to China.
15. Our fees and charges are based on presently in force tariff. It is subject to change as to reflect any increase in our cost caused by exchange rate variations, freight rate increase, fuel charges adjustments, insurance premiums or increase of any other charges beyond the control of this company which come into effect after acceptance of your order and prior to delivery.
16. Please do not send **CD, USB & Magazine** to the exhibition, as special permit is required.
17. Customs or duty:- All exhibits are importing to China on temporary entry. Giveaways e.g. souvenir (i.e. pens, key chains, note pads, magazines etc.) with reasonable quantities and low value may be duty-exempted. It is, however, subject to China customs' approval.
18. All business is transacted only in accordance with our standard trading conditions. Please visit our web-site www.jes.com.hk or contact us for the details.





香港湾仔谭臣道 98 号运盛大厦 26 楼
26/F, Winsan Tower, 98 Thomson Road
Wanchai, Hong Kong www.jes.com.hk

电话 Tel: (852) 2563 6645
传真 Fax: (852) 2597 5057
电邮 Email: info@jes.com.hk

第 24 届中国国际宠物水族展览会
The 24th China International Pet Show
November 12 – 15, 2020
CECF Pazhou Complex, Guangzhou, China



TRANSPORT ORDER / SHIPMENT PRE-ADVICE / INSURANCE COVERAGE (FORM A)

To: JES Logistics Ltd (email or fax no. + 852 2597 5057)

We hereby authorize JES Logistics Ltd to deliver our exhibits as per the attached List of Exhibits to the exhibition and to unpack our cargo for customs inspection. All the charges are on our accounts and insurance coverage is not included.

- Our exhibits are to be transported to destination country as follows: please tick where applicable
 From Hong Kong to Guangzhou (air / sea / local) inward return
- We confirm our products:
 are patented or copyrighted items are NOT patented or copyrighted items
- We shall make delivery to JES HK warehouse ourselves. Please send delivery order to us.
 Please pick up the cargo from the address below at extra charge (提供中文收货地址)

Pick up address: _____

Contact : _____ Tel: _____

JES Logistics Ltd is pleased to provide all risks insurance coverage including exhibition risks. Please simply choose the coverage below :-

- Round trip insurance coverage (insured value : _____) 0.6%on total sum insured
- Single trip insurance coverage (insured value : _____) 0.35%on total sum insured
 Min. charge US\$60.00 policy (Deductible US\$640.00 or 10%on adjusted value on every claim / loss)
- We will arrange the insurance coverage by ourselves.

We certify that our List of Exhibits attached is true and correct. We will be fully liable if the customs find any discrepancy or any cargo not declared. Any additional costs or penalty incurred will be on our account.

Exhibitor: _____ Booth No: _____

Address: _____

Contact No Tel : _____ Fax: _____ E-mail: _____

Authorized Signature with Company stamp

Name in full and Business title

Date: _____





香港湾仔谭臣道 98 号运盛大厦 26 楼
26/F, Winsan Tower, 98 Thomson Road
Wanchai, Hong Kong www.jes.com.hk

电话 Tel: (852) 2563 6645
传真 Fax: (852) 2597 5057
电邮 Email: info@jes.com.hk

第 24 届中国国际宠物水族展览会
The 24th China International Pet Show
November 12 – 15, 2020
CECF Pazhou Complex, Guangzhou, China



OVERSEAS OFFICES AND AGENTS 2020
(please contact with JES HKG for further agents list in your area)

AUSTRALIA

CTL Fairs & Exhibitions
Unit 5, 12-14 Northumberland Road
Caringbah NSW 2229 Australia
Tel: 61 2 9700 1655
Fax: 61 2 9666 6211
Ctc: Chris Millane
Email: chris@ctl.net.au

GERMANY

BTG MESSE-SPEDITION GMBH
Hausanschrift ParkstraBe 35
D-86462 Langweid/Augsburg
Germany
Tel: 49 0821 4986 161
Fax: 49 0821 4986 153
Ctc: Peter Kees
Email: peter.kees@btg.de

ITALY

OTIM S.P.A.
1-20159 Milano
Via Porro Lamberteng
Milano Italy
Tel: 39 02 69912 249
Fax: 39 02 69912 245
Ctc: Giuseppe Rapetti
Email: giuseppe.rapetti@otim.it

MALAYSIA

Curio Pack Sdn Bhd
B-2-20, Leboh Batu Nilam 2
Bandar Bukit Tinggi, 41200 Klang
Selangor Danul Ehsan, Malaysia
Tel: 603 3325 3777
Fax: 603 3325 3666
Ctc: Ngiam Chong Terk
Email: ctngiam@curiopack.com.my

SPAIN

Moldtrans S.L.
Ctna Nacional 152z Km 14
Pol. Ind. Pla d'en Coll, 08110
MONTCADA I REIXAC, Barcelona, Spain
Tel: 34 935 041 400
Fax: 34 935 753 714
Ctc: Inaki Diez
Email: inaki.diez@moldtrans.com

THAILAND

Rogers Bangkok Co., Ltd
90/1 Moo 4, Bangchalong, Bangplee,
Samutprakam 10540
Thailand
Tel: 662 180 0280 ext 210
Fax: 662 180 0283
Ctc: Wara U. (Billy)
Email: exporth@rogers-asia.com

BRAZIL

Waiver Expo Ltda
Rua Alfredo Pujol, 285 / Conj 13
02017-010 Santana - Sao Paulo, Brazil
Tel: 55 21 2494 9310
Fax: 55 21 2270 1741
Ctc: Marcelo Parabela
Email: marcelo.parabela@waiverexpo.com

INDIA

PS Bedi & Co. Pvt. Ltd.
D-14/1 & 14/2, Okhla Industrial Area
Phase 1, 110 020 New Delhi
India
Tel: 91 11 460 55 200
Fax: 91 11 415 52 911
Ctc: Jatin Bharadawaj
Email: jbharadawaj@psbedi.com

JAPAN

Nissin Corporation
5 Sanbancho, Chiyoda-ku,
Tokyo 102-8350
Japan
Tel: 81 3 3238 6500
Fax: 81 3 3238 6505
Ctc: Hiroaki Tanabe
Email: h_tanabe@nissin-tw.com

PORTUGAL

Spedycargo Transitarios, S.A.
Via Central de Milheiros,
726 Milheiros
4475-330 Maia, Portugal
Tel: 351 229 993 650
Fax: 351 229 964 962
Ctc: Emidio Moutinho
Email: emidio.moutinho@spedycargo.pt

SWITZERLAND

BTG Suisse Ltd.
Salinenstrasse 61
CH - 4133 Pratteln
Switzerland
Tel: 41 61 337 25 72
Fax: 41 61 337 25 79
Ctc: Dominique Geiser
Email: dominique.geiser@btg-suisse.ch

UNITED KINGDOM

Space-Pods Ltd t/a EwePack
Manor House, High Street
Buntingford,
Hertfordshire SG9 9AB
United Kingdom
Tel: 44 207 118 7447
Ctc: Steve Lawson-Smith
Email: steve@ewepack.com

FRANCE

Expo Plus
2 rue du Meunier – ZAC du Moulin
95700 Roissy en France
Tel: 33 1 3011 9351
Port: 33 6 0388 7229
Ctc: Rachid Bensaber
Email: bensaber.rachid@expo-plus.fr

INDONESIA

PT. Sri Langka
Graha Cempaka Mas Blok B-06
Jl.Let.Jen. Suprpto No. 1
Jakarta 10640, Indonesia
Tel: 62 21 422 9862
Fax: 62 21 422 9863
Ctc: Ali Bone
Email: bonnie@sri-langka.com

KOREA

Kemi-Lee Co., Ltd.
Room 201, 37 Seongsui-ro 22-gil
Seongdong-gu, Seoul,
Korea (Seongsu-dong 2ga)
Tel: 82-2-565 3400
Fax: 82-2-553 8458
Ctc: Eric Jo
Email: ericjo@kemi-lee.co.kr

SINGAPORE

Rhema Events & Arts Services Pte Ltd
No. 10 Changi South Street 3
03-02 Singapore
486147
Tel: 65 6542 0201
Fax: 65 6542 1136
Ctc: Jessie Ong
Email: jessie@rhemaevents.com

