



# 第24届中国国际宠物水族展览会 CIPS'20展后报告

第24届中国国际宠物水族展览会(CIPS 2020)于2020年11月12日至15日在广州·中国进出口商品交易会展览馆落下帷幕。本届展会历时四天，汇集了国际顶级宠物行业制造商、知名品牌商、贸易商、服务商等共聚羊城。



展会面积达到7万平方米，600余家参展企业，全国国内3万多经销商及专业买家现场参观采购。同期，CIPS线上展览会于11月12-20举办，有74个国家和地区的1500多位国际采购商通过贸易配对等方式进行采购，组织297场线上贸易对接会。

本届CIPS将各项专业活动紧密结合，解读全球趋势、解析品质与风潮、关注创新引领、倡导匠心品质，覆盖产品技术、品牌营销、渠道平台、赛事评选等行业热点，旨在把握宠物行业的未来方向，加速推进我国宠物行业与国际宠物行业融合与发展。

本届CIPS采用线上线下双渠道联动模式，所有活动也开通了线上直播的形式。其中，第六届全球宠物论坛-亚洲站(GPFA 2020)是宠物行业第一个在全球同步直播的大型会议，全球近万人在线上参与本次论坛。线上展会通过直播会议，分品类进行展场直播、展商主办直播间推荐等形式，在这个特殊的历史时期，无法来到展会现场的世界同行朋友们通过线上欢聚在一起洽谈合作，进一步推动全球宠物产业融合发展。

