



China FVF

2016 北京国际果蔬展览会

China International Fruit & Vegetable Fair

ChinaFVF 2016

www.chinafvf.com

展后报告



No.1 Fresh Show in China
中国果蔬行业第一展

开幕式

由中国出入境检验检疫协会、长城国际展览有限责任公司共同主办的第八届北京国际果蔬展（简称ChinaFVF），已于2016年10月30日 - 11月1日在北京·国家会议中心圆满闭幕。在国家质检总局的大力支持下，ChinaFVF历经八年，始终致力于推动果蔬行业健康发展，为展商和观众不断挖掘行业商机，已逐渐成为果蔬行业在中国大陆权威性、国际性、专业性最强的行业盛会。

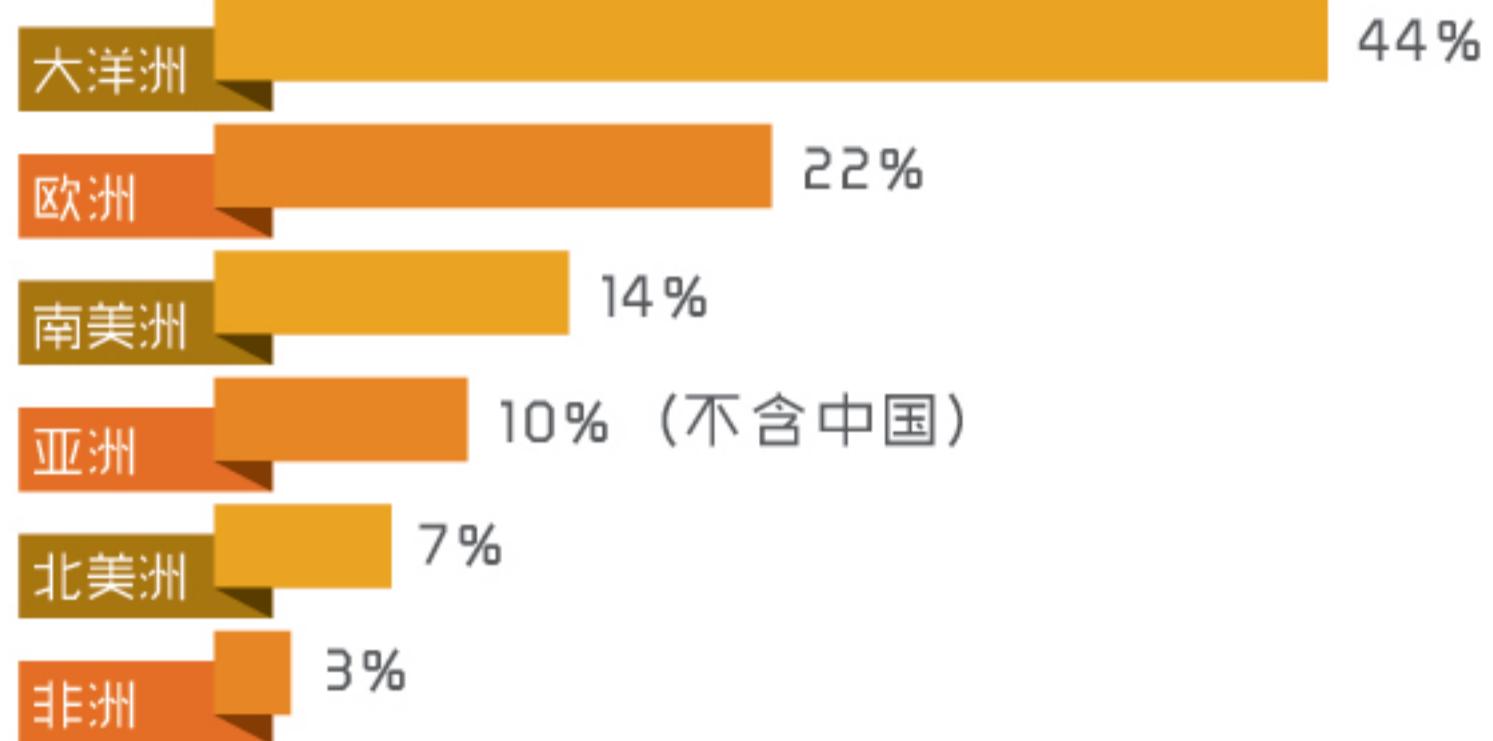


海外展区 精彩荟萃

本届展会吸引了来自全球 15个国家和地区的 220家展商及展团携带新鲜果蔬产品及产业链其他产品亮相展会。国际展商占总展商的40%，参展国家包括埃及、澳大利亚、比利时、秘鲁、波兰、法国、美国、南非、泰国、西班牙、新西兰、意大利、智利、中国（含台湾地区）。包括澳大利亚、秘鲁、波兰、法国、南非、泰国、新西兰、智利的8个国家以组团的形式参加展会，并纷纷展出了该国的特色果蔬展品。