TAIWAN

Dragon Trans Consolidation Ltd.
9/F-3, No. 29, SEC.3,
Zhongshan N. Road
Taipei, Taiwan 10461
Tel: 886 2 2585 0508
Fax: 886 2 2585 0518
Ctc: Luson Lee
Email: luson@dragon-trans.com.tw

UNITED STATES OF AMERICA

3-WAY
1891 California Ave
Suite 101
Corona, CA 92881
U.S.A.
Tel: 1 909 539 9976
Ctc: Eric Mosqueda
Email: emosqueda@threeway.com





附件三：日常展安全生产管理规范

1.1 重点提示

1.1.1 高空作业

- 展馆人字梯限高 2m，梯上只允许 1 人作业，并至少安排 1 人扶梯；不可站在人字梯最顶端作业；梯子移动时不允许站人。
- 超过 2m 以上高度施工需用脚手架，且不超过 2 层；脚手架上最多容纳 2 人同时作业，施工时必须系上安全带（安全扣需扣在架上），若脚手架底部带滑轮，需安排 1-2 人帮扶固定。
- 施工作业超过 2 层脚手架高度，施工时需用工程升降车。
- 施工人员禁止攀爬、站立在展位展架上作业，高空作业时禁止进行工具抛递传送。
- 筹、撤期间所有进馆人员必须佩戴安全帽；安全帽必须符合国家质量标准《安全帽（GB2811-2007）》、《建筑施工高处作业安全技术规范（JGJ80-2016）》等，有出厂合格证标签或安监认证，且在保质期内；安全帽必须调整好松紧大小，系紧下颚带，防止脱落，避免发生人体坠落或二次击打时安全帽脱落。
- 施工人员必须穿着劳工鞋方能进馆作业，不得穿拖鞋、凉鞋等鞋子，着装不得露肩赤膊；施工人员酒后、带病或身体不适者，严禁进入施工现场。

1.1.2 用电安全

- 主办单位需在租用的每个展厅配备至少一名“用电监理”岗位，受理展位电箱供电申请并共同办理供电手续及对展位电气安全进行检查。用电监理名单（含联系方式及有效电工证复印件）于展览进场前将报送至客户服务中心综合管理部统筹科。客户服务中心综合管理部统筹科将提供展馆方馆内电工负责人名单至主办单位，便于双方电工对接工作。
- 展位必须自备展位用电总控制电箱，按规范配备安全可靠的空气断路器和漏电保护器（30mA，动作时间小于 0.1S），安装在安全、明显、方便操作和检查的位置。
- 展位需要使用施工用电，需向客户服务中心申请施工电箱，经同意后，由广交会展览工程公司电工负责安装施工电箱，同时展位承建商必须自备施工配电箱（配置隔离开关、空气开关、漏电保护开关）安装到展馆施工电箱上；所有电气的安装应由持有有效证件的电工装接；施工使用的电动工具应经检验符合安全要求；施工临时电源线应采用带护套铜芯软线，中间不得有接驳头，必须配置保护开关；严禁将电源线直接插入电源插座内或挂在开关刀闸端用电，必须采用插头和紧固端口螺丝连接。
- 展位电气施工安装完成后，在正式供电前，参展方和承建商应做好配电系统的安全自查工作。展馆方电工与承建商电工共同检验确认合格无误后，才能合闸供电。
- 机械动力用电和硅控舞台调光设备等特殊用电的配电线路如不允许(或不合适)安装 30mA 漏电保护器，参展商或承建商要通过组展方批准后向客户服务中心申请批准，并签署《自愿放弃漏电保护装置承诺书》；在实施过程中，参展商或承建商要采取严格和充分的保护措施，确保供电系统和人身安全。

1.1.3 消防安全



- 保持通道畅通，展馆的主通道的设置 6 米，副通道 3 米；疏散门要保持畅通，不得加锁；严禁在通道和楼（电）梯前布展和摆放展样品，违者责令其撤除。
- 在施工、装修、布展中不得阻挡、挪用、圈占、损坏消防器材和设施。
- 展馆 A 区、B 区单层展位限高 4.5 米，双层展位限高 6 米；展馆 C 区单层展位限高 4.5 米，双层展位限高 6 米，且 C 区一楼允许搭建二层展位，C 区二楼以上楼层不允许搭建二层展位。特装展位施工过程中，每个展位需配置至少 2 个手提式灭火器（建议 5KG 干粉灭火器）。
- 对展样品的包装箱、杂物、纸屑和多余的展样品应及时清理并运出展馆，严禁将其存放在摊位内、柜台顶或板壁的背面，违者展会保卫人员和服务员有权予以清理。
- 展馆内严禁吸烟，违者视情节给予处罚。

1.1.4 其他提示

- 筹、撤展期间，小轿车、客车及客厢货车不得驶入展厅，按规定区域停放、轮候或装卸货物，进入二、三层展馆车辆限长 10 米（含 10 米），限重 5 吨（含 5 吨），限高 3.8 米（含 3.8 米）。超长、超重、超高车辆须在展馆方指定的停车场卸货、过车。
- 展会期间，如有车辆作为展示用途需行驶至展厅内停放，需填写并提交《样车进馆申请书》，并遵照其上的相关规定要求。
- 使用如叉车、拖头车、汽车起重机等特种车辆进馆作业时，需按照展馆规定提交《特种车辆进馆作业安全承诺书》，经审核方可进馆。
- 组展方需在展会进场前制定相应的医疗救护预案，并组织本单位及各委托服务单位做好必要的急救救援培训，以应对展会期间可能发生的伤亡事故。
- 展会期间，与会人员不得将餐后的盒饭、汤汁等遗留在展馆地面，避免其渗透进地井，对井下用电设备造成损坏。
- 若展会期间发生安全生产事故，组展方需无条件配合接受展馆方、安全监管部门、公安机关等单位的指挥与调查，并遵照执行相关处理规定。

1.2 相关法律法规及管理条例

目前我国针对社会经营生产工作出台了各类法律条款及管理条例，确保安全生产有相应的得力抓手。与展览会安全生产工作相关的有：《大型群众性活动安全管理条例》、《中华人民共和国突发事件应对法》、《中华人民共和国消防法》、《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国安全生产法》（以下简称《安全生产法》）、《广东省安全生产条例》及各类技术型安全操作规范等。

1.3 展馆方安全生产管理职责

中国进出口商品交易会展馆作为日常展览会场地提供者，根据《安全生产法》第四十六条的法律约束，同时依照《大型群众性活动安全管理条例》的规定，展馆方不得将生产经营项目、场所、设备发包或者出租给不具备安全生产条件或者相应资质的单位或者个人。应当与组展方签订专门的安全生产管理协议，或者在租赁合同中明确各自的安全生产管理职责。同时对组展方的安全生产工作统一协调、管理，定期进行安全检查，发现安全问题的，应及时督促其整改。此外，还需保障活动场所、设施符合国家标准和安全规定；保障疏散通道、安全出口、消防车通道、应急广播、应急照明、疏散指示标



志符合法律、法规、技术标准的规定；保障监控设备和消防设施、器材配置齐全、完好有效；提供必要的停车场地，并维护安全秩序。

为加强组展方的安全生产意识，做好安全生产管理工作，在日常展览会进场前，展馆需与组展方签订《安全生产承诺书》（附件1），确保组展方了解并承担安全生产管理职责及义务；展馆拟定期免费提供安全生产培训服务，协助组展方学习了解日常展览会安全生产管理规范；摄制《广交会展馆安全警示教育片》，在展览筹撤展期间要求施工人员进馆作业前观看学习，以加强安全作业意识。

1.4 组展方安全生产管理职责

日常展览组展方作为展会承办方，需严格遵照《安全生产法》、《大型群众性活动安全管理条例》等相关法律法规，做好展会安全生产管理，落实展会安全生产责任。对于与组展方存在委托关系的相关服务单位，组展方需做好安全生产监管工作；对于参会的企业与客商，组展方需进行相关的安全培训或指引。为方便组展方明确自身安全生产管理职责，结合展馆生产经营实际，特制定以下各项管理规范。

