



# 1. 综合信息



## 1.1 展会时间及地点

地点：广州·中国进出口商品交易会展馆 B 区

地址：中国广州市海珠区阅江中路 382 号

时间安排：

特装展位 展商报到、布展	2020 年 11 月 9 日（周一）	9:00-17:00
	2020 年 11 月 10 日（周二）	9:00-17:00
	2020 年 11 月 11 日（周三）	9:00-20:00
标准展位 展商报到、布展	2020 年 11 月 11 日（周三）	9:00-20:00
展出时间 （展览期间，参展商进馆时 间为 9:00）	2020 年 11 月 12 日（周四）	9:30-17:00
	2020 年 11 月 13 日（周五）	9:30-17:00
	2020 年 11 月 14 日（周六）	9:30-17:00
	2020 年 11 月 15 日（周日）	9:30-14:00
撤展时间	2020 年 11 月 15 日（周日）	14:30-20:00



## 参展商服务申请截止日期一览表

服务内容	回复要求	截止日期
<b>综合服务</b>		
2.1 会刊录入和展品索引	必填	2020年9月30日
2.5 翻译及展台接待人员预订	选填	2020年11月5日
2.4 客户邀请	选填	2020年11月5日
2.6 酒店预订表	选填	2020年10月30日
<b>工程服务（标准、空地展位企业填写）</b>		
3.1.2 标准展位楣板回执表	<u>标准企业必回</u>	2020年10月22日
3.2.1 空地展位施工申请流程及价目	特装企业必读	2020年10月22日
3.2.2 空地展位施工申请表	<u>特装企业必回</u>	2020年10月22日
3.2.4 施工人员及车辆证件办理	特装企业必读	2020年10月22日
3.2.5 空地展位施工安全责任书	<u>特装企业必回</u>	2020年10月22日
3.2.6 展位安全用电责任承诺书	<u>特装企业必回</u>	2020年10月22日
<b>需求企业填写</b>		
1.2 新产品、智能产品展示位预订	需求企业选填	2020年9月30日
2.3 广告服务预订	需求企业选填	2020年9月30日
3.3.1 用水申请	需求企业选填	2020年10月22日
3.3.2 用电申请（包含24小时用电）	需求企业选填	2020年10月22日
3.2.3 延时加班申请	需求企业选填	布撤展当日16:00之前
3.3.3 电话和网络申请	需求企业选填	2020年10月22日



## 1.2 同期活动及赞助方案

### 1. 长城杯创新奖 CIPS Innovation Award

组委会联系人：张晗婧 010-88102269 zhanghj@chgie.com

报名和咨询请联系各自客户经理

作为全球首个世界宠物水族范围内的创新奖，“长城杯创新奖” CIPS Innovation Award 于 2017 年设立，其目的是致力于宣传与表彰全球宠物行业的创新性产品，激励企业不断超越、推动行业发展。该奖项欢迎所有希望突出产品的独特性和原创性，并增加其品牌曝光度的公司参加，获奖产品将获得全方位的国际曝光。

参与评奖要求：

产品首发于 2019 年 11 月 19 日之后，于 2020 年 9 月 21 日前向主办方报名。

### 2. 第六届全球宠物论坛-亚洲站 (GPFA 2020)

会议日期：11 月 13 日

地点：线上

商务联系人：李凌昕 010-88102235 lilx@chgie.com

参会联系人：张晗婧 010-88102269 zhanghj@chgie.com

国际宠物行业企业高管的亚洲年度聚会，在这里可以与全球产业精英零距离接触，分享世界宠物行业最新资讯。

2020 年主题：“品牌与设计”

如何建立跨境品牌呢？如何在不同平台上树立品牌形象？如何通过产品设计、包装等组合打造品牌？

参加 GPFA，开拓视野、了解动态、结识同行、提升品牌。

### 3. 第二届中国国际宠物食品论坛 (CIPF)

会议日期：11 月 14 日

地点：广州南丰朗豪酒店

商务联系人：李凌昕 010-88102235 lilx@chgie.com

参会联系人：孟令君 010-88102271 menglj@chgie.com

宠物食品领域面临竞争持续增加，CIPF 是食品领域的制高点，“全球宠物食品新动向”将是本届食品论坛的主题，会议将追踪国内外食品领域的热点及最新工艺。

### 4. 中国宠物行业经销商电商大会

会议日期：11 月 14 日

会议地点：中国·广州进出口商品交易会展馆 - 8 号会议室

晚宴地点：广州南丰朗豪酒店

联系人：姜莹 010-88102257 jiangying@chgie.com

行业流通领域一年的大盘点，聚集 1000 多位经销商、电商、品牌商、宠物门店、猫舍、犬舍、宠物寄养店负责人等行业精英，会议以“穿越周期 深耕产业”为主题，共同探讨新时期流通领域的经营之道。



**5. 第三届中国国际宠物营养美食大赛**

**活动日期:** 11月12日-13日

**地点:** 中国·广州进出口商品交易会展馆 - 9.2号馆

**联系人:** 蒋奕 13916867460 jiangyi@chgie.com

中国国际宠物营养美食大赛是中国首个专门以宠物营养、宠物美食制作为比赛项目的专业赛事。2020年将于CIPS期间举行第三届赛事。大赛吸引了来自北京、上海、深圳、广州、台湾、香港等地区的专业选手，具有较高专业水准。赛事在宠物圈引起广泛关注，将营养和美食完美融合。既向大众传播了科学饲喂理念，又有创新和融合。

**6. “博根拿”世界名猫赛**

**活动日期:** 11月12日-15日

**地点:** 中国·广州进出口商品交易会展馆 - 10.2号馆

**联系人:** 蒋奕 13916867460 jiangyi@chgie.com

致力于推动猫业，发展普及养猫文化理念，多元化活动形式连续开展地推，有效增加客户关注度以及曝光度。名猫赛结合多元化玩法，前期线上预热，后期线下联动（B+C），通过“寻找最美猫主人”来渗透，品牌+猫舍+猫主，有200多只名猫，80多家猫舍参赛。。