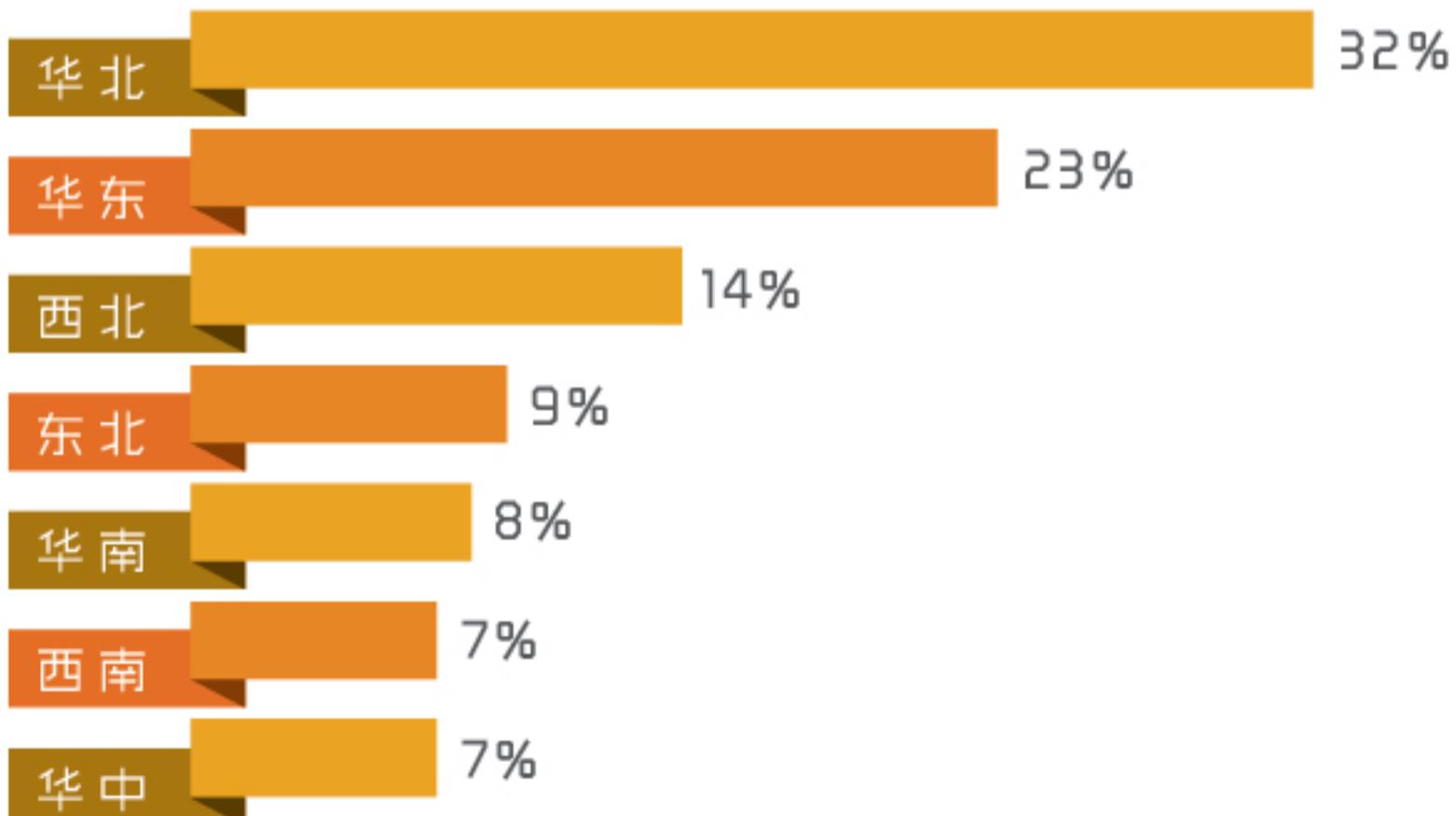
国际展商分布



国内展区 阵容强大

来自 20 个省市及地区的企业亮相本届展会。其中包括北京、河北、黑龙江、新疆、陕西、四川、广西、贵州、河南、山西、山东、江苏、广东、上海、浙江、甘肃、辽宁、海南、江西、中国台湾。为促进中国果蔬出口、推动果蔬“科学化、集约化、标准化”种植，保障果蔬食品安全，由国家质量监督检验检疫总局主导的国家级出口食品农产品质量安全示范区手册亮相展会，参与产品展示的示范区主要有：河北、河南（三门峡、民权）、新疆、黑龙江、四川（都江堰）、山西（运城）、广西（恭城）、陕西（洛川、眉县）、山东（青州）等。