1.4.1 安全生产巡查管理规范（同时适用于主场承建商）

根据《安全生产法》第二十一条、第二十二条等规定，从事生产经营活动的单位应配备专职或者兼职的安全生产管理人员，并落实安全生产管理机制。主办单位作为日常展览主体责任单位，应加强对展览现场安全生产的管理及巡查，并配置相应的管理人员及巡查人员。

1. 配置要求

根据日常展览生产经营特性，展会期间，组展方需授权1人作为展会的安全总负责人；每个展厅（含户外展厅）需至少配备1名馆长及2名安全巡查员，公共区域、会议室区域配备1名安全巡查员；馆长及安全巡查员需身着统一制服并佩戴红袖标以便辨认；展会进场前，需填写并提交《主办方/承建商展位搭建安全承诺书》（附件2）、《展览安全用电责任承诺书》（附件3）。

2. 安全生产管理员及巡查员职责

- （1）组织或者参与展览会现场安全生产制度、巡查规程、生产安全事故应急处置方法等的学习；
- （2）展览进场前组织特装施工企业施工人员进行安全培训教育；
- （3）督促落实展会现场重大危险源的安全管理措施；
- （4）巡查展会现场安全生产状况，及时排查生产安全事故隐患，提出改进安全生产管理的建议；
- （5）制止和纠正施工现场违规作业、冒险作业等行为；
- （6）督促落实危险搭建、违规用电等展位的安全整改措施；
- （7）负责施工现场安全生产日常检查并做好检查记录。

1.4.2 施工安全管理规范（同时适用于施工企业）

1. 高空作业要求

- （1）禁止使用简陋拼接型人字梯；
- （2）上梯前必须对人字梯进行安全检查，保证工具安全可靠；



- (3) 展馆人字梯限高 2m，梯上只允许 1 人作业，且不可站在人字梯最顶端作业；
- (4) 上梯作业期间，梯下必须安排专人监护；
- (5) 施工人员不得利用人字梯进行移动；
- (6) 超过 2 米以上的高空作业须使用高空操作平台或可移动铝合金平台（脚手架）等安全工具，且不超过 2 层。移动式操作平台高度不宜大于 5 米，高宽比不应大于 2:1，施工荷载不应大于 1.5KN/m²；落地式操作平台高度不应大于 15 米，高宽比不应大于 3:1，施工荷载不应大于 2.0KN/m²；
- (7) 脚手架上最多容纳 2 人同时作业，施工时必须系上安全带（安全扣需扣在架上），若脚手架底部带滑轮，需安排 1-2 人帮扶固定，脚手架移动时上面不能站人；
- (8) 带轮的脚手架下必须至少有 1 人旁站帮扶和注意避免碰撞，脚手架的四轮必须刹到位，交叉斜撑必须扣好；
- (9) 脚手架施工作业层须安装防护围栏（防护围栏高度必须达到 1.2 米），固定站位/承重板必须反复检查、加固；高度超过 4 米的脚手架必须有固定措施；
- (10) 高度超过 3 米的装卸不允许使用人力，须使用液压式升降机、葫芦吊、高空作业车等专业起重工具；吊装作业要做好方案并严格执行，作业时采取旁站监护；
- (11) 凡登高作业（2M 及以上作业）人员须系戴好安全带；安全带的栓挂不得低挂高用，不得用绳子代替；
- (12) 高空作业现场，应划出危险禁区范围，并设置明显标志，如“闲人免进”，“禁止通行”等警示牌，严禁无关人员进入；
- (13) 施工人员禁止攀爬、站立在展位展架上作业；
- (14) 施工人员高空作业时禁止进行工具抛递传送。

2. 动火作业操作要求

- (1) 展馆现场施工禁止电焊及明火作业，所有需要动火作业的，需提出书面申请并交至客户服务中心保卫部消防科，获批后方可实施；
- (2) 动火区内不准放易燃、易爆、可燃物和其它杂物，同时必须配备一定数量的消防器材；
- (3) 动火作业应有专人监火，动火作业前应清除动火现场及周围的易燃物品，或采取其它有效的安全防火措施，配备足够适用的消防器材，且必须检查电焊、气焊、手持电动工具等动火工具，保证安全可靠；
- (4) 使用气焊焊割动火作业时，氧气瓶与乙炔气瓶间距应不小于 5m，二者与动火作业地点的水平距离均不应小于 10m；
- (5) 动火作业完毕，动火人和监火人以及参与动火作业的人员应清理现场，监火人确认无残留火种后方可离开。

3. 手持电工工具操作要求

- (1) 确认现场电源电压、频率与手持电动工具铭牌标识相符，手持电动工具启动后，先空载运行，检查并确认工具联动灵活无阻时再作业；
- (2) 操作人员站在平稳处，保持身体平衡，使用电动工具期间，必须装设防溅型漏电保护器，并将漏电保护器安装在狭窄场所外面，工作时有专人监护；
- (3) 在一般场所作业时，手持电动工具并装设额定动作电流小于 32mA，额定动作时间小于 0.1s 的漏电保护器，且操作人员必须戴绝缘手套进行作业；
- (4) 手持电动工具电源线在地面拖行时，应采取防护措施，防止被碾压、绊倒人员；
- (5) 作业时，加力应平稳，避免用力过猛，工件应固定牢固，防止作业过程中发生位移；



(6) 严禁提拉手持电动工具的电源线移动工具，或拔插头时猛拽电源线，防止电源线受损，绝缘层破裂；

(7) 作业过程中密切观察声响和工具温度变化，发现异常应立即停机进行检查；工具温度过高时，应暂停作业，待工具自然冷却后再继续作业；严禁用手触碰钻头、砂轮等部件，发现其有磨钝、变形、破损等情况时，应立即修整或更换，正常后再继续作业；

(8) 出现意外停机时，应立即关闭手持电动工具上的开关，防止工具突然运转造成伤害；

(9) 作业过程中暂时不使用手持电动工具时，应关闭工具开关，断开电源，防止意外触碰工具启动键，工具突然运转，导致人员受伤；

(10) 清理铁屑、木屑及其他杂物时，应使用专门工具或戴手套，防止割伤；接触发烫工件时，应使用专门工具或戴手套，防止烫伤；

(11) 严禁擅自拆卸工具的机械安全防护装置，严禁无安全防护装置作业。

4. 安全帽佩戴要求

(1) 筹、撤期间所有进馆人员必须佩戴安全帽；

(2) 安全帽必须符合国家质量标准《安全帽（GB2811-2007）》、《建筑施工高处作业安全技术规范（JGJ80-2016）》等，有出厂合格证标签或安监认证，且在保质期内；

(3) 安全帽必须调整好松紧大小，系紧下颚带，防止脱落，避免发生人体坠落或二次击打时安全帽脱落。

5. 施工人员要求

(1) 所有进馆作业施工人员必须佩戴施工证；

(2) 所有特种作业工作人员必须佩戴相关特种作业证件，如电工证、特种设备作业人员证等；

(3) 施工人员必须穿着劳工鞋方能进馆作业，不得穿拖鞋、凉鞋等鞋子，着装不得露肩赤膊；

(4) 施工人员酒后、带病或身体不适者，严禁进入施工现场；

(5) 施工期间应遵守展馆安全生产规章制度，进行文明施工，不得进行暴力、野蛮作业等行为；

(6) 施工人员作业期间需佩戴、穿着相应的防护道具或装备；

(7) 应在申报批准的期限和工作区域内施工，未经批准不得在非工作区域和时间施工，且必须服从展馆方现场管理，并自觉接受展馆方监督。

6. 现场监管要求

(1) 布撤展期间，每天施工人员进馆前由安保领班进行安全要点培训，检查证件和正确佩戴安全帽后方可进馆；进入展馆作业前，施工单位必须安排展位责任人组织对现场施工人员进行安全培训，现场督导施工工人在展馆内施工的安全；

(2) 施工单位在施工现场必须设有现场展位安全负责人，负责展位装搭、用电、消防、车辆等技术工种的统筹和协调，有义务对其管辖的施工人员进行文明和法制教育；展位安全责任人应主动对展位进行施工搭建的安全检查，如发生违法或安全事故，将追究施工单位的责任；