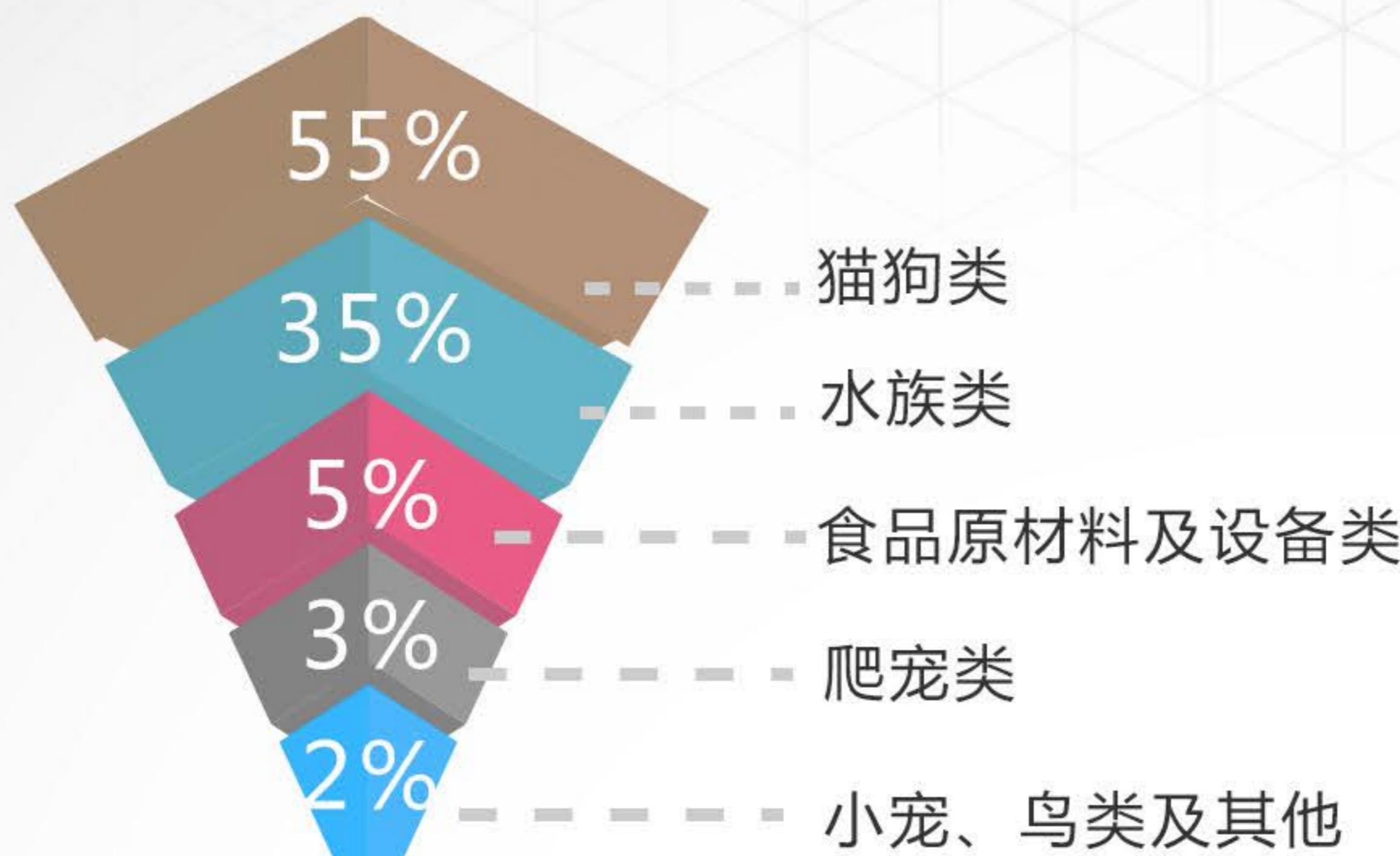
线上线下结合  
开启后疫情时代新模式



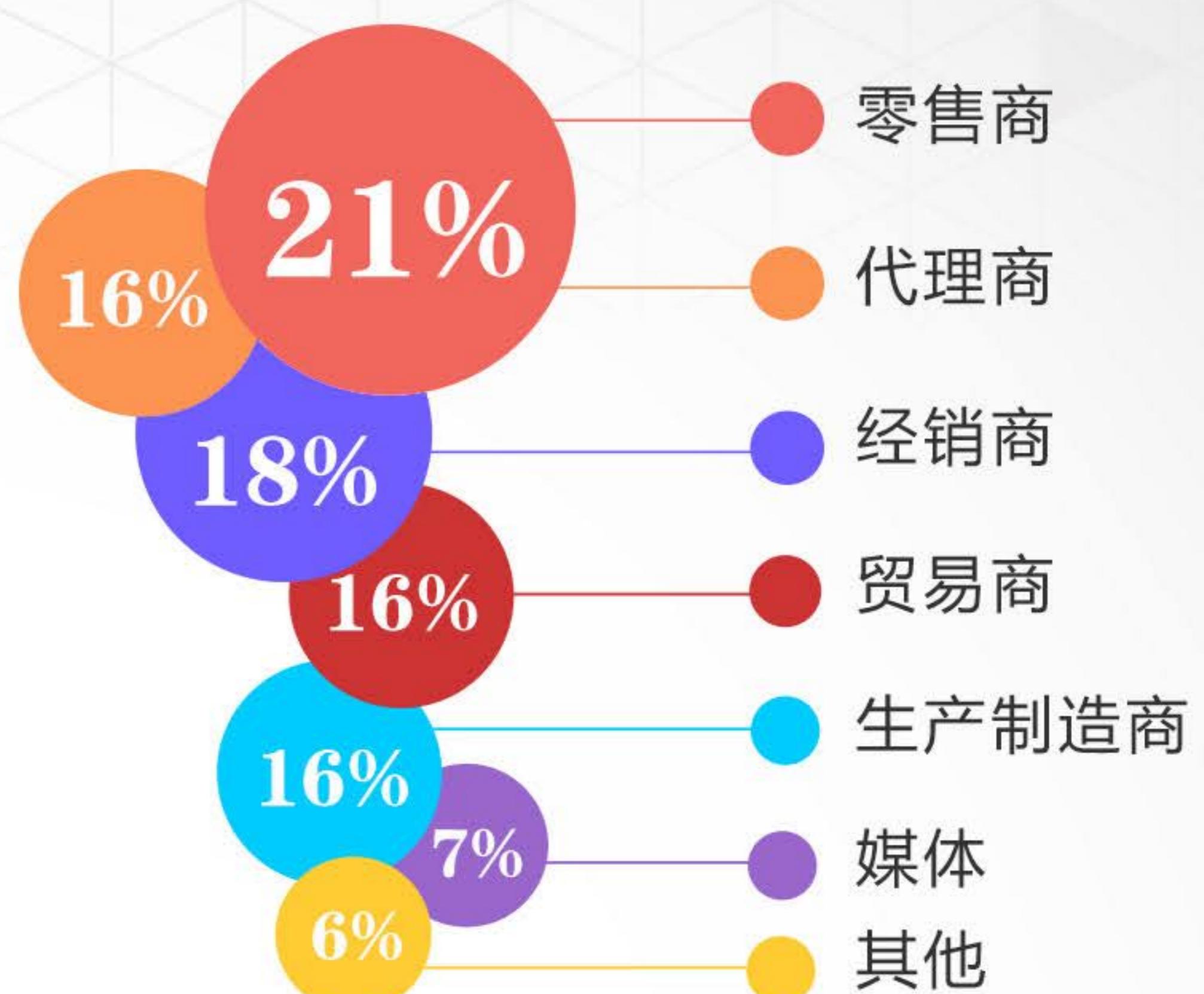


# CIPS'20展后报告

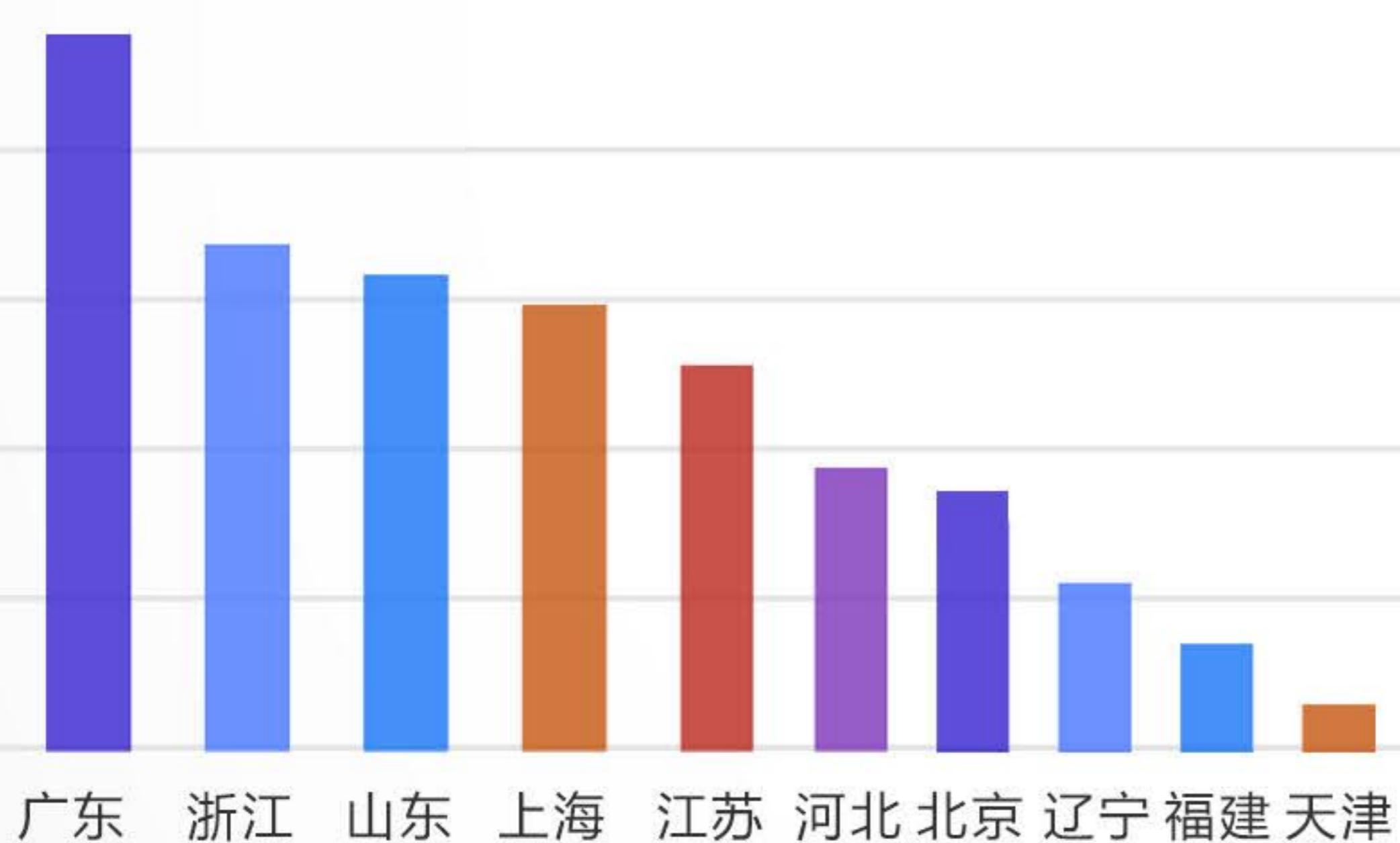
## 展品类别



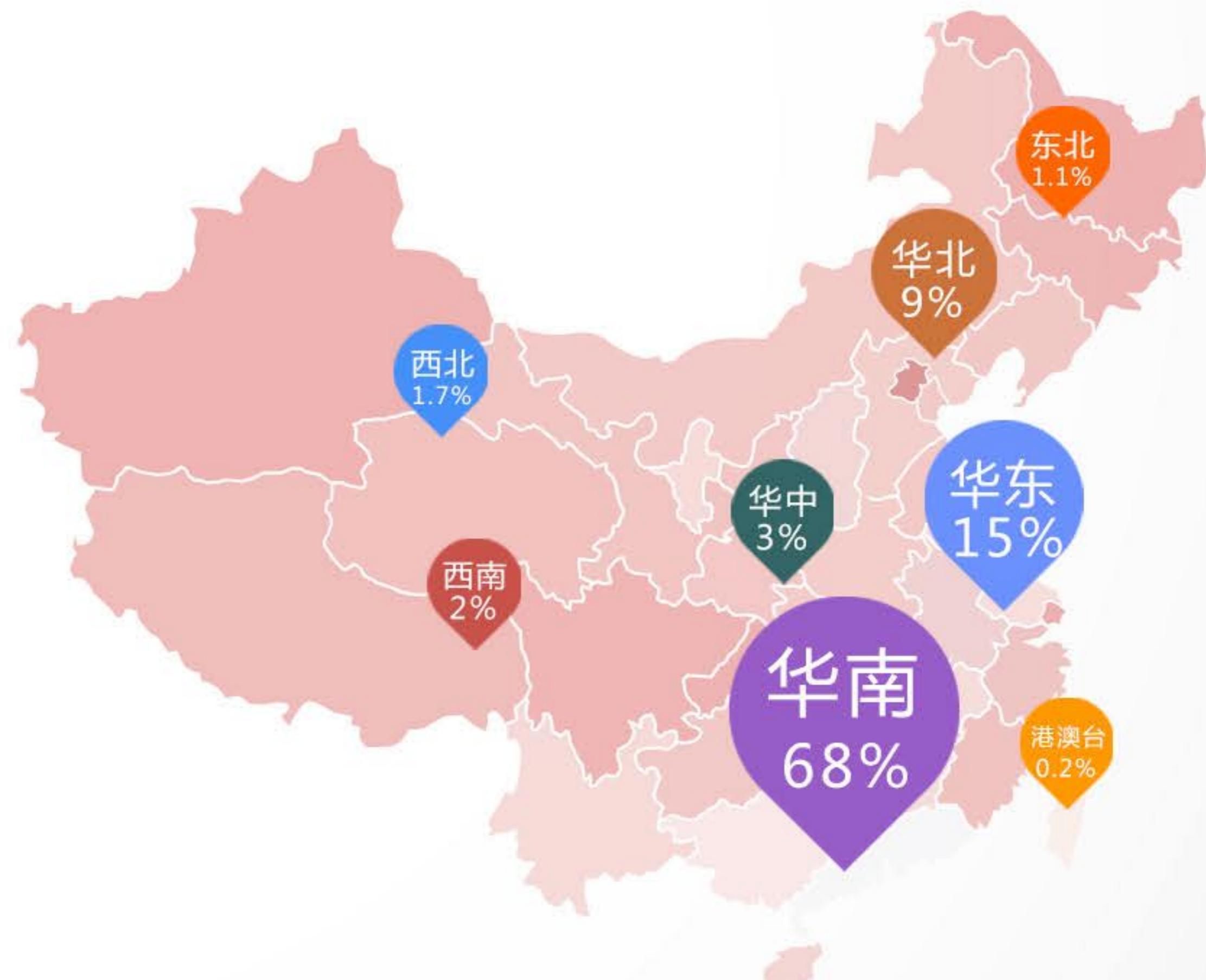
## 观众行业构成



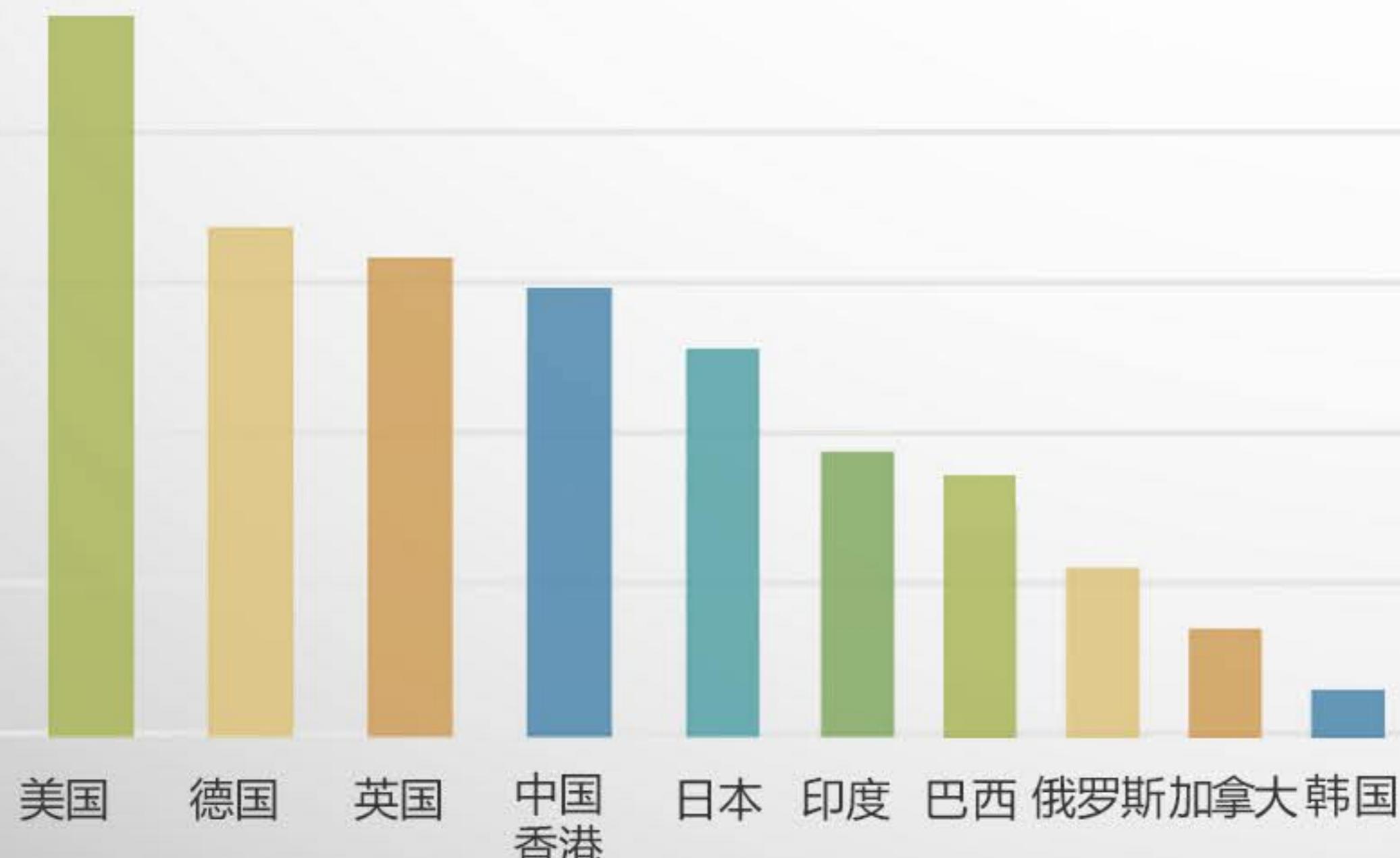
## 国内观众TOP10省市



## 国内观众地区分布

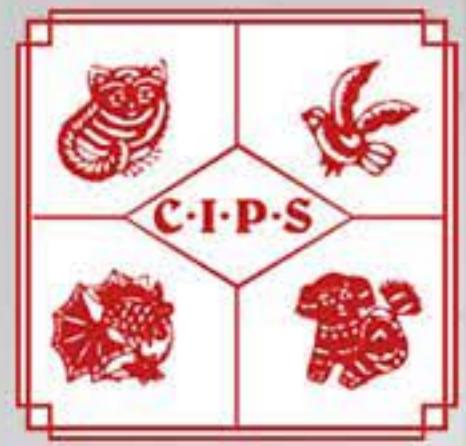