国内展商分布



展商反馈

95%

北京果蔬展
CHINA FVF
在行业的认可度

94%

满意度

86%

有意再次参展

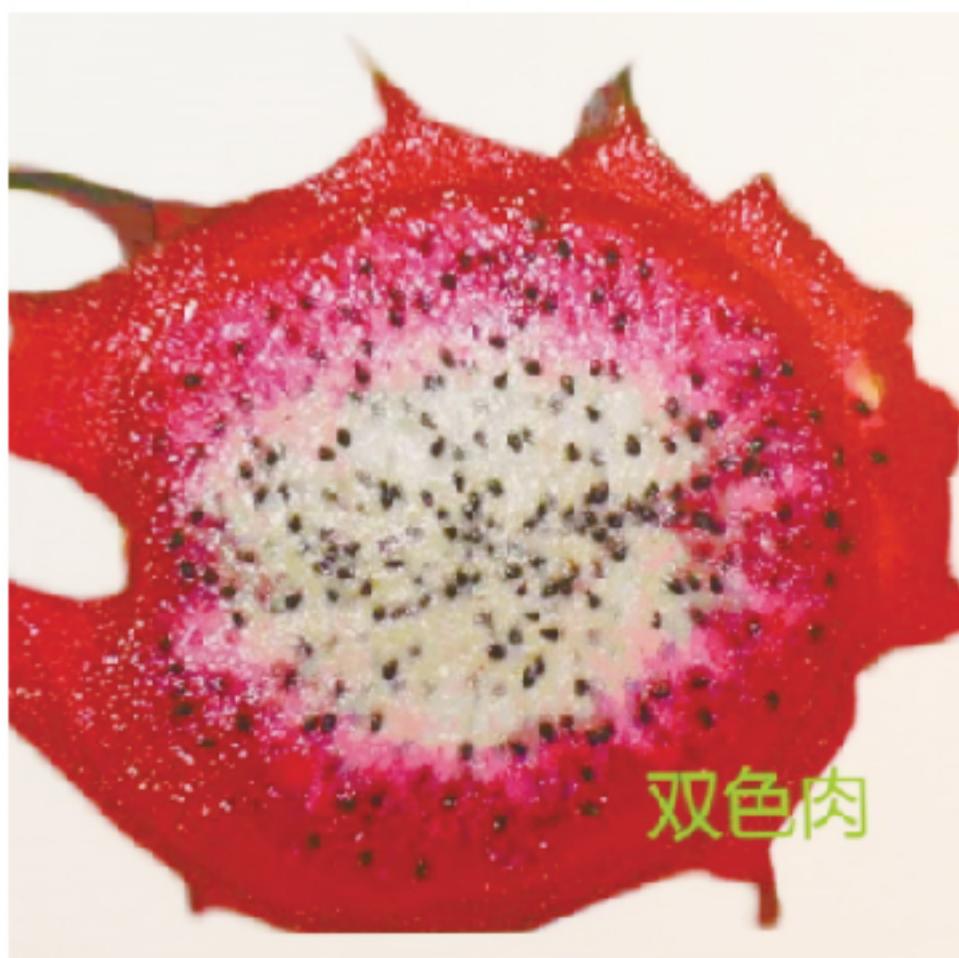
83%

推荐北京果蔬展
CHINA FVF



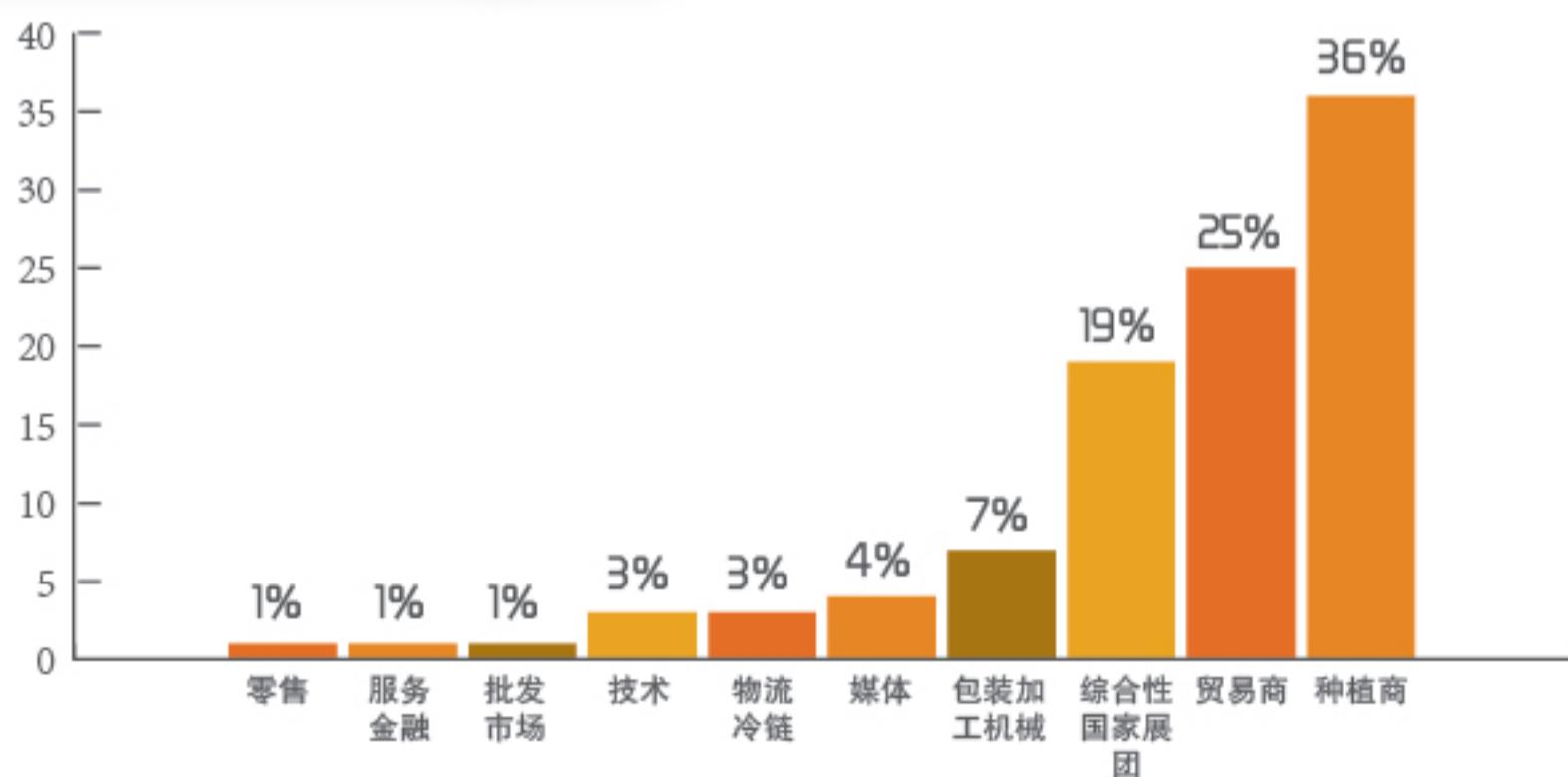
精品汇聚 各展所长

恰如一场行业盛宴，本届ChinaFVF将全国乃至全球的果蔬全产业链产品汇聚一堂，通过多年对展会品牌的打造，本届展品品类及数量再创新高，约500个新品种、1200余个品牌同台亮相，其中包含新鲜果蔬产品、果蔬加工品、果蔬产后技术及设备、果蔬包装品及设备、种植技术、通关物流资金等服务项目、电商平台、冷链物流、干果、调味品、果汁、葡萄酒等，涵盖整个果蔬产业链条。来自全球的果蔬新品展露锋芒，仙人掌果、人心果、红皮香蕉、麒麟果、埃及柑橘等。值得一提的是，在国家质量监督检验检疫总局的大力支持下，美国加州草莓、波兰双色苹果、埃及石榴、法国奇异莓、法国洋蓟、法国菊苣等即将准入及未准入的水果和蔬菜首次亮相ChinaFVF。为此本届展会特设区域展示新奇特产品，展出来自全球的果蔬行业新品多达60余个，为推动行业引进新品种，改良旧品种，优化种植结构，引领行业健康发展，做出突出贡献。