(3) 加强对所属业务作业人员的管理，签订劳动合同和安全生产责任书，不聘请无资质的流动作业人员；加强证件管理，不为无关人员办理证件；

(4) 根据《劳动法》，施工人员不得小于18周岁且身体状况良好，无恐高、癫痫、残疾等状况；严禁施工人员酒后作业、疲劳作业；



(5) 施工单位要为施工人员提供符合国家标准或者行业标准的劳动防护用品，并监督、教育施工人员按照使用规则佩戴、使用；建议施工单位为现场作业人员购买人身保险及意外伤害保险等；

(6) 不得聚众打架斗殴；拆除特装展位时切勿野蛮拆卸，如强行推到、破坏展板等行

为；
(7) 不得在现场使用油漆、刷灰（面积小于1平方米的补漆、补灰除外）；补漆时，必须在通风处进行并使用无毒油漆，水泥地面上覆盖干纸或塑料膜；不得在广交会展馆冲洗油漆材料；

(8) 特装展位搭建完工后形成锐角的硬物、地面上突出或低凹的装饰结构、拖放于地上的绳索或线缆、容易造成砸伤、撞伤的物品，在可能导致人员伤害的高度或平面范围内的，必须采取防护措施和醒目警示，以免意外伤人；

(9) 为保证展馆周边的市容市貌，严禁将展位垃圾丢弃在展馆红线外市政区域内。如发现违规丢弃，将按政府有关规定予以重罚，并承担相关责任。

1.4.3 搭建安全管理规范（同时适用于承建商、施工企业）

1. 组展方或组展方指定的主场承建商应负责收集、审核参展商展位搭建图纸（平面图、立面图、效果图、电气结构图及装修使用材料说明）及有关用水、用电资料，于展览会进场前20天前统一向展馆方申报，并负责统一交纳施工管理费及有关水电费用后，凭申报回执和费用收据进场。

2. 特装展位的施工人员要持证上岗（筹展证、撤展证、电工证等），严格按照展会相关要求按图施工，接受展馆方的监督管理，并佩戴安全帽进场施工。施工单位切勿乱建、乱拆展位，所有特装布展展位的设计与布展，其垂直正投影不得超出预留空地的范围。

3. 施工单位要安全文明施工。

(1) 高空作业要做好防护措施，佩戴及系好安全帽及安全带，确保安全，避免坠落造成人员伤亡。如人字梯使用、脚手架使用、高空作业车辆使用等相关工具设施。

(2) 禁止在展馆现场明火作业，如切割机、电锯和电焊；禁止在现场刷、喷油漆造成空气污染。

(3) 未经批准，不得在展位以外的通道上搭建或跨吊各类装饰造型，影响车辆行驶和阻碍消防通道。

(4) 所有装修框架必须牢固可靠，展样品的放置必须稳固，避免倒塌、掉落造成人员伤亡和财物损失。

(5) 拆除特装展位时切勿野蛮拆卸，如强行推到、破坏展板等行为。

4. 特装展位的搭建高度，A区、B区展馆单层展位限高4.5米，两层展位限高6米；C区展馆单层展位限高4.5米，不得搭建两层展位。A、B区如有超高要求，需提前经客户服务中心保卫部核准后方可实施；C区不得进行超高展位搭建。

(1) 所有搭建展位原则上不得封顶，需封顶的，每20 m²配置一个6公斤筒灯式干粉灭火器，20~30 m²配置两个，以此类推。用布质材料封顶的，布与布之间需留有20公分间隔，并按每5 m²/公斤喷涂阻燃剂（尼龙布、网孔布按8 m²/公斤）。

(2) 两层结构的展位搭建指引：展位净面积须在90 m²以上且不与其它展位相连，应按有关消防申报要求经审批后，方可搭建两层结构的特装展位。

(3) 第二层的搭建面积上限为：本展位面积的1/2，下限为：不小于30平方米，且只能用于业务洽谈。



(4) 展馆南、北门原则上不能搭建门楼，如有需求需提前经客户服务中心保卫部核准后方可实施。如发现擅自施工，展馆方现场管理员有权要求施工方停工。

5. 所有装修材料均应采用不燃或难燃材料。展馆内不得使用未经阻燃处理的草、竹、藤、纸、树皮、泡沫、芦苇、可燃塑料板（万通板）、布料等物品作装修用料，地毯应选用 B1 级阻燃地毯。已经制定成品或半成品的构件，因特殊原因未使用难燃材料，在进场前应向客户服务中心保卫部申报，经批准后可按每平方米涂 0.5 公斤防火漆进行处理，经展馆方验收合格后方可安装。

6. 展位搭建涉及玻璃展具的，需遵循以下规定：展位装修的玻璃面积超过 1.5 m²或玻璃的安装高度超过 1.5m，需用钢化玻璃；玻璃安装在 1.5 m 以上位置的，不论面积大小一律使用钢化玻璃。每块玻璃安装必须压条、加码，并且不得用于承重支撑。

7. 特装展位密闭设置面积超过 60 m²（含 60 m²），需设置 2 个以上安全出口；每个特装展位内至少保留一个地坑电箱检查活动口。

8. 使用露天场地的特装展位规定：

(1) 室外特装展位搭建应确保展位整体结构的强度、刚度、稳定性（特别是局部稳定性），即：不能出现可变形体系，在荷载（主要是风荷载）作用下不能产生过大的变形，所设计的结构强度应当满足荷载所需要的强度。

(2) 展位顶部应保证不积水，去水坡度不应小于 10%。若使用软体篷布，须增加桁架密度并敷设金属网片以加强篷布张力。泄水方向不能朝向相邻展位，如须朝向相邻展位，必须设计制作接水槽。展位必须加装地脚配重固定，须能抵抗 8 级风力（特别是单立面结构展位）。

(3) 参展商露天用电的漏电保护开关（电箱）须离地 10-15cm，请勿露天裸露放置，注意防水。

(4) 如遇风灾、暴雨等自然灾害天气，组展方需通知参展商及早采取防护措施，并配合展馆方的有关安排。

9. 大型特装展位面积超过 100 m²以上，如有电话安装需求，由该展位承建商按电话线路布放标准和使用位置敷设展位内部电话线路，终端设置 RJ11 接线盒，电话线路集中引至展位靠主通道背板的接线箱内，接线箱离地 30cm，并在箱内预留 1m 以上长度的线路，以便集中接入施工和维护。

10. 馆内严禁搭建临时仓库存放包装物、施工工具、物料等。

11. 室外搭建门头、导向指示牌等大会设施时，应建立天气预报预警机制，充分考虑气候变化可能造成的影响（如刮风、暴雨等自然现象），并做好相应防护措施，消灭安全隐患。

12. 撤展时应配合展馆相关工作人员，进行现场安全疏导，并确保文明施工，严禁将展位整体推到、拉倒等不规范施工行为。施工单位、清运单位应将所有搭建材料全部撤出展厅并清运干净，不得遗留在展馆垃圾池、布展道或外围其它区域。