## 海外观众TOP10



## 海外观众地区分布





# CIPS'20展后报告

贯穿上下游产业链  
兼顾内销与外贸

作为全球B2B贸易型平台，CIPS联通生产商与渠道商，打通内贸与外贸。首届中国国际宠物食品原料大会将产业链条向前延伸。众多电商平台与社交新媒体平台的加入。亚马逊、速卖通、天猫、京东、拼多多、有赞、抖音、快手等平台以不同的形式参与CIPS。

第二届中国国际宠物食品论坛、长城世界美容大会、中国水族行业高峰论坛、“喵来了”猫经济论坛从不同角度，为中国国内的宠物行业从业者提供更多的趋势解读。第八届中国宠物行业经销商（电商）大会与第一届新电·店商大会暨营销峰会为流通渠道赋能。新品与智能展示区、“品质与风潮”设计角，解决企业实际问题。



中国宠物市场的崛起，打开了优势宠物产业带的聚集窗口。首届中国宠物产业园区高峰论坛，浙江省平阳县人民政府主办了首届论坛由浙江省平阳县人民政府主办，山东聊城经济技术开发区、山东东营市河口区、河北望都、河南漯河市召陵区等宠物产业园参加。

中国宠物加工型企业不断强大，加进了全球化布局的脚步。在GPFA上，中宠、佩蒂、乖宝、源飞四家头部企业，首次向全球同业人士分享海外建厂、建仓，进行全球化布局的经验。

中国宠物行业的  
特色产业经济与  
全球化布局



# CIPS'20展后报告

创新与新品发布，历来是CIPS的重点。经过20多位国内外专家评审团采用独立不记名方式评选，22款产品获得7个品类的长城杯创新奖。为了鼓励中国企业，按照同样的产品品质出口及内销，特别设立了“三同奖”。