展商业务性质分析



专业买家 权威数据

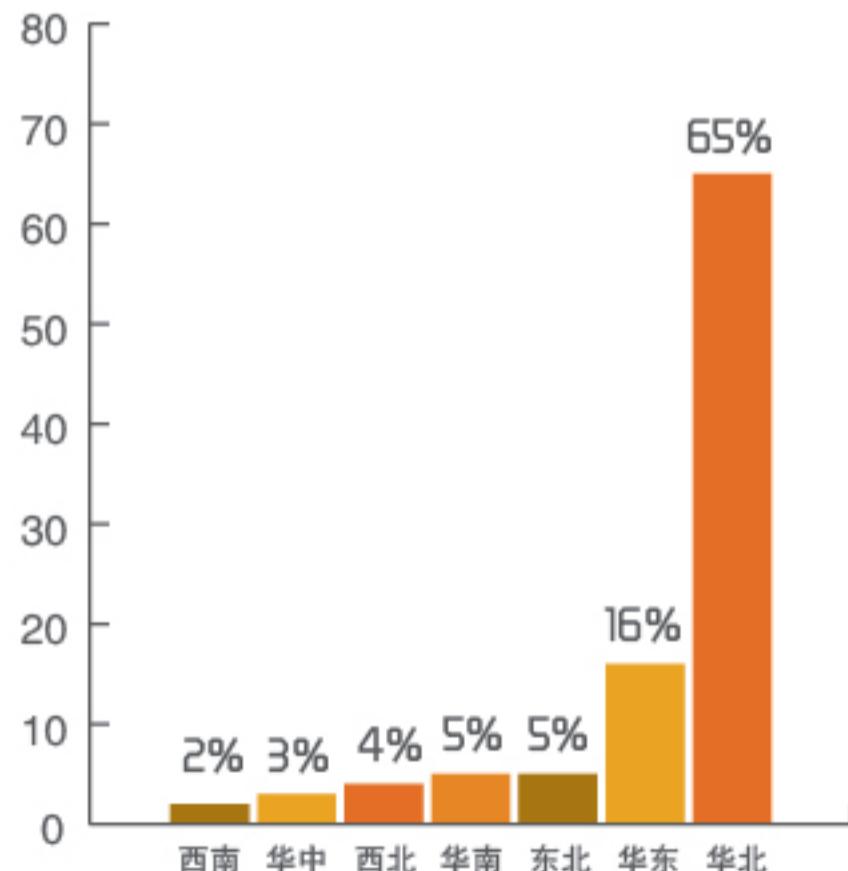
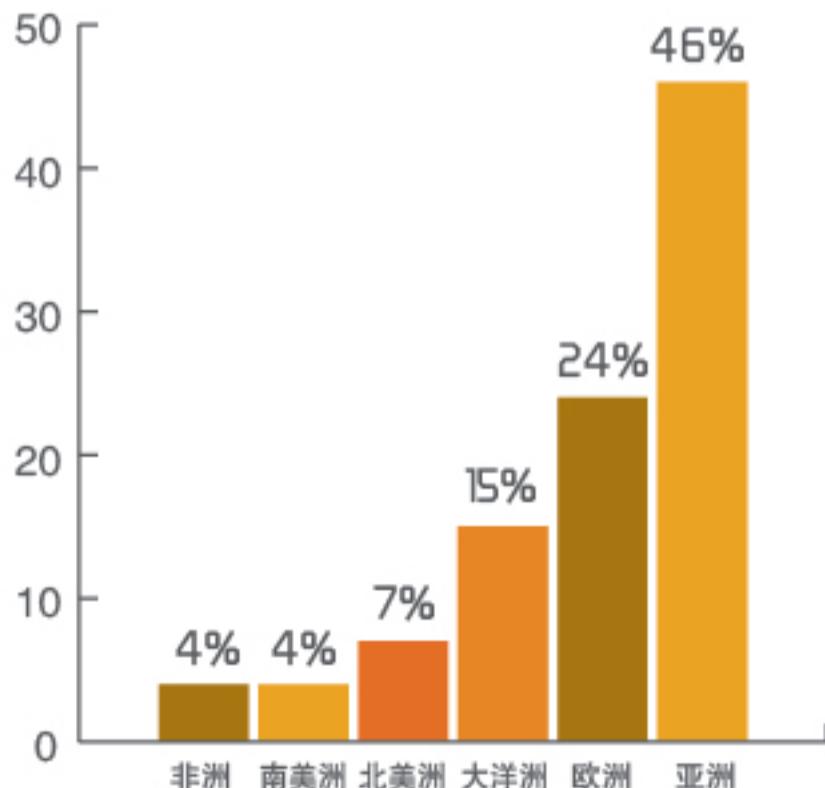
本届展会吸引了来自全球31个国家和地区的11000余名专业观众前来参观。其中国际观众占总观众的24%，国际专业观众排名前十的国家为：俄罗斯、韩国、乌克兰、新加坡、阿联酋、澳大利亚、泰国、日本、印度、新西兰、印尼。