1.4.4 消防安全管理规范（同时适用于承建商、承运商、施工企业、参展企业）

依据国务院 2007 年颁布实施的《大型群众性活动安全管理条例》和国家有关法律法规，组展方为所举办展会（租用场地、租用时间内）消防安全的第一责任人。

1. 按照“谁使用、谁负责”的原则，做好出租使用场地的防火工作。



2. 组展方要认真贯彻落实《消防法》和遵守中国对外贸易中心的消防工作有关管理规定，按照“谁主管、谁负责”的原则，制定消防工作防范措施，并严格落实防火责任制，严格检查管理，把火灾事故隐患消灭在萌芽状态。
3. 展馆内严禁吸烟，违者视情节给予处罚。
4. 保持通道畅通，展馆的主通道的设置6米，副通道3米。疏散门要保持畅通，不得加锁。严禁在通道和楼（电）梯前布展和摆放展样品，违者责令其撤除。
5. 严禁乱接、乱拉电线和擅自安装电气设备（含照明灯、广告灯饰）。确实需要安装的，应向展览工程公司工程部申报，并由该部派员安装。若自行安装，必须经审核部门批准，电工必须持证上岗。安装时应使用难燃电线和遵守用电安全规程，经检查验收后方可供电使用。
6. 自行装修展场，搭建摊位、展台（架）、广告牌（架）、排栅（手脚架）等，必须先向客户服务中心保卫部申报，经批准后方可施工。装修材料应使用阻燃夹板或不燃材料，广告灯箱应留有散热孔和符合防火要求的镇流器。否则一律视为违章，并责令其拆除。
7. 在施工、装修、布展中不得阻挡、挪用、圈占、损坏消防器材和设施。展馆A区、B区单层展位限高4.5米，双层展位限高6米，展馆C区单层限高4.5米，不得搭建两层展位。特装展位施工过程中，每个展位需配置至少2个手提式灭火器（建议5KG干粉灭火器）。
8. 在展馆内严禁使用电炉、电水壶、电烫斗、碘钨灯（有玻璃罩保护除外）等电热器具及大功率灯具。
9. 不得将氢气、氮气、石油、柴油、汽油、煤油、酒精、天那水、烟花、爆竹等易燃气体、可燃液体、易爆物品、危险化学品、放射性物品以及保卫部门认定可能威胁展馆安全的物品带入展馆。展位搭建施工时确需使用天那水、酒精、立时贴等易燃物品的，只准带当天用量，并在当天施工完毕后带出广交会展馆；严禁演示和操作暖气、烧烤炉、蜡烛、灯笼、火炬、焊接设备、生热明火器具或其它生烟材料；严禁演示和操作任何可能被认定危险的电力、机械或化学器具；严禁将武器、枪支、刀剑、弹药、炸药以及任何被政府有关部门禁止的危险物品带入广交会展馆。
10. 对展样品的包装箱、杂物、纸屑和多余的展样品应及时清理并运出展馆，严禁将其存放在摊位内、柜台顶或板壁的背面，违者展会保卫人员和服务员有权予以清理。
11. 在施工、表演时，如需明火作业（电焊、气焊等）事前应向保卫部申报，经批准核发动火证，并做好现场防范工作后，方可施工或表演。若不按规程和不带焊工证操作者，将责令其立即停工并追究当事人责任。
12. 特装展位四面封闭比例大于75%的，疏散出口不应少于2个，且相邻2个疏散出口之间水平距离不得小于5米；特装展位面积不大于72平方米的，疏散出口应采用敞开式，净宽度不少于2米，高度不低于2米，且该展位内部至展馆疏散通道的最远距离不得超过15米；疏散出口旁2米范围内，不得有任何形式的遮挡。

1.4.5 用电安全管理规范（同时适用于承建商、施工企业、参展企业）

1. 组展方或其委托承建商负责统一收集各展位的用电申报资料，于展览开幕前20天向客户服务中心综合管理部统筹科提交申报，有特殊用电要求（如大负荷用电量等）应提前30天申报。
2. 主办单位需在租用的每个展厅配备至少一名“用电监理”岗位，受理展位电箱供电申请并共同办理供电手续及对展位电气安全进行检查。用电监理名单（含联系方式及有效



电工证复印件)于展览进场前将报送至客户服务中心综合管理部统筹科。客户服务中心综合管理部统筹科将提供展馆方馆内电工负责人名单至主办单位,便于双方电工对接工作。

用电监理在巡查过程中,若发现展位存在用电安全隐患问题,有权责令该展位电工及时作出整改,否则可采取展位断电措施,直至该展位电气设备接驳符合用电安全要求为止。

3. 展览电气安装基本技术要求

(1) 电气设施安装必须符合国家电力行业的规范规程,严格按照国家《低压配电设计规范(GB50054-2011)》、《施工现场临时用电安全技术规范(JGJ 46-2005)》、《建筑电气工程施工质量验收规范(GB50303-2015)》、《通用用电设备配电设计规范(GB50055-2011)》等规范,以及展馆方有关消防安全规定和本规定的具体要求实施,按经展馆方审核批准的方案图纸施工;总控制电箱必须使用金属材质电箱。

(2) 展馆低压供电系统采用三相五线制。电压等级 380V/220V, 50HZ。展区(展位)配电应采用三相五线制或单相三线制。如参展设备所要求的电压和频率与展馆等级不同,参展方或承建商应自带电源转换装置加以解决。

(3) 照明配电每一保护回路的用电设备(包括灯具、插座)数量不得超过 25 具,总容量小于 3KW 或 16A 电流。

(4) 三相非机械动力用电负荷大于或等于 20A 电流的,必须设空气断路器分级保护。单相负荷大于 16A 电流的,应采用三相电源配电,平均分配用电负荷,达到三相用电分布平衡。

(5) 展位必须自备展位用电总控制电箱,按规范配备安全可靠的空气断路器和漏电保护器(30mA,动作时间小于 0.1S),安装在安全、明显、方便操作和检查的位置。

(6) 展位用电总控制电箱的总开关保护整定值应低于或等于接入展馆固定电源箱开关保护整定值,确保展馆供电系统的安全运行。如展位开关保护整定值不能适配,参展方或施工承建商应自行调整用电,直至符合此要求。

(7) 选用的电气材料和设备设施应符合国家产品质量标准和认证,符合广州市消防安全要求。电气材料必须配备充足的安全载流量。电线应使用 ZR-BVV(难燃双塑铜芯电线)、ZR-RVVB 护套线或 ZR-VV 电缆,禁止使用双绞线(花线)和铝芯电线。灯具整流器和触发器须选用经国家有关部门检验合格的产品。

(8) 普通照明类,机械动力类,变频设备、可控硅控制设备、舞台调光设备类,扩音设备类和 24 小时用电设备应按分类设立独立回路,严禁共用同一回路。重要的电气设备和重要场合、位置用电应安装一主一备双回路供电。

4. 电气施工安全管理

(1) 现场从事用电施工人员应随身携带国家安全生产监督管理部门颁发的有效电工操作证,服从展馆方核查。展馆方禁止无电工有效操作证件的人员从事电气安装。

(2) 办理好用电手续,由展馆方提供临时施工用电。未办理进场施工手续和缴纳相关费用的,展馆方不予供电。

(3) 严格按照展馆方审核批准的方案、图纸进行电气施工,用电负荷控制在批准的总负荷量内。如现场确实需要增加电器及其他用电设备而超出申报负荷量的,应及时申报办理有关手续,并按规定交纳相关费用。

(4) 展位需要使用施工用电,需向客户服务中心申请施工电箱,经同意后,由广交会展览工程公司电工负责安装施工电箱,同时展位承建商必须自备施工配电箱(配置隔离开关、空气开关、漏电保护开关)安装到展馆施工电箱上;所有电气的安装应由持有有效证件的电工装接;施工使用的电动工具应经检验符合安全要求;施工临时电源线应采用



带护套铜芯软线，中间不得有接驳头，必须配置保护开关；严禁将电源线直接插入电源插座内或挂在开关刀闸端用电，必须采用插头和紧固端口螺丝连接。

(5) 展位用电总控制电箱的总开关及电源接入线(缆)应符合规范要求，参照用电总功率，选择用电电压、电流等级相符的开关和线材；根据展馆的供电系统配置和安全技术要求，各种用电的接电应服从展馆方指定的接引电源方式、路线和地点，且须在供配电设施的端子排上或专用取电插接器上取电，不允许随意接入展馆电箱和插座上；严禁展位用电总控制电箱总开关保护整定值大于接入展馆固定配电设施电源开关保护整定值。

(6) 所有金属构架、设备设施金属外壳必须可靠接地(使用不小于 2.5mm² 多股软芯铜线)。电气线路敷设必须固定，不得随意敷设在展架、地面和通道上。电气线路穿越人行走道时必须有过桥板保护，通过地毯和暗敷设在装修物内的电线，中间不能有接口，必须用套管(金属管或难燃塑料管)保护，金属管应做好接地体跨接。禁止利用天花和管道悬挂电线、照明装置和其他物件。

(7) 使用大功率发热灯具时应加装防护罩。禁止使用 500W 以上的大功率灯具。筒灯、石英灯要有隔热防护；广告牌、灯箱、灯柱应打孔固定，并留有对流的散热孔和符合防火要求的镇流器。严禁在展位内使用碘钨灯(太阳灯)、霓虹灯及带触发器发热量大的高温高压、有安全隐患的灯具。室外露天展位的电器和照明设备必须采用防水型，并有可靠的防雨、防潮、防风等安全措施。

(8) 所有安装的灯具与展样品等物品之间应保持 30cm 以上的距离。所有带热源设备设施安装应与展馆固定配电设施保持 3 米以上距离，不得面向固定配电设施排放热量。