**7. 长城世界美容大会（CGGC）**

**活动日期:** 11月12日-15日

**地点:** 中国·广州进出口商品交易会展馆 - 9.1号馆

**联系人:** 刘丽璇 010-88102439 liulx@chgie.com

**王太阳 010-88102648 wangty@chgie.com**

长城世界宠物美容大会（CGGC）是面向全球宠物美容行业的专业化交流平台。通过组织一系列高端综合活动包括比赛、讲座、表演秀、工作坊和展览等，联合国内外多家行业组织、教育机构、宠物店、生产/品牌商等行业伙伴，旨在为全球宠物美容行业搭建一个更国际、更多元、更开放以及更公平的展示和交流平台。

2020年的主题是：“教育与赋能”

集合全球顶级宠物美容大师，联动中外宠物美容百强名校/门店，独创“赛事—讲座—表演—展览—论坛”为一体行业综合盛会，助力推动美容师的职业教育发展。

**8. “长城杯”世界观赏鱼锦标赛**

**活动日期:** 11月12日-15日

**地点:** 中国·广州进出口商品交易会展馆 - 9.3、11.3号馆

**联系人:** 杨淇琪 010-88102545 yangqq@chgie.com

“长城杯”世界观赏鱼锦标赛及系列水族活动是全球公认品种最全、规模最大、质量最高、赛制最严、人气最旺、奖金最高的世界级水族盛宴，打造了全球最大的水族行业盛会。囊括各种品类，包含龙鱼、魮鱼、罗汉鱼、金鱼、孔雀鱼、斗鱼、观赏虾、锦鲤等。



### 9. “长城大学”及长城宠物展新媒体矩阵

联系人：姜莹 010-88102257 jiangying@chgie.com

“长城大学”线上直播课程，打造宠物行业学习平台，创造持续、互助、交流、借鉴的成长氛围，打造中国宠业人的大本营和加油站，助力中国宠物行业从业人员及企业的持续成长、不断创新。

新媒体多平台矩阵、行业头部的直播平台、强大数据库及数字营销手段、150多个微信群，长期、精准触达百万国内外行业人士。

### 10. 新产品、智能产品展示区

地点：中国·广州进出口商品交易会展馆 - 9.2号馆

联系人：刘彦莉 010-88102641 liuyl@chgie.com



## CIPS展会静态-智能新品展示

展示新品  
成就焦点



智能改变养  
宠新生活

#### 宣传推广

展前---展中---展后

#### 推广平台

长城自有---联合媒体---各大平台  
(非长城宠物展平台费用另计，  
可享受推广联盟优惠价格，集体发声，效果最佳!)

#### 推广形式

传统媒体---新媒体

#### 推广直达

国内外行业人士---指定地域买家---终端消费者

#### 价格

每个展示位的价格为3000元人民币。

额外用电价格为500元人民币（1000瓦以下）

产品将放置于展示台上，每个展台大小以实际为准。

#### 注意事项

- 1.本新产品展示区不接受活体的展示，展馆将安排保安及监控设施值守，但展品如发生丢失，主办方和展馆方将不承担责任。
- 2.CIPS展商报名请联系所属客户经理。

联系人：张晗婧 010-88102269, 13661387061, zhanghj@chgie.com



本届展览期间，主办单位将设立新产品和智能产品展示区，汇集全球宠物水族创新产品与技术，解读行业发展最新趋势。通过展前与展期的密集、深入地宣传，此展示区必将成为展览的一大亮点，将有助于您的产品获得更多关注，更易成为众人焦点。

### 新产品、智能产品展示区展位预定回执表

申请展示位：\_\_\_\_个

公司商名称：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_

注意事项：

1. 请于 2020 年 9 月 30 日前申请并提交信息。
2. 每个展示位的价格为 3000 元人民币。
3. 产品将放置于高约 100cm 的长台，每个展示位大小为 100cm\*50cm。
4. 本新产品展示区不接受活体的展示，新品展示区搭建效果图以后期确认为准，展馆将安排保安及监控设施值守，但展品如发生丢失，主办方和展馆方将不承担责任。

申请日期：2020 年\_\_月\_\_日

**下一页起为赞助方案及回执表，您可根据需求挑选赞助项目，只需在回执表中填写赞助编号数字，发送至联络人邮箱即可，如有疑问也可拨打联络人电话咨询。**



# 第六届全球宠物论坛-亚洲站赞助方案

2020.11.13

广州·中国进出口商品交易会展馆

项目	备注	1 冠名赞助 ¥128000 (1席)	2 荣誉赞助包 ¥38000 (4席)	3 高级赞助包 ¥18000 (6席)
<b>冠名特权</b>				
论坛15分钟企业宣讲		√		
<b>线上推广</b>				
EDM推送3次(约15万条数据)	CIPS数据	√ 最佳位置	√	√
logo置于CIPS和PETS International官网的活动页面(约4万次/月的独立访客)		√ 最佳位置	√	√
GlobalPETS官网10月banner展示(高达16000次/月的独立访客)		√ 最佳位置	√	
长城宠物展微信公众号推文logo露出		√ 最佳位置	√	√
长城宠物展微信公众号专访或报道	企业和产品介绍由企业供稿,专访由长城负责采访和	√	√	
微博一篇进行推广	由企业供稿	√	√	√
展位和产品信息推送给CIPS注册买家	由企业供稿	5个产品	3个产品	1个产品
长城大学直播中软植入产品	由长城团队进行拍摄和制作,企业提供产品	1个/品类,共3个	1个/品类,共1个	
<b>新品展示(二选一)</b>				
PETS International 线上新品展示		2席	1席	
CIPS 现场新品展示		2席	1席	
<b>印刷广告</b>				
CIPS参观指南展位图上logo标示		√	√	√
CIPS参观指南广告	由企业提供画面	√		
CIPS会刊广告	由企业提供画面	一页	半页	
<b>论坛现场推广及礼遇</b>				
主持人开场致辞特别感谢		√	√	√
现场易拉宝	由企业提供画面	可放置旗下3个品牌的易拉宝	可放置旗下2个品牌的易拉宝	可放置旗下1个品牌的易拉宝
照片直播在“展商风采”前位露出		√ 最佳位置	√	
线上直播logo展示, PETS International, CIPS的直播通道和社交媒体全渠道直播论坛		√ 最佳位置	√	√
CIPS展会VIP休息区使用权		√	√	√
圆桌论坛参与席位		√	√	
<b>额外赠送</b>				
宠物文化节任意一站		36平米标准摊位	18平米标准摊位	9平米标准摊位

