



China FVF

2018中国（北京）国际果蔬展览会

China International Fruit & Vegetable Fair 2018

11月16-18日 北京·北京展览馆

www.chinafvf.com



扫一扫，获得更多果蔬资讯！



联系人：刘叶，刘丁
电话：010-88102219/88102253
手机：13691525257/13681207398
邮箱：liuye@chgje.com, chinafvf@chgje.com
微信：中国果蔬展

支持单位：国家质量监督检验检疫总局
主办单位：中国出入境检验检疫协会、长城国际展览有限公司

汇聚全球果蔬一手货源 发布官方权威数据

作为中国大陆最具权威性、国际性、专业性的果蔬行业盛会，中国果蔬展 ChinaFVF 历经10年的积累沉淀，不断突破创新，已成为集贸易交流、品牌展示、产业链整合、技术创新于一体的行业首选平台。

2018预计规模

40 国家

400+ 参展商

15000+ 专业观众

15000 平方米展示面积

600+ 新品种

1300+ 品牌

北京新发地市场
www.xinfadi.com.cn

全球十大参展国

中国、新西兰、菲律宾、泰国、澳大利亚、秘鲁、美国、土耳其、法国、智利

菲律宾 —2017年主宾国：

我们非常高兴，今年菲律宾作为主宾国参加2017北京国际果蔬展，凭借地理上的优势，中国自然成为菲律宾最主要的出口市场，希望通过果蔬展的平台，扩大贸易出口量，寻找优质的中国合作伙伴，相信中菲贸易的未来一片光明。

2017年 ChinaFVF回顾

来自**35个**国家和地区

328家参展商

42%国际展商

14个国家展团

覆盖**32个**省、市

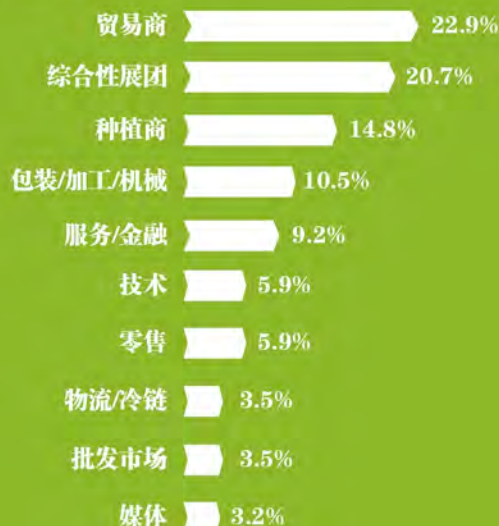
80%有意再次参展

85%满意度

84%推荐FVF



展商业务性质



观众行业分析



观众感兴趣的十大产品



13107名专业观众



23% 国际观众



95% 有意再次参观



96% 满意度



98% 推荐FVF

精彩活动 推动业内 交流

中国国际果蔬大会

深入解读中国进口及国产水果消费市场、主要进出口国检验检疫政策、品牌打造、技术创新等行业热点及痛点。

新鲜对接会，精准对接

采购商及供应商按需配对对接，高效精准找到合作伙伴。

新奇果蔬秀

中外参展企业分享果蔬领域新成果的广泛平台，聚焦各界目光，提升附加价值。

中欧果蔬论坛

近距离接触中国、欧洲果蔬进出口商及主管协会决策者，让全球水果贸易无壁垒。

北京果蔬插花比赛

引领跨界消费新主张。

优化资源 提供全方位立体 宣传平台

迅速打开行业知名度

组团参加10+国际行业知名展会并深入考察市场和约见当地实力贸易商，遍布东南亚、南美洲、非洲、北美洲和大洋洲。
根据需求，组织10+场次买手团对接活动，对接全球新鲜一手货源。

落地展会深度曝光

参展企业展台活动及产品展前预热及展后爆品回顾。
参展企业人物风采展示，专属推广方案。
展会活动赞助与参与。

全球媒体资源

70+全球行业媒体深度合作
200+公众媒体及行业组织无缝衔接
600万+自媒体平台

生鲜产品

新鲜水果、新鲜蔬菜、
冷冻果蔬、土豆、
坚果、干果
鲜切、即食产品
食用花卉、有机产品、
菌类、果汁、饮品、
葡萄酒、果酱

技术服务

种子、种苗、
培育技术及设备
产后处理设备及技术
制冷系统
包装、分级、筛选、
称重、标签
包装技术与设备
加工技术与设备
温室技术与设备
产品监控技术

物流服务

运输
报关与代理
港口及仓库用品
储存及回收、
集装箱及托盘
追踪系统

其他服务

质量控制与认证
食品安全与认证
电脑及互联网解决方案
市场营销及产品推广
行业协会、科研机构、
政府代表
记者与媒体
咨询、资金、
保险方案

涵盖全产业链

展位价格

	标准展位 (9/m ² 起)		光地 (18/m ² 起)	
	标准价	优惠价	标准价	优惠价
A区	1750元/m ²	1450元/m ²	1440元/m ²	1200元/m ²
B区	1250元/m ²	1050元/m ²	1150元/m ²	960元/m ²

1. A、B区每9平方米标准展位，包括围板、楣板、接待桌一张、椅子两把、照明灯、地毯。
2. 优惠价适用于2018年6月30日前付全款、质检协会会员、36平方米以上的展团。