国内观众占总观众人数的76%，来自全国28个省市自治区，排名前十的省市分别为：北京、山东、河北、天津、上海、广东、江苏、河南、吉林、黑龙江。

专业观众中，公司性质排名前五类行业为：电子商务、进出口商、经销商/代理商、教育/科研机构以及超市/连锁店。与去年相比，贸易类观众与去年基本持平，种植类、电子商务、教育/科研机构观众比例增量明显，这也代表着果蔬行业也在顺应时代发展，不断推陈出新。

国际观众分布

国内观众分布



观众反馈

95%

北京果蔬展
CHINA FVF
在行业的认可度

96%

有意再次参观

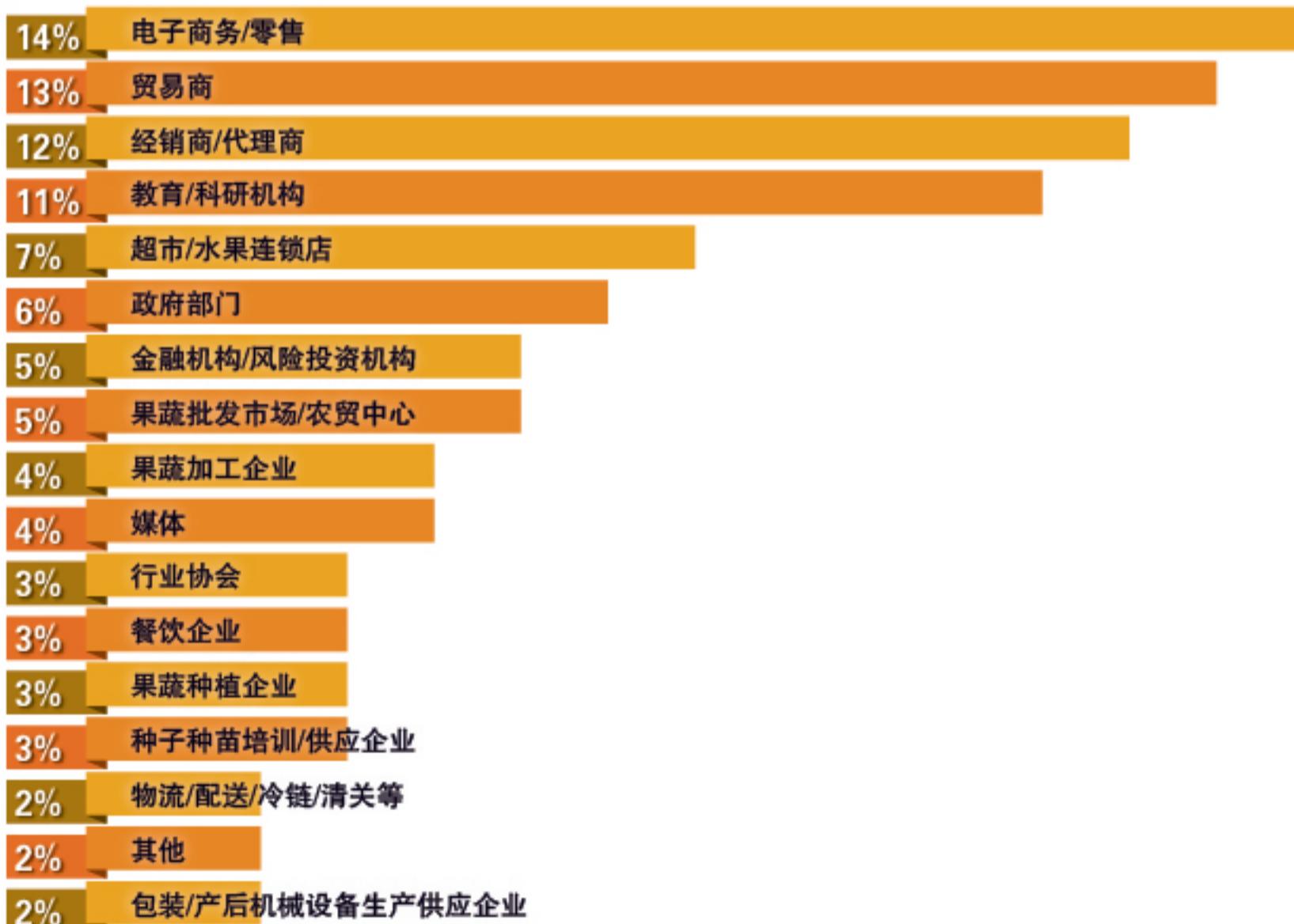
98%

推荐北京果蔬展
CHINA FVF

99%

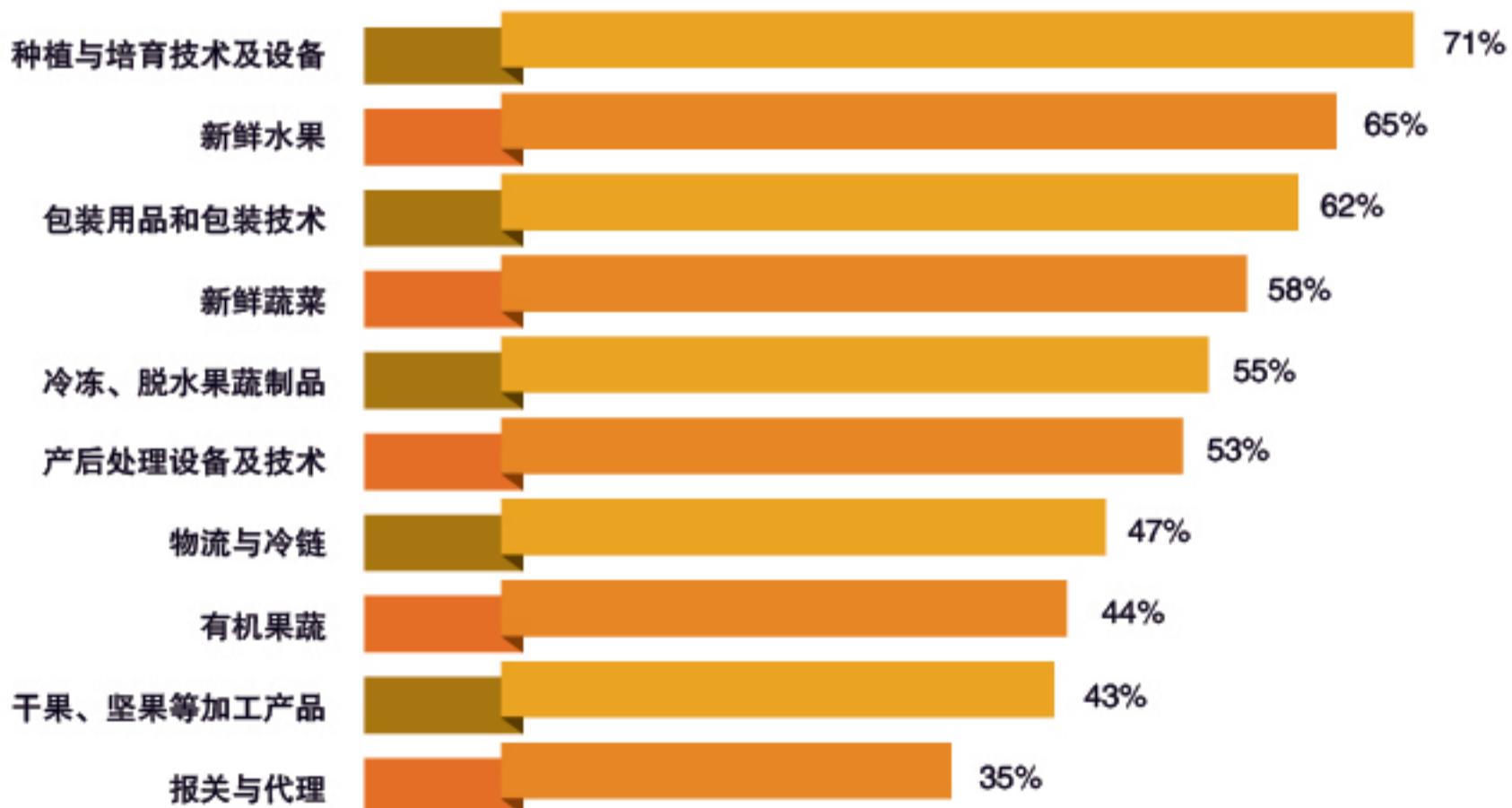
满意度

观众行业构成





观众感兴趣的十大产品



同期活动 精彩纷呈

展会同期，举办了16场专题活动，45位行业专家全面分析了产业链发展状况。澳大利亚输华油桃首发仪式、陕西洛川苹果首发澳大利亚启动仪式均在开幕当日举行，凸显展会作为我国果蔬行业最具权威的展示和贸易平台的领军作用。“国际果蔬行业发展论坛”，深入解读中国及主要水果出口国检验检疫政策、出口农产品示范区建设、供应链管理经验交流及进口水果行业发展的新空间。用大数据创新方式推动供给侧改革，举办“专业教育论坛”，就苹果、柑橘橙、梨、浆果等专题，介绍新品种、新技术、新模式、新思路。携手全国城市农贸中心联合会共同举办“中国水果贸易发展论坛暨2016中国农产品经销商大会”，联合国内外各大协会、邀请国内权威专家如家质检总局动植司处长吴昊、农业部全国农业技术推广服务中心研究员李莉等举行“中欧果蔬贸易动态及SPS政策研讨会”。