## 联系人:

李凌昕 010-88102235, 13522690975, lilx@chgie.com

张晗婧 010-88102269, 13661387061, zhanghj@chgie.com



# 第二届中国国际宠物食品论坛赞助方案

2020.11.14 · 广州

## ① 冠名赞助 一席 (¥128000)

大会命名为“XXXX”杯第二届中国国际宠物食品论坛

### 线上宣传

- 1、赞助商LOGO放置于CIPF活动邮件推送（会前2次，会后1次）
- 2、微信公众号专项推送一篇
- 3、微博推广一次
- 4、大会微信推文冠名赞助商LOGO露出
- 5、探厂直播1次



### 线下推广

- |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|
| 1、开场致辞主持人特别感谢         | 6、论坛会场企业宣传易拉宝2个（自带）   |
| 2、企业负责人演讲30分钟         | 7、会场（3M×3M）彩色喷绘展示一个   |
| 3、赠送54平米展位            | 8、六个免费参会名额            |
| 4、资料袋中发放企业宣传材料、纪念品    | 9、休息期间循环播放企业视频资料（3分钟） |
| 5、论坛主背板及会议文件，企业LOGO展示 | 10、CIPS展会VIP休息区使用权    |



## ② 金牌赞助 四席 (¥68000)

### 线上宣传

- 1、赞助商LOGO放置于CIPF活动邮件推送（会前1次，会后1次）
- 2、微信公众号专项推送一篇
- 3、大会微信推文赞助商LOGO露出

### 线下推广

- |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|
| 1、开场致辞主持人特别感谢         | 6、论坛会场企业宣传易拉宝2个（自带）   |
| 2、企业负责人参与圆桌讨论         | 7、会场（3M×3M）彩色喷绘展示一个   |
| 3、赠送9平米展位             | 8、四个免费参会名额            |
| 4、资料袋中发放企业宣传材料、纪念品    | 9、休息期间循环播放企业视频资料（3分钟） |
| 5、论坛主背板及会议文件，企业LOGO展示 | 10、CIPS展会VIP休息区使用权    |



## 第二届中国国际宠物食品论坛赞助方案

2020.11.14 · 广州

### ③ 会场展示位 若干 (¥38000)

- 1、长条桌一个、两把椅子
  - 2、背景喷绘一个 (3mX3m)
- 仅限宠物食品相关企业



### ④ 单项赞助

	展示形式	费用	席位	制作总数	尺寸	备注
4.1	手提袋广告	¥20800 元	1	500 个	24cm*32cm	手提袋背面, 独家宣传
4.2	企业宣传背景板	¥10800 元	6	10 个	300cm*300cm	现场宣传, 静态展示冲击力强
4.3	挂绳	¥5800 元	1	500 个		独家宣传
4.4	证件广告位	¥5800 元	1	500 个	12cm*7cm	证件背面, 独家宣传
4.5	会议手册封面/封底广告位	¥5800 元	2	500 册	10.5cm*13.8cm	封面或封底广告位 独家宣传
4.6	会议手册内页广告位	¥3800 元	10	500 册	21cm*27.6cm	现场展示资料留存
4.7	论坛推广 H5 独家广告页	¥5800 元	1	8000-10000 点击	参照 H5 页面尺寸	H5 展示, 独家宣传
4.8	礼品赞助	¥3800 元	不限	企业提供 500 份	小于8cm*10cm	礼品入会议手提袋
4.9	企业资料发放	¥3800 元	不限	企业提供 500 份	小于24cm*32cm	宣传资料入会议手提袋

### 说明

- 1、所涉及图片、资料、物品由企业提供, 图形要求300DPI
- 2、专项微信、微博推广, CIPS市场部提供专项策划服务

### 联系人

刘 丁 010-88102253, 13810758510, liuding@chgje.com  
 李凌昕 010-88102235, 13810731170, lilx@chgje.com  
 孟令君 010-88102271, 13810920669, menglj@chgje.com  
 赵 鹏 17338126017, 394929934@qq.com





# “长城杯”世界小型鱼虾锦标赛赞助方案

2020.11.12-15

广州·中国进出口商品交易会展馆

项目	备注	1 冠名赞助 ¥50000 (1席)	2 奖金+器材赞助 ¥3000 (5席)	3 器材赞助(详询)
<b>冠名特权</b>				
主海报冠名及LOGO露出		√		
背景板冠名及LOGO露出		√		
<b>线上推广</b>				
EDM推送产品露出	CIPS数据	3	2	1
logo置于CIPS官网的活动页面		√ 最佳位置	√	√
长城宠物展微信公众号水族推文logo露出	联合其他媒体	√ 最佳位置	√	√
长城宠物展微信公众号长城专访或报道(产品软文及产品测评)	企业和产品介绍由企业供稿,专访由长城负责采访和撰稿	√		
宠物文化节公众号水族推文logo露出		√	√	√
线上比赛平台广告	由企业提供画面	3个	1个	
自媒体平台进行推广,微博、抖音等	由企业供稿 需审核通过	√	√	√
展位和产品信息推送给CIPS线上展会注册买家	由企业供稿	√ 最佳位置	√	
<b>新品展示位</b>				
CIPS现场新品展示		1席		
<b>印刷广告</b>				
CIPS鱼赛海报LOGO露出		√	√	√
CIPS参观指南展位图上logo标示		√	√	
CIPS会刊广告	由企业提供画面	1页	半页	
<b>活动现场推广及礼遇</b>				
背景墙logo展示		√ 最佳位置	√	√
缸下广告位		5	2	1
主持人开场致辞特别感谢	根据现场活动而定	√	√	√
担任颁奖嘉宾	根据现场活动而定	√	√	√
专属赞助商牌匾并颁发		√	√	√
现场直播		√		
照片直播在“展商风采”前位露出		√ 最佳位置	√	
展示缸产品展示		√	√	√
活动现场易拉宝展示位	由企业提供	√	√	√
CIPS展会VIP证件		3个	2个	1个
产品作为礼品推广	需由企业提供产品	√	√	√
逆向采购对接会		√	√	
<b>额外赠送</b>				
粉丝互动活动		√		
资料袋放置产品资料		√		
VIP会议室一间2小时		√		