(9) 展位布展不得遮挡展馆的照明、动力电箱(柜)、电话配线箱。必须保证留有不小于 60cm 的通道及足够的操作空间，以便安全检查及故障处理。

(10) 展位电气施工安装完成后，在正式供电前，参展方和承建商应做好配电系统的安全自查工作。展馆方电工与承建商电工共同检验确认合格无误后，才能合闸供电。

(11) 展览期间，参展方或承建商必须安排展位值班电工，发现问题及时处理，确保用电安全。在布展和展览期间(特别是闭馆前)，每天应检查安装在展位内的灯具是否脱落，如发现灯具脱落应立即处理，避免损坏展样品，造成安全事故。

(12) 施工承建商应对其施工人员进行文明施工和安全教育，施工人员应在申报批准的期限和工作区域内施工，未经批准不得在非工作区域和时间施工。如违反本规定造成一切安全事故和责任，施工承建商应负全责，并承担由此给展馆方和第三方造成的所有经济损失。

(13) 任何参展方、承建商和个人未经展馆方批准或授权，无权操作展馆固定和配置的任何电气设施，不得私自连接使用，违者追究责任并赔偿由此造成的损失。

5. 用电故障应急处理

(1) 展位的故障处理由参展方或承建商负责。展览期间，展位用电发生故障时，展位值班电工应及时处理，排除故障，严禁带故障合电闸。

(2) 若展馆固定配电设施开关保护跳闸引致展位停电，展位值班电工应先自查电气设备和线路是否有故障并排除，同时立即通知展馆方电工到场处理，严禁未查明原因而擅自重新合闸送电。因擅自合闸而造成事故和经济损失的，将追究相关人员和单位的责任。

(3) 展览期间若展位出现用电故障，为保证展览用电安全，展馆方有权调整展览用电线路和负荷，参展方和承建商必须配合。

(4) 展馆方发现展位用电的安全隐患，通知展位值班电工到场处理，亦可采取如切断电源等强制措施以保证安全。如发现严重的安全隐患或违反规定的行为，为确保安全，展馆方有权在不通知的情况下停止供电。



6. 展览用电（水）须向客户服务中心递交《展览用电（水）申报审批表》（附件4）。展位用电设备需要24小时供电的，应填写《展览24小时用电申报审批表》（附件5）向客户服务中心提出申请，两种申请表格到客户服务中心领取，按客户服务中心批复意见办理。24小时用电设备应配置独立用电回路，配置合适可靠的保护开关，确保设备无故障隐患。参展方要安排电工24小时值班，确保展厅用电安全。

7. 机械动力用电和硅控舞台调光设备等特殊用电的配电线路如不允许（或不合适）安装30mA漏电保护器，参展商或承建商要通过组展方批准后向客户服务中心申请批准，并签署《自愿放弃漏电保护装置承诺书》（附件6），承担由此产生的任何责任。在实施过程中，参展商或承建商要采取严格和充分的保护措施，确保供电系统和人身安全。

8. 计算机、精密仪器等设备应加装不间断电源加以保护，因供电中断造成计算机、精密仪器等设备数据丢失和损坏，展馆方不负责赔偿。

9. 参展方或承建商使用自带压缩机，在用电申报时必须说明。所有带入展馆的压缩机应遵守有关安全标准和规定，必须放置在展馆方指定的位置，以免影响展览环境和安全。

10. 出现下列情况，参展方或承建商承担一切责任：

（1）展位的设备和电气线路故障导致展馆电源开关保护动作断电而造成的损失。

（2）不按规定、规范设计和安装的配电线路，在使用过程中出现供电故障所造成的损失；不按申报获批准的图纸施工、与申报审核不符的配电线路和负荷，在使用过程出现供电故障所造成的损失。

（3）无参展方或主场承建商电工值班，不能及时处理断电故障所造成的损失。

（4）发现严重的安全隐患或违反规定行为，为确保安全，展馆方采取切断电源等强制措施所造成的损失。

（5）未采取特别保护措施（如自备应急电源装置等）的重要的、昂贵的、有特殊要求的用电设备设施和展品遇断电所造成的损失。

（6）其他因参展方或承建商的过失而导致的损失。

11. 因地震、洪水等自然灾害，市电网停电，政府紧急状态等不可抗拒因素导致的损失，展馆方和参展方、承建商互相免责。

12. 展览每天闭馆时段和展览闭幕撤展时，展馆方将对展位采取停电的安全措施，在此期间如要临时保留用电的，应提前向展馆现场服务点书面提出用电申请。

13. 参展方委托承建商搭建标准展位的用电管理，由承建商负责。涉及展位增加用电服务项目（如插座、灯具等），应向承建商或所委托的施工单位申请，并由其提供服务、调配和控制用电负荷。

14. 参展方委托展馆方搭建标准展位的用电管理，由展馆方负责。如需增加用电服务项目，应到展馆现场服务点提出申请，严禁自行或聘请非展馆方电工安装照明灯具和插座，发现上述违规行为，展馆方有权制止并没收灯具和插座。标准展位申请的电源插座不得插接展位照明灯具，严禁自带插座板串接使用，严格控制在允许的最大容量500W内使用，不得插接超出允许容量的电器设备。安装配置在展位的所有用电设施设备，参展方不得随意拆除或移位，更不能带出展馆。

15. 展馆方对承建商施工进行现场管理和检查，并监督其执行本管理规范，承建商要自觉接受展馆方的管理和检查，发现隐患要配合整改，不得拒绝检查或拒不整改。

1.4.6 车辆行驶安全操作规范（同时适用于运输商、参会客商）

1. 筹撤展期间展馆外围货车行驶路线要求

（1）A区筹撤展期间货车行驶路线



新港东路东行——科韵路立交桥掉头——新港东路西行——会展西路北行——阅江路 8 号门入场

(2) B 区筹撤展期间货车行驶路线

新港东路东行——科韵路立交桥掉头——新港东路西行——会展东路北行——会展东路 3 号门侧门入场

(3) C 区筹撤展期间货车行驶路线

新港东路西行——掉头——新港东路东行——会展南二路南行——凤浦中路 15 号门入场

2. 车辆行驶要求

(1) 筹、撤展期间，小轿车、客车及客厢货车不得驶入展厅，按规定区域停放、轮候或装卸货物，进入二、三层展馆车辆限长 10 米（含 10 米），限重 5 吨（含 5 吨），限高 3.8 米（含 3.8 米）。超长、超重、超高车辆须在展馆方指定的停车场卸货、过车。筹、撤展车辆进入展厅服从展馆方调度，司机不得离车，装卸好物品后驶离展场。

(2) 开展期间，所有车辆按规定区域停放，停放时间为：08:30—17:00，车辆不允许过夜。漏油和载有易燃、易爆、有毒、放射性或污染性物品的车辆禁止进入停车场。停车场内严禁吸烟、使用明火、洗车和维修车辆，车辆停好后应及时关闭门窗，自行保管贵重物品，车、卡分离，停车卡应随身携带，没有停车卡或无法证明当事人为车主不得放行离场。

(3) 车辆进入展馆范围区域应按会展期间规定的路线行驶，行驶速度不得超过 10 公里/小时。超过 2.2 米高的车辆不得进入展馆地下停车场。自行车不得进入停车场。

(4) 垃圾清运车须遵守展会的有关安全规定，车辆停放、垃圾堆放不得占用、阻挡消防设施。

3. 展会期间，如有车辆作为展示用途需行驶至展厅内停放，需填写并提交《样车进馆申请书》（附件 7），并遵照其上的相关规定要求。

1.4.7 特种车辆作业安全管理规范（同时适用于承建商、承运商、施工企业）

1. 使用如叉车、拖头车、汽车起重机等特种车辆进馆作业时，需按照展馆规定提交《特种车辆进馆作业安全承诺书》（附件 8），经审核方可进馆。

2. 特种车辆作业人员需持相关特种设备作业人员证方可作业，严禁无证人员操作特种车辆及设备。

3. 特种车辆作业前，施工单位应认真排查施工区域潜在的危险，经确认安全后方可开始施工作业。

4. 使用特种车辆前，操作员应全面检查设备确保运行正常，方可开始施工作业。

5. 特种车辆作业期间，组展方、承建商应配合展馆方做好全程监督管理工作。

1.4.8 安保治安管理规范（同时适用于参会客商）

1. 根据《大型群众性活动安全管理条例》第七条，展会组展方在展会期间需配备与大型群众性活动安全工作需要相适应的专业保安人员以及其他安全工作人员。

2. 展会进场前，组展方需进行治安申报：

(1) 申报程序及时间



①组展方签订场地使用合同后，请于进场前 30 个工作日联系客户服务中心保卫部综合协调科，领取申报资料。并按规定格式，制定、填写各项工作方案及其表格和准备各种资质证明复印件，于进场前 25 个工作日，先报会展派出所审核后，到保安公司签订保安服务合同。