用大数据创新方式推动供给侧改革。在苹果、柑橘橙、梨、浆果等专题会议中，邀请行业权威专家介绍新品种、新技术、新思路、新模式，用品种-品质-品牌，做大最强水果产业。此外，南非夏威夷果研讨会、河北威县威梨推介会等多场活动精彩纷呈，成为展会一个个实力之作。主办方特邀北京插花协会，利用现场果蔬产品，举办果蔬插花邀请赛，展示果蔬新概念，推进跨界消费新理念。



商贸融通 按需索骥

除了找准发展方向和市场特点，ChinaFVF最关心的就是客户的需求，在现场举办了3场70余桌次的采购洽谈对接活动。其中参与的国内星级采购商有京东、本来生活、易果网、天天果园、天猫等生鲜电商；果多美、百果园、绿叶水果等专业水果连锁超市；首农、沃尔玛、华堂、易初莲花、百佳、永旺等大型连锁超市；还有来自北京、上海、广州、重庆、沈阳、山东、河南等地的贸易商。海外有来自全球15个国家和地区的140余名采购商参会，根据供应商与采购商的需求搭建供需平台，以采购洽谈会的形式，促成了400余次的果蔬“相亲会”，反响热烈，广受好评。



展会反馈

Julie Willis · 澳大利亚园艺创新协会

这次展会效果超出我们的预期，我们澳洲的展商见到了中国主要的进口商，达成了采购意向；还促进了澳洲水果及蔬菜如胡萝卜的准入进程。我们很满意。

Thomas J. Payne · 美国高丛蓝莓协会委员会