CIPS向全球展示了行业新趋势：智能化从饮水机开始向全领域发展；针对不同的宠主喜好，产品设计更加精细化、多样化；大数据为基础的分析反向指导产品的开发与营销；传统电商平台与社交媒体平台已经成为重要手段；产品流通渠道缩短，与门店等零售渠道沟通紧密等；大批90后创业者入行，他们注重产品设计与动物福利，潜力巨大。

应对生产型企业在品牌打造和营销上的痛点，CIPS首次推出“品质与风潮”设计角，展会现场设立了设计专区，邀请了国内优秀工业、包装、平面设计师、为到场的品牌、企业提供咨询服务。

关注行业  
前端与痛点



## 水族领域新老品牌 同场竞技

CIPS上的水族版块是全球首屈一指的水族行业聚集盛会，集活体、景观、器材、活动于一体。

“长城杯”世界观赏鱼锦标赛是全球水族重大赛事。本届“长城杯”囊括龙鱼、孔雀鱼、斗鱼、观赏虾、魟鱼、金鱼等品类，共有来自20多个国家及选手参与大赛及行业论坛。

第25届中国国际宠物水族展（CIPS 2021），将于2021年11月17日至20日在上海国家会展中心举办。在未来的发展方向上，CIPS将继续致力于搭建连接中外宠物专业人士交流的平台，促进国际合作，引领行业健康可持续发展，助力中国宠物行业在世界舞台再上一个新台阶。



[www.cipscom.com](http://www.cipscom.com)

联系人：刘丁 任玲 杨淇琪

010-88102253/2345/2545

liuding@chgie.com, renling@chgie.com, yangqq@chgie.com