## 联系人

杨淇琪 010-88102545, 13121664100 (同微信号), Yangqq@chgje.com



# “长城杯”世界罗汉鱼锦标赛赞助方案

2020.11.12-15

广州·中国进出口商品交易会展馆

项目	备注	1 奖金+器材赞助 ¥5000 (5席)	2 器材赞助 (详联)
<b>线上推广</b>			
EDM推送 (约15万条数据) 产品露出	CIPS数据	1次	
logo置于CIPS官网的活动页面		√最佳位置	√
线上比赛平台广告	由企业提供画面	1个	
长城宠物展微信公众号水族推文logo露出	联合其他媒体	√最佳位置	√
长城宠物展微信公众号长城专访或报道 (产品软文及产品测评)	企业和产品介绍由企业供稿, 专访由长城负责采访和撰稿	√	
宠物文化节公众号水族推文logo露出		√	
线上比赛平台广告	由企业提供画面	2个	1个
自媒体平台进行推广, 微博, 抖音	由企业供稿 需审核通过	√	
展位和产品信息推送给CIPS注册买家	由企业供稿	√	
<b>印刷广告</b>			
CIPS鱼赛海报LOGO露出		√	√
CIPS参观指南展位图上logo标示		√	
<b>活动现场推广及礼遇</b>			
背景墙logo展示		√最佳位置	√
缸下广告位		2	1
主持人开场致辞特别感谢	根据现场活动而定	√	√
担任颁奖嘉宾	根据现场活动而定	√	√
专属赞助商牌匾并颁发		√	√
现场直播		√	
照片直播在“展商风采”前位露出		√最佳位置	
展示缸产品展示		√	√
活动现场易拉宝展示位	由企业提供	1	1
CIPS展会VIP证件		3个	1个
可将产品作为礼品, 颁发给选手或现场做活动	需由企业提供产品	√	√
<b>额外赠送</b>			
粉丝互动活动 (展位打卡、寻宝、产品赠送)		√	
资料袋放置产品资料		√	
VIP会议室一间2小时		√	

## 联系人

杨淇琪 010-88102545, 13121664100 (同微信号), Yangqq@chgje.com



# “长城杯”世界金鱼锦标赛赞助方案

2020.11.12-15

广州·中国进出口商品交易会展馆

项目	备注	1 奖金+器材赞助 ¥5000 (5席)	2 器材赞助 (详联)
<b>线上推广</b>			
EDM推送 (约15万条数据) 产品露出	CIPS数据	1次	
logo置于CIPS官网的活动页面		√最佳位置	√
线上比赛平台广告	由企业提供画面	1个	
长城宠物展微信公众号水族推文logo露出	联合其他媒体	√最佳位置	√
长城宠物展微信公众号长城专访或报道 (产品软文及产品测评)	企业和产品介绍由企业供稿, 专访由长城负责采访和撰稿	√	
宠物文化节公众号水族推文logo露出		√	
自媒体平台进行推广, 微博, 抖音	由企业供稿 需审核通过	√	
展位和产品信息推送给CIPS注册买家	由企业供稿	√	
<b>印刷广告</b>			
CIPS鱼赛海报LOGO露出		√	√
CIPS参观指南展位图上logo标示		√	
<b>活动现场推广及礼遇</b>			
背景墙logo展示		√最佳位置	√
缸下广告位		2	1
主持人开场致辞特别感谢	根据现场活动而定	√	√
担任颁奖嘉宾	根据现场活动而定	√	√
专属赞助商牌匾并颁发		√	√
现场直播		√	
照片直播在“展商风采”前位露出		√最佳位置	
展示缸产品展示		√	√
活动现场易拉宝展示位	由企业提供	1	1
CIPS展会VIP证件		3个	1个
可将产品作为礼品, 颁发给选手或现场做活动	需由企业提供产品	√	√
<b>额外赠送</b>			
粉丝互动活动 (展位打卡、寻宝、产品赠送)		√	
资料袋放置产品资料		√	
VIP会议室一间2小时		√	

## 联系人

杨淇琪 010-88102545, 13121664100 (同微信号), Yangqq@chgje.com

07

另有长城杯世界龙鱼锦标赛、缸鱼锦标赛少量赞助名额。

赞助方案详联: 杨淇琪 010-88102245, 13810758510 yangqq@chgje.com



# 长城世界宠物美容大会赞助方案

2020.11.12-15

广州·中国进出口商品交易会展馆

		<b>1 铂金</b> ¥188888 (1席)	<b>2 金牌</b> ¥88888 (3席)	<b>3 银牌</b> ¥18888 (8席)	<b>4 铜牌</b> ¥8888 (若干席)
<b>线上推广</b>	全年 EDM 推送 (次)	4	2	1	—
	微信公众号头条 (条)	4	2	1	—
	微博推广 (次)	4	2	1	—
	全年网站首页 LOGO 展示	√	√	√	√
<b>现场展示</b>	开幕式致辞	√	—	—	—
	活动间暖场视频	√	√	—	—
	世界大师秀	冠名	场周 LOGO	—	—
	中国导师秀	冠名	场周 LOGO	场周 LOGO	—
	CGGC 金指奖大赛	冠名	颁奖+致辞	场周 LOGO	场周 LOGO
	CGGC 精英美容师之夜	冠名	—	—	—
	CGGC 之夜邀请函 (份)	8	3	2	1
	CIPS VIP 证 (个)	8	3	2	1
	产品植入机会 (个)	4	3	2	1