②携带治安审批应报送的资料（两套），先到客户服务中心保卫部盖章，再到会展派出所盖章确认后，于进场前 20 个工作日送广州市公安局海珠分局治安大队，申领《广州市公安局大型群众性活动安全许可决定书》。

（2）治安申报应报送的资料（每套材料各 1 份）

- ①申报材料清单目录；
- ②《大型群众性活动安全许可申请表》；
- ③《主办大型群众性活动申请》；
- ④有关部门同意举办的批文（如没有相关文件，则不需要提交）；
- ⑤大型群众性活动方案说明（应包含《展览会展期方案及其时间流程表》、《展览所处展馆位置图》）；
- ⑥主、承办者合法成立的相关证明（应包含主、承办营业执照；主、承办资质证明；主、承办法人身份证；活动现场安保总负责人身份证；承办责任分工证明）；
- ⑦主办者和承办者签订的协议（注：2 个或者 2 个以上承办者共同承办大型群众性活动的，还应当提交联合承办的协议，即给出比例明确各自承担的责任）；
- ⑧活动场所管理者的合法证明；
- ⑨主办方（承办方）与活动场所管理者签订的协议，即场馆租赁合同及补充协议；
- ⑩现场临时设施建筑物搭建单位资质及法人身份证明，即是主场承建商营业执照、主场承建公司资质证明、搭建安全承诺书、主场承建公司法人身份证、主场承建工人资质（电工证，至少 2 个）；
- ⑪票务公司合作成立的证明、法人身份证明及票务协议；
- ⑫保安公司的安保协议（展览安保人员确认表、安保力量分工表、保安服务协议）；
- ⑬《大型群众活动安全许可申请受理凭证》；
- ⑭《_____展览会活动安全方案说明》；
- ⑮《_____展览会安全工作方案》；
- ⑯《_____展览会主办单位安全职责》；
- ⑰《_____展览会主办单位消防灭火、疏散应急预案》；
- ⑱《_____展览会安全风险评估》；
- ⑲展览会现场平面图，临时建筑设施平面图、效果图；
- ⑳公安部门要求提供的其他材料。

（3）相关申报材料填写要求

- ①《_____展览会活动安全方案说明》
布撤展时间节点、面积、参展商人数、预计参观人数；安全措施、安全责任书、人流疏导、证件、应急等细项的概述说明。
- ②《_____展览会安全工作方案》
详细说明展览会活动情况，包括时间、地点、展示内容，预测参与展会的参观人数；明确主办主场、场馆方、外协保障单位的负责人与联系方式；规定外协单位、保安公司与保障团队的人数及人员职责分配；对应急、反恐防爆、现场秩序、人员疏导和一般安全措施做简要的概述。



③ 《_____展览会主办单位安全职责》

主办单位承诺按《广州市大型群众性活动安全管理规定》举办展览会，明确自身管理职责并签字盖章。

④ 《_____展览会主办单位消防灭火、疏散应急预案》

主办单位根据展览实际内容，制订含组织架构、报警、处置、灭火、设备应急、人员疏散、火情解除等 7 方面内容的灭火、疏散应急预案。

⑤ 《_____展览会安全风险评估》

详细说明该展览会存在危险评估，具体包括：危险来源和等级评估、脆弱性来源和等级评估、现有控制措施、风险等级划分、处置计划等相关内容。

办理治安申报联系地址

①客户服务中心保卫部综合协调科：地址：行政办公中心 4 楼。

②广州市公安局海珠分局会展派出所：地址：海珠区阅江中路 380 号。联系电话：020-89065497（前台）、020-89130950（警务室）。

③广州市公安局海珠分局治安大队（受理时间：星期一至五）：地址：海珠区石榴岗路 480 号（海珠区政务服务中心）。

(4) 相关说明

①公安机关、公安消防管理部门会根据展（博）览会的具体情况派出警力或消防监督管理人员对展览现场进行监督指导，以确保展（博）览会的安全；

②组展方应为公安机关和公安消防管理部门的现场办公提供便利条件；

③组展方领取广州市公安局核发的“大型群众性活动安全许可决定书”后，复印一份送客户服务中心保卫部综合协调科；

④展（博）览会的主办或承办单位，须在规定时间内办理并通过消防安全检查及治安审批，以免影响展（博）览会如期举办。

3. 组展方必须按照公安机关的要求，配备安全检查设备，对参加展会的人员进行安全检查。展馆方提供安检设备租赁服务，费用如下：X 光机 8000 元/台/展期、安检门 1000 元/个/展期（自 2016 年起实施）。

4. 切勿携带易燃易爆、有毒、枪支和各类管制刀具等危害公共安全的物品进入展馆。

5. 有效证件（票）实行 1 人 1 证（票），严格管理证件，不得转借证件或带无证人员进场，转借证件一律没收。

6. 展会开幕期间证件的查验由组展方负责。

7. 进馆人员必须按照展会安排的时间、路线进入展馆，服从展馆方管理。

8. 所有出馆物品必须接受门卫查验后方可放行。展样品一律凭组展方出具的“放行条”出馆。

9. 涉及展会的所有证、票、券，组展方需在开幕前向展馆方提供样本备案。

10. 组展方如在展馆外设置临时行李保管处，所有物品及行李需经安检后保存。安检设备设置和安检人员配备的费用组展方负责。

1.4.9 食品安全管理规范（同时适用于参展企业、食品供应商）

根据《中华人民共和国食品安全法》第六十一条规定：集中交易市场的开办者、柜台出租者和展销会举办者，应当依法审查入场食品经营者的许可证，明确其食品安全管理责



任，定期对其经营环境和条件进行检查，发现其有违反本法规定行为的，应当及时制止并立即报告所在地县级人民政府食品药品监督管理部门。

1. 食品经营（含现场制售）的要求

（1）《中华人民共和国食品安全法》第三十五条：国家对食品生产经营实行许可制度。从事食品生产、食品销售、餐饮服务，应当依法取得许可。县级以上地方人民政府食品药品监督管理部门应当依照《中华人民共和国行政许可法》的规定，审核申请人提交的本法第三十三条第一款第一项至第四项规定要求的相关资料，必要时对申请人的生产经营场所进行现场核查；对符合规定条件的，准予许可；对不符合规定条件的，不予许可并书面说明理由。

（2）根据《食品经营许可证管理办法》第九条、第十条、十一条、十二条要求：

- ①申请食品经营许可，应当先行取得营业执照等合法主体资格。
- ②申请食品经营许可，应当按照食品经营主体业态和经营项目分类提出。
- ③申请食品经营许可，应当符合相关安全卫生条件。
- ④申请食品经营许可，应当向申请人所在地县级以上地方食品药品监督管理部门提交下列材料：食品经营许可申请书；营业执照或者其他主体资格证明文件复印件；与食品经营相适应的主要设备设施布局、操作流程等文件；食品安全自查、从业人员健康管理、进货查验记录、食品安全事故处置等保证食品安全的规章制度。