选择ChinaFVF主要考虑到中国甚至亚洲采购商的规格和高水准，所以我们每年都会参加。本届展会的论坛和现场的活动让我收获很大，特别是现场的果蔬插花给了我巨大惊喜，希望下次蓝莓也可以当做插花的原材料。这是我拓展业务的一个新的视角。

胡琼 · 深圳市绿源包装科技有限公司

我们认为北京果蔬展是中国果蔬行业最好的展览会，我们邀请了我们所有的客户前来参观，同时这次参展也见到了很多新客户。

Komarov Petr · Globus Group

我认为ChinaFVF是一个非常好的平台，在展会上能够找到如俄罗斯大量采购的产品如柑橘、苹果、梨、大蒜、生姜、胡萝卜、彩椒等一手货源和供应商。主办方为我们采购商和供应商组织的采购洽谈会极大提高了采购效率。

虞钟德 · 上海龙吴进口果蔬批发市场

这次展会给我印象最深的是16场同期活动，精彩连连，各场论坛现场座无虚席。发言学者、点评嘉宾和现场观众互动热烈。像佳沃鑫荣懋的陈建华、金果源的聂叔和国外的演讲嘉宾等，干货巨献，毫不藏私，收获很大。为这些活动点赞。

李庆德先生 · 佳农集团

这次展会上不仅见到了俄罗斯、乌克兰和泰国的采购商，还见到了美国草莓、波兰苹果等产品的供应商。今时今日的北京果蔬展已是搭建双方贸易合作的桥梁，使产业链的从业人员各取所需，我们非常满意。

“贸易-交流-创新-技术”

我们将本着同样的原则与信念继续努力，与行业一同成长、发展。更期待2017年11月17日-19日，与大家再次相聚在北京，相聚在北京展览馆。



详情请登录 www.chinafvf.com，或

咨询010-88102219、010-88102253。