**联系方式:**

刘麗璇 010-88102439, 18610776608 (同微信号), liulx@chgie.com

王太阳 010-88102648, 13810731775 (同微信号), wangty@chgie.com

任玲 010-88102345, 13810669150 (同微信号), renling@chgie.com



赞助回执单		
可赞助活动及赛事	赞助联络人	赞助项目编号
第六年全球宠物论坛—亚洲站	张晗婧 Tel: 010-88102269, 13661387061 Email: zhanghj@chgie.com QQ: 401246927	
第二届中国国际宠物食品论坛	孟令君 Tel: 010-88102271, 13810920669 Email: menglj@chgie.com QQ: 781494517	
“长城杯” 世界小型鱼虾锦标赛	杨琪琪（水族展商） Tel: 010-88102245, 13810758510 Email: yangqq@chgie.com QQ: 410904628	
“长城杯” 世界罗汉鱼锦标赛	杨琪琪（水族展商） Tel: 010-88102245, 13810758510 Email: yangqq@chgie.com QQ: 410904628	
“长城杯” 世界金鱼锦标赛	杨琪琪（水族展商） Tel: 010-88102245, 13810758510 Email: yangqq@chgie.com QQ: 410904628	
长城世界宠物美容大会	刘丽璇 Tel: 010-88102439, 18610776608 Email: liulx@chgie.com QQ: 598967075	
赞助单位:	XXX 股份有限公司	
联系人:	XXX	
手机号码:	139XXXXXXXX	
电子邮件:	XXXXXX@hotmail.com	
传真:	010-XXXXXXXX	
<p>（请将此回执单发送至联络人邮箱，如有疑问请联系对应联络人）</p> <p>备注:</p> <p>2020 年 ____ 月 ____ 日</p>		



## 1.3 参展须知

尊重知识产权，不得展出仿冒产品。参展商如果因为侵权而造成的一切损失由其自行承担。

参展商只允许展出与该展览主题有关的展品，否则，主办单位有权取消其展位。所有展位不得转租、转借、转让。

展位装饰装修不得影响相邻展位的展出，任何装修材料均不得超出主办单位划定的展位界限。如展位与其他公司展位相邻时，与相邻展位的分隔墙板朝向相邻展位一侧不得出现文字、图片或图案，不得裸露装修材料，须由本展位负责用白板或白色油漆等装饰处理，否则，主办单位将视情况予以适当处置，发生的费用从该展位押金中扣除。

不得在本单位展台以外的公共区域悬挂、张贴、散发宣传品和堆放物品；不得组织礼仪宣传人员在展场内游走或在公共区域停留散发宣传品。

单层展位搭建高度小于或等于 4.4 米，双层展位小于或等于 6 米（双层必须 200 平米及以上的企业才可做双层），如展位超高，经现场消防部门查处，责任自负。所有特装展台，须向主场搭建商申报，由主场搭建商进行安全审核。展厅内不得安装吊点；标摊和光地（展位属性）变更最终截止日期为 9 月 1 日前。

因 24 小时用电严禁和普通用电共用同一回路，所以需单独申请 24 小时专用电箱。

任何展位及现场节目的音量不得超过 65 分贝，喇叭必须面向展台内摆设。如有违反，经劝告依然不改的，主办单位将对该展位采取断电或其它相应措施。

为了树立良好的中国企业形象和对专业观众负责，所有参展商不得在 2020 年 11 月 15 日 14:00 时前撤展。

主办单位不对展览馆或其他第三方在提供任何服务时失约负有责任。

本届展会布撤展期间花草、家具等进出展馆需到主办方服务台开具进门单或出门单才可进出展馆。

根据国家及广州市有关食品安全法律法规，展馆方将对餐饮服务实行严格管理，除展馆方许可的餐饮单位，其他外来盒饭等一律不得进入展馆。

本届展览会的展品、搭建的展台、参展人员的保险由参展商自行负责。主办单位对涉及参展商、参观者及其个人物品的任何风险不负财务和法律的责任。参展商应为其展品、展位贵重道具、贵重物品及其他第三者投保

为了您参展顺利，请参展商认真阅读本手册并遵守相关规定。特装展位的参展商请将相关条款通知搭建商并督促其严格执行。



## CIPS2020 防疫告知书

尊敬 CIPS 参展商：

您好！

为了提供一个安全、健康、放心的参展环境，主办方依照党中央关于突出重点、统筹兼顾，分类指导、分区施策的要求，依据《中华人民共和国传染病防治法》《突发公共卫生事件应急条例》等法律法规，严格按照国务院联防联控机制印发的《关于科学防治精准施策分区分级做好新冠肺炎疫情防控工作的指导意见》的要求，严格遵循“六必”原则：身份必问、信息必录、体温必测、口罩必戴、消毒必做、突发必处。为了保护您和公众健康，现将具体措施告知如下，请每位进馆人员知悉，并严格遵守相关规定：

- 一、所有进馆人员必须佩戴口罩，保持 1 米的安全社交距离，不聚集不簇拥，减少身体接触。
- 二、现场采用“健康码+测温”的入场方式，进馆人员须扫描并出示绿色“健康码”后方可进入。同时，“健康码”合格者须接受体温测量，体温低于 36.8℃方可进入展场。现场设置隔离区域，可迅速隔离体温过高者，并配置必要的医生及医疗设施以作更详细的检查。如判断为疑似感染人员，主办单位有权及时通报有关部门，进馆人员必须配合主办单位前往指定接收点，避免异常体征或风险人群进入展馆。
- 三、线上线下统一开展实名注册，展商、观众及工作人员须提供身份证号及身份证原件，并经过人证匹配后方能领取展会证件；临时入境的海外人士须提供核酸检测报告和解除隔离通知书，出示护照并拍摄照片留底后，方能领取入馆证件。展会证件不得借用，一经发现，立即作废，借用双方须承担由此产生的一切后果。
- 四、本届展会采用预约进场方案，设置单日参观人数上限，分配预约及现场名额。为避免人流高峰，鼓励提前线上预约。如遇客流高峰，请遵从工作人员指示，分批观展。
- 五、所有参展人员及观众、搭建、运输及其他展览服务人员除办理正常进场工作手续外，还必须实行每日健康登记制度，每日两次汇总工作人员健康情况，对于重点地区工作人员须提前确认健康状况。全体一线工作人员必须统一佩戴口罩。
- 六、部分展会同期会议及活动将同时采用线上直播或录播的方式，会议将限制参会人数、与会者必须全程佩戴口罩、现场座位将保持 1 米的间隔距离。会议注册及现场的管理和防疫措施与展馆相同。
- 七、对所有高频接触区域进行定期重点消毒。展区卫生间、供餐区、公共休息区等场所每日至少消毒 3 次以上，做好相关卫生消毒记录工作；垃圾箱(桶)每天至少清洁消毒 2 次，并增设废弃口罩回收专用箱(桶)；展区卫生间保持通风，保证