2. 现场免费提供食品（预包装食品）的要求

（1）根据《中华人民共和国食品安全法》第五十三条：采购食品应当查验供货者的许可证和食品出厂检验合格证或者其他合格证明。

（2）根据《重大活动餐饮服务食品安全监督管理规范》：

- ①第十二条 餐饮服务提供者应为重大活动提供餐饮服务，依法承担餐饮服务食品安全责任，保证食品安全。
- ②第十三条 餐饮服务提供者应当积极配合餐饮服务食品安全监管部门及其派驻工作人员的监督管理，对监管部门及其工作人员所提出的意见认真整改。在重大活动开展前，餐饮服务提供者应与餐饮服务食品安全监管部门签订责任承诺书。
- ③第十四条 餐饮服务提供者应当建立重大活动餐饮服务食品安全工作管理机构，制定重大活动餐饮服务食品安全实施方案和食品安全事故应急处置方案，并将方案及时报送餐饮服务食品安全监管部门和主办单位。
- ④第十五条 餐饮服务提供者应当制定重大活动食谱，并经餐饮服务食品安全监管部门审核；实施原料采购控制要求，确定合格供应商，加强采购检验，落实索证索票、进货查验和台账登记制度，确保所购食品、食品添加剂和食品相关产品符合食品安全标准。
- ⑤第二十条有下列情形之一的，餐饮服务提供者应停止使用相关食品、食品添加剂和食品相关产品：法律法规禁止生产经营的食品、食品添加剂和食品相关产品；检验检测不合格的生活饮用水和食品；超过保质期的食品、食品添加剂；外购的散装直接入口熟食制品；监管部门在食谱审查时认定不适宜提供的食品。

3. 根据以上相关法律法规，展览会组展方及所委托的服务供应商、展览会的客商在展馆内从事食品经营（包括销售、餐饮服务）须依法取得许可。组展方有义务告知展览会的所有客商及服务供应商，监督其在展会中严格遵守相关规定。组展方有义务对相关许可证进行检查，对未依法取得从事食品经营许可而从事餐饮服务等行为应当及时制止，并向有关部门反映。



4. 为确保展会食品安全，展览会组展方务必提醒展览会的客商不要从馆外自带或订购外卖食品进馆食用，同时提醒在展厅内所引进的非经营性餐饮服务供应商必须提供有食品经营许可的食品。

5. 根据属地管理原则，相关许可办理及监督部门如下：

广州市海珠区市场监督管理局执法三大队负责对展览会现场食品安全监管工作。

电话：020-84010619，89635329；传真：020-89635329

地址：海珠区新港东路 2442 号盈欣人才公寓五楼

1. 4. 10 网络安全管理规范（同时适用于承建商、参展企业）

1. 宽带用户必须遵守国家有关法律、法规及中国对外贸易中心的有关规章，严格执行安全保密制度，不得利用网络从事危害国家安全、泄露国家秘密、损害中国对外贸易中心利益等违法、违规活动，不得制作、查阅、复制和传播扰乱社会治安、有伤风化、淫秽色情等信息，不得利用网络攻击、损害公用网络设施和其它用户。否则，客服中心有权终止其网络服务，情节严重或造成损失的，将依据国家有关规定进行处理，直至追究法律责任。
2. 未经允许不得利用展馆网络资源开展经营性活动。一经发现，客服中心有权终止其网络使用权。
3. 任何宽带用户未经客服中心书面许可，不得私自架设和开启类似于无线路由器等非终端设备联接展馆网络，如有特殊需要，须报请客服中心书面同意，办理相关手续并在展馆方工作人员指导下使用。
4. 任何宽带用户未经书面许可，不得私自组建在 2 米范围内信号强度大于或等于 90dbm 的无线网络，否则，一经发现，客服中心有权暂扣其相关设备至同期展会结束。若确有需要自建无线网络，需向客服中心提交申请，经批准同意后，在客服中心工作人员指导下自建。
5. 客服中心有权采用技术手段监控广交会展馆范围内的一切网络安全。对于未经客服中心书面许可擅自使用自带无线路由器、交换机等设备联接展馆网络的宽带用户，客服中心有权酌情采取暂扣相关设备至展会结束、没收宽带网络使用押金、列入黑名单、取消 2 届展会的宽带用户资格等措施（可同时采取多条措施）。
6. 展馆仅提供网络通道服务，各宽带用户须自行做好信息安全防护，因个人原因而导致的一切后果由账号申请人自行承担。安全防护包括且不限于上网设备安全防护，打好相关系统补丁和安装防病毒软件，防止认证用户名和密码等个人信息的泄露等。
7. 宽带用户不得损坏展馆内的网络设备、设施，如有损坏，承担赔偿责任。
8. 出于确保宽带服务安全平稳的需要，客服中心有权在未提前告知的前提下对部分区域和部分时段进行网络管制以及调整或禁止部分网络访问端口（如证券、BT、迅雷、游戏等）的访问权。
9. 客服中心及其相关机构无需对宽带客户因使用宽带服务而带来的不便或损失负责。
10. 电信运营商或企业有其他特殊无线网络需求，可联系客服中心，洽谈相关合作协议。
11. 用户成功申报宽带服务并缴纳相应费用后，展馆方将按展馆规定时间内完成施工，网络正式开通时间为开幕当天。
12. 展馆宽带接入为配对制，即根据用户申请的宽带类型提供相对应数量的伤亡账号和密码，超过数量的设备将无法上网。



13. 严禁用户安装盗号木马软件、病毒工具和其他恶意电脑程序对展馆网络进行非法攻击或侵入，干扰其他用户的正常使用。
14. 严禁用户使用迅雷、网际快车、BT、电驴等多线程或 P2P 下载软件下载电影、视频以及其他占用网络带宽较大的应用软件。
15. 用户必须确实保护好由展馆方提供的网络线缆、无线网卡、交换机以及其他网络设备，撤展前需通知展馆方进行确认回收。
16. 所有使用展馆上网服务的用户均须遵守《中华人民共和国网络安全法》及相关法律法规的要求。使用无线网络的用户须通过短信或微信等方式进行实名认证，符合网监等相关部门要求后方可开通上网。

1.4.11 医疗卫生管理规范（同时适用于承建商、参展企业）

（一）根据《大型群众性安全管理条例》第七条，展会承办者需落实医疗救护、灭火、应急疏散等应急救援措施并组织演练。日常展览期间，展馆三区均开放有医疗点专用柜台，分别位于 A 区珠江散步道 4-1 柜台、B 区珠江散步道 9-3 柜台、C 区一楼 15.1-2 柜台。展会期间，组展方需自行聘请医生到医疗点专用柜台驻点，为展会提供必要的医疗服务。

（二）组展方需在展会进场前制定相应的医疗救护预案，并组织本单位及各委托服务单位做好必要的急救救援培训，以应对展会期间可能发生的伤亡事故。

（三）根据《中华人民共和国执业医师法》、《医疗机构管理条例》规定，组展方需监督落实参展商行为，对未取得《医疗机构执业许可证》的，不得允许其擅自在展馆内开展诊疗行为。

（四）未经批准，爬虫类、鱼类、鸟类或其他禽畜动物不得进入展厅进行展示、销售。如因展示需要，组展方需向展馆方提出书面申请，同时向展馆方说明如何照管与控制此类动物，制定预防措施，并向展馆方出具此类动物在展厅内停留期间的免责声明。待展馆方同意后，方能进馆展示。

（五）根据“广州市家禽检疫条例”第 10 条，从本市行政区域外运入的家禽、家禽产品抵达目的地后，货主应在 24 小时内向当地动物防疫监督机构报验，动物防疫监督机构应当在接到申报后 24 小时内验证、抽检，经检查合格后，方可出售。如参展商需进馆销售外来家禽、家禽产品，需提交相关检验证明至展馆方。

1.4.12 突发事件应急处置规范（同时适用于承建商）

1. 根据《大型群众性安全管理条例》第六条，展会承办者的安全生产责任包括制定展会应急救援预案，以预防和减少突发事件的发生，控制、减轻和消除突发事件引起的严重危害，保护人民生命财产安全，维护经营生产安全和公共环境安全。

2. 组展方应针对展会特点，对突发事件进行分类，包括但不限于自然灾害类、事故灾难类、公共卫生事件类、社会安全事件类等，并根据突发事件的性质、严重程度、可控性和影响范围等因素进行分级。

3. 根据不同类型的突发事件，组展方应制定相应的响应措施及处理预案，内容应包括应对原则、组织指挥机制、应急保障措施、情况通报和联动、组织先期处置和自救互救、人员疏散撤离或临时安置、紧急恢复、善后处理等。

4. 应急预案还应包含突发事件应急处置结果汇报机制。



5. 若展会期间发生安全生产事故，组展方需无条件配合接受展馆方、安全监管部门、公安机关等单位的指挥与调查，并遵照执行相关处理规定。