供水、烘干机等设施设备正常使用。在指定的就餐区域或餐厅就餐，不允许在展位和展馆内公共区域就

餐；展商如发现进入展位洽谈的来宾体温异常，应及时报告现场疫情防控人员。所有展位均应自备消毒液，对展品、个人物品随时消毒。

八、 展会期间将在各馆的主要出入口配置免洗酒精洗手液，以供参展人员消毒使用。同时，在展馆设置口罩购买点，如有需要可前往购买。

九、 保证展馆及会议区域空气流通，展馆主要入口大门敞开。

十、 主办方将不接受来自疫情高风险地区的人员注册参展参会和进入展馆；所有参展参会人员应在正规的符合卫生防疫条件的宾馆住宿，做到在展期内，尽量不去除展会场地之外，人流密集的公共场所。外出必戴口罩、勤洗手、保持社交距离、自觉遵守展馆和当地的各项防疫规定。如遇突发情况，主办单位将按照疫情防控部门的规定对展会进行管控。

十一、 根据疫情防控要求，本届展会所有工作人员、志愿者、现场服务人员、参展商以及观展人员均须实名制登记。对于所有进馆人员，须进行健康检查、证件检查、安全检查、出示防疫健康信息码、胸卡、身份证，实名验证并核验，通过核验后，进行局部消毒再进入测温区，体温检测无异常后，才允许进入安全检查区域。

**若您不能遵守以上条款，主办单位有权拒绝展商进入展馆，并且由此产生的一切后果由您自行承担，主办方不承担任何责任。**



## 关于会展搭建施工企业购买展览会责任保险的规定

各有关会展搭建施工企业：

为增加会展搭建施工企业在广州·中国进出口商品交易会展馆进行展台及临时构筑物施工的安全保障能力，会展搭建施工企业在进入广州·中国进出口商品交易会展馆从事展台及其它临时构筑物搭建期间，须购买展览会搭建责任险。会展搭建施工企业可向在从事保险经营资质的公司购买保险，并可根据自身需求购买超过下述保额与范围的险种。请各会展搭建施工企业务必购买关于展会搭建责任险。

### 展览会搭建责任险

保险责任：保险期间内，被保险人或其雇请人员在保险单载明的展览场所进行展出工作、装卸展品、运转机器以及其他与展览相关的活动中，因疏忽或过失引起的下列各项损失或费用，依照中华人民共和国法律（不包括港澳台地区法律）应由被保险人承担的经济赔偿责任，保险人按照本保险合同约定负责赔偿：

- （一）对于所租用展览场所的建筑物、各类固定设备及地面、地基的损失；
- （二）被保险人雇请人员的人身伤亡；
- （三）第三者的人身伤亡。

1. 投保对象：	展览会责任保险(展台搭建施工企业)
2. 基础方案：	按每个展位投保，总保额：400 万元，分项保额如下
对于所租用展览场所的建筑物、各类固定设备及地面、地基的损失：	每次事故及累计赔偿限额：RMB50 万元
被保险人雇请人员的人身伤亡：	每次事故及累计赔偿限额：RMB150 万元 每人每次及累计赔偿限额：RMB50 万元
第三者的人身伤亡：	每次事故及累计赔偿限额：RMB200 万元 每人每次及累计赔偿限额：RMB50 万元
保险期限：	自搭建日起保至退场拆除日止结束。
3. 基础保费：	300 元起
4. 特别约定：	每一搭建面积以 90 平米及以下为一个投保单位，超出部分按每平方米 2 元计价，准确报价根据实际搭建面积计算得出，以保险公司通过为准。
5. 司法管辖：	中国（港澳台除外）

保险公司：长安责任保险股份有限公司

联系人：郭 峰 电话：13308611521（微信同号）邮箱：13387196021@163.com

联系人：薛三元 电话：13387196021（微信同号）邮箱：13387196021@163.com



## 1.4 主要服务单位信息

### 主场搭建服务商

本届展会唯一指定主场承建商：

广州广交会展览工程有限公司

地址：广州市海珠区阅江中路 380 号广交会展馆 A 区 A 层 002 室 邮编：510335

**（负责：水、电、气、特装报批审图、展具租赁、标展搭建、延时加班手续、车证、施工证等）**

电子邮箱：cfedc04@cfedc.net

国内展商联系人：

2 层展馆：

蔡子豪(86-020-89139723)、欣欣(86-020-89139720)、韩斌(86-020-89139785)

3 层展馆：

莫加亮(86-020-89139626)、孔军(86-020-89139527)

海外展商联系人：关小姐 86-020-89139719

### 推荐特装展台搭建服务商

根据广州市对大型活动安全的相关要求，为保障展会搭建安全，规范搭建服务工作，组委会特推荐以下特装展位认证搭建商。

#### 长城国际展览有限责任公司-设计搭建部

地址：北京市西城区南菜园街 88 号（邮编 100054）

联系人：宋初

联系人：龚龔

电 话：010-88102211, 13911168667

电 话：010-88102262, 13671166138

邮 箱：songchu@chgie.com

邮 箱：gongyan@chgie.com

QQ：86632270

QQ：645700311

#### 汉东国际展览（广州）有限公司

地址：广州市天河区大观南路 24 号 201 室

联系人：刘东

电 话：13078800521, 13678991178, 020—86099209

邮 箱：475881129@qq.com, stellaxia1226@163.com



## CIPS 2020 推荐平面视觉设计

### 尊敬的参展商：

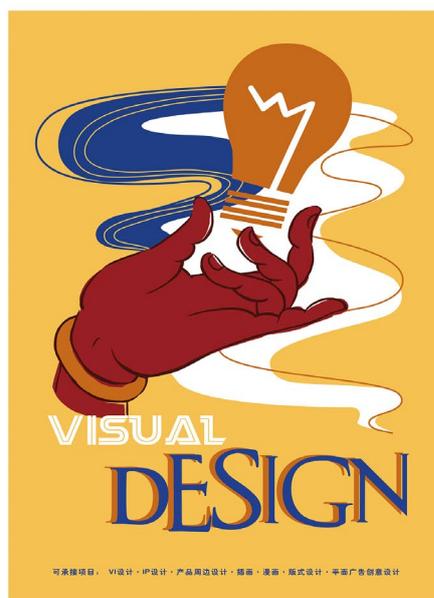
您好！欢迎参加 2020 年 11 月 12-15 日在广州·中国进出口商品交易会展馆举办的第二十四届中国国际宠物水族展览会（CIPS 2020），为了给您提供更加鲜活、更具创意的平面视觉设计，特向您推荐我公司设计部，可承接项目：VI 设计、招贴设计、包装设计、产品周边设计、版式设计、插画·漫画·IP 设计、平面广告创意设计等。

### 长城国际展览有限责任公司-设计部

沈为国，电话 010-88102227，邮箱 shenwg@chgie.com, QQ214297403

彭婷婷，电话 010-88102644，邮箱 pengtingting@chgie.com, QQ380558417

地址：北京市西城区南菜园街 88 号。





## 指定运输服务商

金怡国际展运有限公司是本届展览会的指定运输代理。该公司可直接在展馆现场承接参展商收发运货物。

### 涉及国际货运可以联系：

金怡国际展运有限公司  
地址：香港湾仔谭臣道 98 号运盛大厦 26 楼  
电话：(852)2563 6645  
传真：(852)2597 5057  
电子邮件：samson@jes.com.hk  
联系人：伍卓贤先生

### 涉及国内货运可以联系以下北京，上海，广州任何一家公司：

北京金怡展运展览有限公司  
地址：北京市东城区王家园 10 号金泰商之苑大厦 611 室  
电话：010-6804 5900  
传真：010-6805 1495  
电子邮件：sunliwei@jes.com.hk  
联系人：孙立为小姐

上海金怡展览服务有限公司  
地址：上海市江苏路 599 号 511 室  
电话：021-6211 4854  
传真：021-6252 7220  
电子邮件：lijia@jes.com.hk  
联系人：李甲先生

广州金怡展览服务有限公司  
地址：广州市东风中路 501 号东建大厦西座 2005 室  
电话：020-8355 9738  
传真：020-8355 3765  
电子邮件：feng@jes.com.hk  
联系人：高文峰先生

**注：发货前请务必提前联系。**



## 1.5 交通指南

琶洲展馆邻近华南快速干线，属于海珠区的琶洲地带。在它的南面是去往该会展中心最主要的交通道路——新港东路，整个琶洲会展中心被新港东路东西方向贯穿。具体人员交通和货运线路也可参考 <http://www.ciefc.com/cg/jtzy/>

**展馆地点：广州·中国进出口商品交易会展馆 B 区（紧靠地铁琶洲站 B 出口）**

### 自驾车及货运到琶洲展馆

- ▶ 外地可从广深高速——南环高速在“会展中心出口”直接到琶洲展馆。
- ▶ 南沙快线——华南快线——从“会展中心出口”直接到琶洲展馆。
- ▶ 市区内可选择经广州大桥、江湾大桥、海印桥至新港东路前往琶洲展馆；或从广园快线、中山大道、黄埔大道经科韵路、琶洲大桥前往琶洲展馆。

### 从广州国际机场到琶洲展馆

- ▶ 乘坐出租车约45分钟，经机场高速——南环高速，在“会展中心出口”直接到琶洲展馆。
- ▶ 从广州国际机场乘坐机场大巴，机场快线或者空港快线到市中心，转坐地铁到琶洲展馆。
- ▶ 从广州国际机场坐地铁3号线到客村站，转8号线到达琶洲站，走A或B出口到达琶洲展馆B区入口。

### 从广州火车站到琶洲展馆

- ▶ 广州火车站乘坐地铁2号线到昌岗站，转8号线到达琶洲站，走A或B出口到达琶洲展馆B区入口。

### 从广州南站到琶洲展馆

- ▶ 广州南站乘坐地铁2号线到昌岗站，转8号线到达琶洲站，走 A或B出口到达琶洲展馆B区入口。

### 从广州东站到琶洲展馆

- ▶ 广州东站乘坐地铁3号线到客村站，转8号线到达琶洲站，走 A或B出口到达琶洲展馆B区入口。

### 公交车

- ▶ 可乘坐多路公交车至附近5个公交车站下车。
  - 琶洲站（琶洲地铁站A出口）：  
B7快线、229、239、262、304、461A、461、582、763、大学城3线、旅游公交3线、夜66、夜70
  - 琶洲站（琶洲地铁站C出口）：  
B7快线、229、239、262、304、461A、461、582、763、大学城3线、旅游公交3线、夜66、夜70
  - 国际会展中心站：



B7、229、239、262、304、582、763、大学城3线、旅游公交3线、夜66、夜70

• 会展中心北站: B7

• 琶洲大桥南站: B7、137、229、262、304、461、564、239、461A、582、63、大学城3线、旅游公交3线、762、夜66、夜70



更多实时公交、地铁线路，建议大家手机下载“百度地图”或者“高德地图”软件查询，方便您的出行。

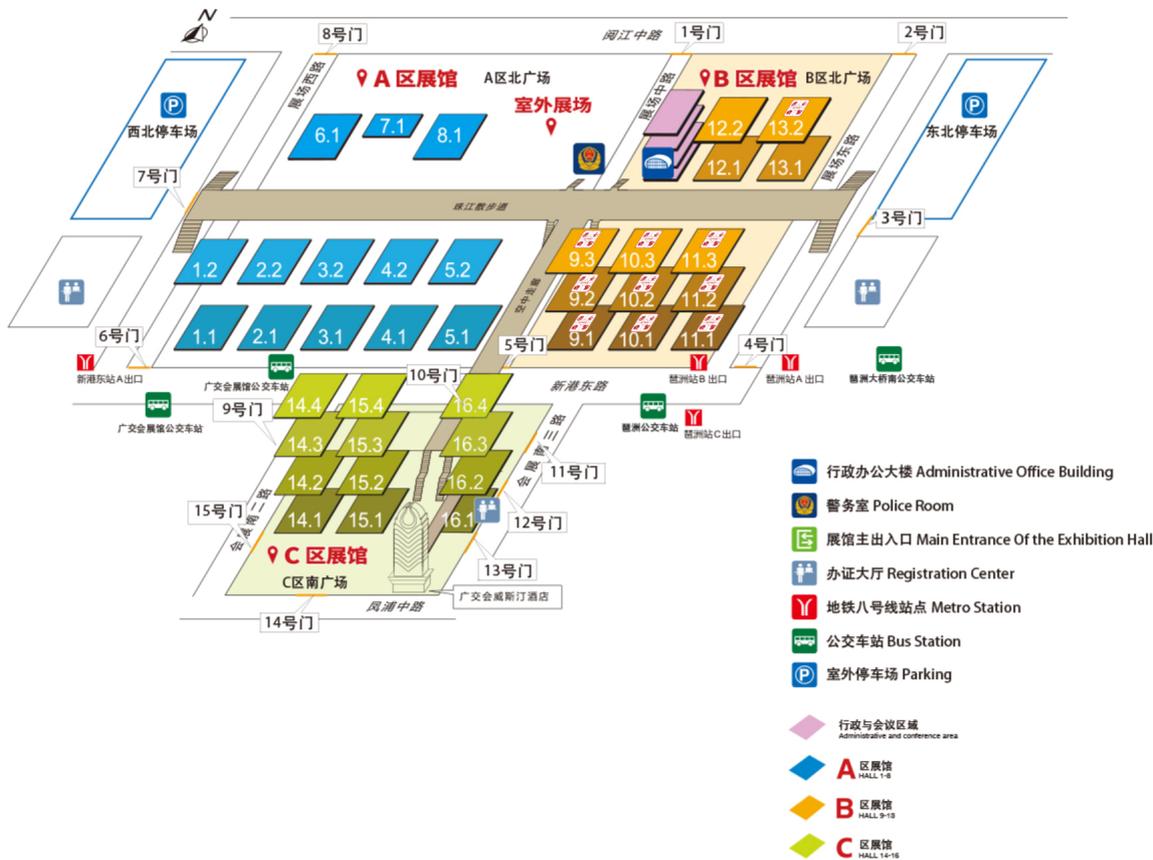


# 第二十四届中国国际宠物水族展览会 (CIPS 2020)

广州·中国进出口商品交易会展馆 12-15/11/2020

(宠物) 9.1、10.1、11.1、9.2、10.2、11.2、13.2 馆

(水族) 9.3、10.3、11.3 馆

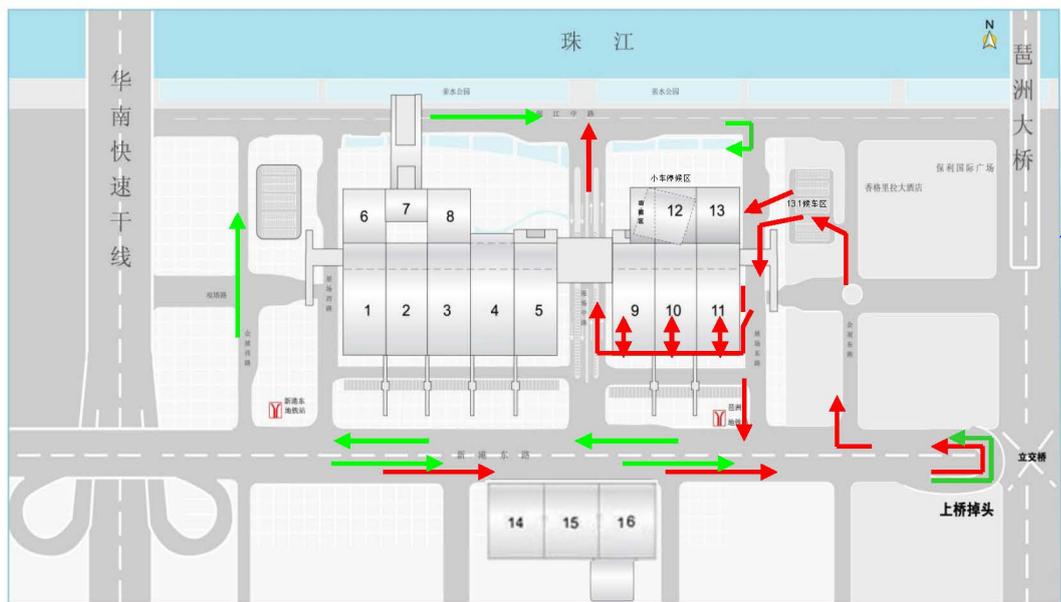




## 筹撤展车辆行车路线

### — 2020年第二十四届中国国际宠物水族展览会

**车辆行驶示意图** 进出各馆货运路线  小车路线 



1、新港东西往东直至上桥掉头，往西直行至会展东路右转往北直行，过十字路口后左转进入候车区，按指定车道停侯等待，按照现场交通管理人员指挥。出候车区后左转进入展场东路，右转经南引桥进入二层展馆装卸展品及装修材料。

2、所有车辆卸货完毕后应迅速离开展馆，由各自展馆的南面货门转右经引桥进入展场中路离开。

3、所有车辆卸货完毕后应迅速离开展馆，由各自展馆的北面货门转右经引桥下，沿展场东路4号门经新港东路离开。

注意：展会期间中途补货，卸货即走，不能停车。

4、小车：新港东西往东直至上桥掉头，往西至会展西路右转往北直行，右转直行至2号门进入停车场。

备注：所有筹撤展车辆必须严格按照现场工作人员及保卫人员的指挥及安排